



GOSPODARKA ELEKTRONICZNA

e-biznes

Plan zajęć

dr Marian Krupa

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA MODUŁU/PRZEDMIOTU



- WIEDZA: Student zna zasady działania gospodarki elektronicznej. Podstawy budowy informatycznych systemów zarządzania i obsługi klienta. Podstawy działania transakcji elektronicznych. Możliwości rozwoju e-biznesu. Znajomość możliwości przedsiębiorstwa w rynku elektronicznym.
- UMIEJĘTNOŚCI: posiada umiejętność określenia warunków prowadzenia elektronicznej działalności gospodarczej, określania czynników i warunków pracy w wirtualnym przedsiębiorstwie, określania strategii firmy e-biznesowej.
- KOMPETENCJE: Ma świadomość istoty rozwoju handlu elektronicznego i wymiany dokumentów elektronicznych między przedsiębiorstw



PLAN ZAJĘĆ:

Zakres problematyki (1/2)

- **Nowa ekonomia** – wprowadzenie do problematyki
- Wirtualizacja działalności gospodarczej. **Rynki elektroniczne**. Internet jako rynek globalny. Systemy elektroniczne. Podstawy elektronicznej gospodarki, zasady e-biznesu, definicje, taksonomia. B2C, B2B, C2C, B2PA.
- Uwarunkowania w zakresie rozpoczęcia **działalności on-line**: platforma sprzętowa i system operacyjny, wybór software (możliwości zarządzania witryną, możliwości rozbudowy, narzędzia dla e-biznesu). Informatyczny system zarządzania e-biznesem. Strategie e-biznesowe.
- Komunikacja i organizacja pracy wewnątrz firmy. **Elektroniczne metody komunikacji** z klientami i dostawcami.
- Modele e-biznesu. **Witryny i portale** przedsiębiorstw. Podstawy tworzenia i zarządzania witryną internetową.
- Przeprowadzanie **transakcji elektronicznych**. Elektroniczne negocjacje i badanie rynku.



PLAN ZAJĘĆ:

Zakres problematyki (2/2)

- **Bezpieczeństwo** elektronicznych płatności i transakcji.
- Podstawowe **technologie** stosowane w elektronicznym biznesie.
- Systemy **płatności elektronicznych**. Elektroniczny pieniądz. Elektroniczny portfel.
- **Systemy e-biznesowe** aplikacje usługowe, identyfikacja i potwierdzenie tożsamości, obsługa klienta, system CRM, przebieg transakcji.
- Zagadnienia **prawne i etyczne** e-biznesu.
- Trendy **rozwojowe** w e-biznesie.
- **Praca projektowa** – opis metodologiczny



LITERATURA:

- Jacek Jakieła, **e-Biznes dla MŚP**. Korzystanie z innowacji w biznesie, WSIZ, Rzeszów 2008.
- Wieczorek T. (red.): **e-biznes. Podstawy informatyczne**. Dąbrowa Górnicza 2003. W-wo WSB.
- David H. Bangs, **Zanim wystartujesz. Roczny plan dla przedsiębiorczych**, Placet, Warszawa 1998.



ZALICZENIE:

