



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI
I ZARZĄDZANIA
w Rzeszowie

WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI
w Łodzi



Redakcja naukowa: prof. Zdzisław S. Hippe

I Krajowa Konferencja Naukowa *e*-Uniwersytet: metody i narzędzia



Rzeszów, 15-17 września 2002

Platforma mySAP.com w dydaktyce menedżerskiej na przykładzie Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Marian Krupa

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
E-mail: mkrupa@venus.wsiz.rzeszow.pl

Streszczenie

W referacie prezentujemy nowy, prestiżowy projekt dydaktyczny zrealizowany w 2001r. Wdrożenie platformy mySAP.com, światowego lidera oprogramowania biznesowego, stanowiło duże wyzwanie dla całego zespołu pracowników, zarówno po stronie uczelni jak też firmy wdrożeniowej, ze względu na brak wcześniejszych doświadczeń w tym obszarze. W wyniku zakończonego wdrożenia zrealizowano zadania związane z konfiguracją systemu informatycznego, przygotowaniem kadry, jak też z opracowaniem materiałów dydaktycznych do ćwiczeń laboratoryjnych. Obecnie w ramach nowego modułu dydaktycznego „zintegrowane systemy zarządzania”, są realizowane z dużym zainteresowaniem studentów zajęcia w formie wykładu jak też ćwiczeń laboratoryjnych, również przy zastosowaniu metody „Distance Learning”.

Słowa kluczowe: SAP, zdalne uczenie

1. Wstęp. Idea „Projektu SAP” w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Od kilkunastu już lat w literaturze przedmiotu nauk organizacji i zarządzania kluczowe miejsce zajmuje problematyka obejmująca obszar myślenia systemowego, holistycznego, czy też po prostu zarządzania zintegrowanego¹. W naukowym zarządzaniu **koncepcję systemową** L. v. Bertalanffy’iego (perspektywa zintegrowana) rozwinęli i rozpropagowali K.E. Boulding (1959) oraz R.A. Johnson, S. Beer i przede wszystkim J.M. Forrester. Szkoła systemowa integrując wszystkie dotychczasowe szkoły i kierunki „rozpatruje przedsiębiorstwo jako całość”². W oparciu o założenia szkoły systemowej P.M. Senge w „The Fifth Discipline. The Art. And Practice of The Learning organization” (1990) przedstawił koncepcję tzw. **organizacji uczącej się**³. Wzorowe (doskonałe) przedsiębiorstwo lat 90. musiało być wg autora przedsiębiorstwem uczącym się myślenia całościowego, składających się określonych

¹ „Zintegrowany proces zarządzania traktuje przedsiębiorstwo jako całość, a nie jako zbiór różnych funkcji i stanowi nowy sposób „organizowania” jego przyszłości przy użyciu pojęcia systemu oraz społecznych właściwości i relacji”. Źródło: J. Penc, *Strategie zarządzania*, Placet, Warszawa 1995, s. 187-188.

² Z. Martyniak, *Organizacja i zarządzanie. 70 problemów teorii i praktyki*, Antykwa, Kraków-Kluczbork 2001, s. 86.

³ Podobne poglądy przedstawił G. Holland w referacie „Excellence in Industry – a new approach” (1986): „Jeśli mamy przeżyć – jako poszczególne jednostki, instytucje czy też państwo – musimy stworzyć tradycję ‘uczących się’ przedsiębiorstw”. Źródło: M. Pedler, K. Aspinwall, *Przedsiębiorstwo uczące się*, Petit, Warszawa 1999, s. 7.

postaw indywidualnych i kultury współpracy między organizacjami. Aby przedsiębiorstwo mogło realizować bardziej ambitne aspiracje musi, wg P. Senge'a, nauczyć się realizować:

- 1) **Myślenie systemowe** – spojrzenie na organizację jako pewną spójną całość;
- 2) **Mistrzostwo osobiste** – stawianie sobie ponadprzeciętnych planów i konsekwentne dążenie do celu poprzez wewnętrzną motywację;
- 3) **Modele myślowe** – odkrywanie prawdziwej rzeczywistości o organizacji i ludziach ją tworzących. Jest to unikanie iluzji i dochodzenie do własnej prawdy;
- 4) **Budowanie wspólnej wizji przyszłości** – wspólna wizja, cele, poczucie misji, wspólne wartości;
- 5) **Zespołowe uczenie się** – uzyskiwanie synergii twórczej poprzez wspólną pracę, badania, rozwiązywanie problemów⁴. Kluczowym postulatem „organizacji uczącej się” Senge'a jest myślenie o organizacji jako całości.

