Załącznik 1: Organizacja projektu

**PROJEKT**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Nazwa projektu:**
 |  |
| 1. **Nazwa areny:**
 |  |
| 1. **Nazwa domeny / strona www:**
 |  |

1. **SKŁAD ZESPOŁÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **Funkcja** | **Imię i nazwisko** |
| **Kierownik projektu**(Zarządzanie projektem) |  |
| **Kierownik personalny**(Kadry) |  |
| **Logistyk**(Nadzór budowlany) |  |
| **Główny księgowy**(Finanse) |  |
| **Controller**(Pełnomocnik ds. jakości) |  |
| **Menedżer ds. ryzyka** (opcjonalnie)(w tym Public Relations) |  |

1. **Slogan marketingowy** / logo projektu:

Slogan marketingowy:

LOGOTYP (czarno-biały):

Załącznik 2: Strategia projektu

**STRATEGIA projektu**

|  |
| --- |
| 1. **Cel główny projektu:**
 |
| 1. **Mocne** (plusy/łatwe zadania) **i słabe** (minusy / trudne zadania) **strony projektu:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| 1. **Zagrożenia (ryzyka) oraz sposoby im zapobiegania:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| 1. **Rekomendacje (złote zasady kierownika projektu) z podziałem na role projektowe:**
 |
| 1. **Dobór metod i technik zarządzania projektem:**
 |
| 1. **Dobór narzędzi analitycznych (urządzenia, oprogramowanie):**
 |

Załącznik 3: Kalkulacja

**KALKULACJA (szacunkowa)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pozycja kosztowa** | **Wartość**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **ZYSK (planowany):** |  |
| Dodatkowy PRZYCHÓD (z reklam): |  |
| **RAZEM (wartość kontraktu, tj. CENA):** |  |

Załącznik 4: Plan operacyjny

**PLAN OPERACYJNY**



Załącznik 5: Arkusz decyzyjny

**NAZWA PROJEKTU:**



**NOTAKI i UWAGI:**