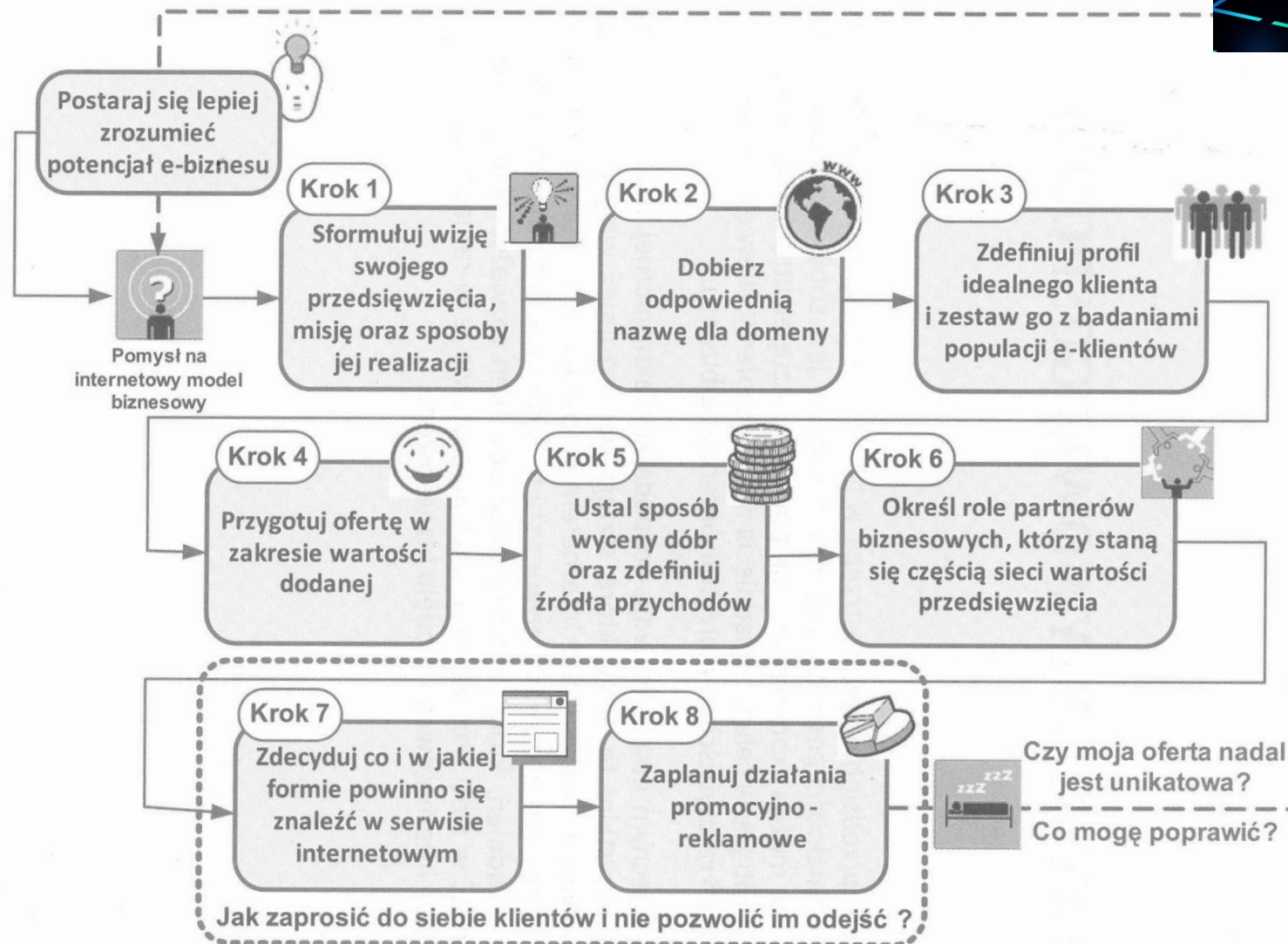
Praca projektowa

- Nazwa e-projektu:

**Plan e-działalności
gospodarczej
(przekształcenia)
z wykorzystaniem Internetu
(„e-” komponentów)**

E-PROJEKT?

Jak
przygotować
plan
działalności
gospodarczej
w oparciu o
Internet





NETOGRAFIA:

- www.egospodarka.pl – Portal „eGospodarka” jest praktycznym poradnikiem Internetu dla małych i średnich firm.
- www.internetstandard.pl - wyniki badań e-konsumentów
- www.blog.altemedia.pl – skutecznym marketing internetowy
- www.mgmt4all.com
- ?



OCENA:

punktacja

- **Praca projektowa:** 3 – 5 punktów
- Aktywność: 0 – 5 punktów
- Skala ocen:
 - 5,0 – 10 punktów
 - 4,5 – 9 punktów
 - 4,0 – 8 punktów
 - 3,5 – 7 punktów
 - 3,0 – 6 punktów

GOSPODARKA ELEKTRONICZNA e-biznes

dr Marian Krupa

PYTANIA?

