

QUIZ



Sterowanie i optymalizacja zakupów

Logistyka zaopatrzenia

- dr Marian Krupa

QUIZ

Twierdzenia

(prawda / fałsz)

Uwaga: jeżeli fałsz należy wyjaśnić dlaczego!



1.

Logistyka zaopatrzenia to „kompleksowa wiedza o procesach i strukturach związanych z każdą działalnością gospodarczą”.

2.

Warunkiem koniecznym istnienia procesu zakupowego jest przepływ materiałów, informacji, czynników energetycznych oraz ludzi.

3.

Poszczególne procesy logistyczne nie powinny być rozważane w izolacji jedne od drugich, ponieważ efekt takiego działania prowadzi do suboptymalizacji podejmowanych decyzji.

4.

Optymalizacja zakłada poszukiwanie rozwiązań zgodnie z zasadą prakseologiczną – sprawnego działania (działaj skutecznie).

5.

Projektowanie (modelowanie) i optymalizacja procesów logistycznych nie zakłada konieczność ich parametryzacji.

6.

Miernik - mierzy zjawisko (cechę zjawiska) Y, które jest łatwo obserwowalne i mierzalne, oraz jest związane w znany nam sposób ze zjawiskiem X, które jest przedmiotem naszego zainteresowania.

7.

Wskaźnik „Przeciętny czas realizacji jednego zamówienia” oznacza, że krótszy czas wskazuje na wyższą sprawność procesu zakupowego.

8.

Im większy wskaźnik – elastyczność dostaw -
tym lepiej, ale po uzyskaniu zbyt dużego
udziału w całości zakupów „de facto”
prowadzimy zakupy typu „ad-hoc”.

9.

Benchmarking – analiza porównawcza, polegająca na zestawieniu wyników badanego przedsiębiorstwa, np. w zakresie realizacji zakupów, z przeciętnymi w danej branży.

10.

Celem 7x0 jest dostarczenie odpowiednich produktów lub usług w odpowiednie miejsce, odpowiedniemu odbiorcy, w odpowiednim momencie (czasie), zachowując odpowiednią jakość przy możliwie najmniejszym koszcie.

11.

Największy wpływ na poziom obsługi klienta (odbiorcy) jest wymiana informacji o kluczowych wskaźnikach z dostawcami w celu osiągnięcia wspólnych efektów.

12.

Celem zakupów w firmie jest sprostanie wymaganiom wydziałów firmy zdefiniowanych w (1) planie zakupów włączając (2) koszty operacyjne wynikające ze zmian w zakresie (3) wymagań klientów co do produktów i usług ekonomicznym kosztem.

13.

Zakupy w sposób bezpośredni wpływają na koszty stałe i wydajność pracy.

14.

Gdy poszukujemy źródła zaopatrzenia to koncentrujemy się na grupie dostawców, którą już znamy.

15.

Podstawową strategią firmy w przypadku planowania nowych zakupów jest wybór dostawcy oferującego najniższe ceny oraz najwyższą jakość.

16.

Procedura wyboru nowego dostawcy produktów i usług jest uruchamiana każdorazowo dla wybranych jednostek i przypadków określonych ogólnymi zasadami.

17.

Cena / Jakość / poziom usług logistycznych /
przyszłe perspektywy współpracy z dostawcą –
Czy przedstawiona kolejność jest prawidłowa
jeśli chodzi o ważność kryteriów oceny
dostawcy?

18.

Kryteria służące określeniu wielkości zamówienia nie obejmują bieżącego poziomu utrzymywanych zapasów.

19.

Zgodnie z formułą Wilsona, jeśli koszty utrzymania zapasów rosną, wielkość zamówienia proporcjonalnie wzrasta.

20.

Zmiana powtarzalnego zakupu w zmodyfikowanym zamówieniu następuje w przypadku zmiany dostawcy.

QUIZ

Ocena?



Ocena?

Liczba punktów	Ocena:
19-20	5,0
17-18	4,5
15-16	4,0
13-14	3,5
11-12	3,0