Koncepcję systemową, zintegrowaną potwierdza również polska referencja literaturowa J. Penca: „Transformacja wiązki celów w transparentną i zgodną z celami przedsiębiorstwa strukturę organizacyjną, ustalenie jednoznacznych procedur podejmowania decyzji, określenie skutecznych systemów motywowania, przejrzystych i **zintegrowanych systemów informacyjnych** staje się dla przedsiębiorców ideą nadrzędną”⁵. Podobną refleksję odnajdziemy u autorów A. Hermana, S. Kasiewicza w publikacji „Zarządzanie wartością firmy”: „Bez **całościowej wizji**, bez orientacji na długofalowe cele, opartej na całościowym rozumieniu kompleksowych potrzeb, możliwości i ograniczeń, a także wielostronnych zintegrowanych informacji, przedsiębiorstwo nie może ustalić priorytetowych zadań i skutecznie zarządzać stosunkami z otoczeniem, nie może też stosować nowych kryteriów sukcesu (np. związanych z ochroną środowiska, humanizacją pracy itp.)”⁶.

Brak spojrzenia całościowego na organizację w czasach „burzliwego” otoczenia wiąże się również, jak podpowiadają socjologowie, z syndromem tzw. „**wyuczonej nieudolności**”. „Można powiedzieć, że procesy percepcji ulegają „instytucjonalizacji”, ponieważ wymagania organizacyjnych procedur kierują uwagę menedżera w określoną stronę. W ten sposób stopniowo nabywa on przekonania, że pewne rodzaje danych są znacznie ważniejsze niż inne. Każdorazowe zachwianie prawomocności tych organizacyjnych procedur (np. w toku restrukturyzacji przedsiębiorstwa) wywołuje syndrom „wyuczonej nieudolności”⁷. Każdy pracownik musi dzisiaj potrafić się dostosować do zmieniających się warunków i wymagań stawianych przez organizację i otoczenie. Musi też rozumieć, nie tylko istotę pracy wykonywanej w izolowanej przestrzeni organizacyjnej, ale również logikę powiązań międzyfunkcjonalnych, międzywydziałowych czy międzyorganizacyjnych.

Możemy ostatecznie postawić tezę, że obecnie jakość zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa (np. zarządzanie marketingowe, finansami, produkcją, zasobami ludzkimi itd.) jest ostatecznie zdeterminowana przez jakość wzajemnej integracji – **zarządzania zintegrowanego**.

„Projekt SAP”⁸ jest inicjatywą powstałą w wyniku konfrontacji istniejącego systemu kształcenia menedżerów opartego na istniejącej powszechnie fragmentaryzacji wiedzy biznesowej z postulatami zgłaszanymi przez wybitnych teoretyków i praktyków zarządzania dotyczącymi spojrzenia systemowego na proces zarządzania współczesną organizacją

⁴ P.M. Senge, *Piata dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998, s. 145-265.

⁵ A. Herman, S. Kasiewicz w: A. Herman, A. Szablewski (red.), *Zarządzanie wartością firmy*, Poltext, Warszawa 1999, s. 61.

⁶ J. Penc, *op. cit.*

⁷ A. Marcinkowski, *O diagnozowaniu kultury organizacyjnej*: Praca zbiorowa pod redakcją T. Borkowskiego, A. Marcinkowskiego, A. Oherow-Urbaniac, *W kręgu zarządzania*, Instytut Zarządzania UJ i Księgarnia Akademicka, Kraków 2000, s. 134.

⁸ Por. www.wsiz.rzeszow.pl/projektSAP/

[Bertalanffy, Boulding, Johnson, Beer, Forrester, Senge]. Głównym celem projektu, w oparciu o przedstawione powyżej założenia teoretyczne, jest umożliwienie studentom jak i pracownikom Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania (WSliZ)⁹ w Rzeszowie stosowanie w procesie dydaktycznym najnowszych rozwiązań organizacyjno-technicznych w oparciu o platformę światowego lidera oprogramowania biznesowego firmy SAP w odniesieniu do systemowej (zintegrowanej) logiki zarządzania organizacją na miarę XXI w.

W ramach „Projektu SAP” są realizowane następujące cele szczegółowe:

- 1) zapewnienie studentom i pracownikom ścieżki rozwoju zawodowego w obszarze tzw. „nowej ekonomii” w oparciu o zintegrowaną platformę informatyczną mySAP.com, światowego lidera firmy SAP AG.
- 2) Zapewnienie wysokiej jakości zajęć dydaktycznych, poprzez sprawną infrastrukturę informatyczną, dobrze wyposażone laboratoria komputerowe, najnowsze oprogramowanie, profesjonalne materiały dydaktyczne, najbardziej efektywne metody nauczania.
- 3) umożliwienie szerokiego dostępu wszystkim studentom oraz pracownikom naszej uczelni do informacji na temat najnowszych rozwiązań w obszarze zintegrowanych systemów zarządzania (ZSI), ważnych wydarzeń branżowych (targi, konferencje, kongresy), czy też najnowszych inicjatyw biznesowych przygotowywanych przez firmę SAP.
- 4) przygotowanie płaszczyzny do przyszłych, wspólnych przedsięwzięć gospodarczych umożliwiających w rezultacie podjęcie przez naszych studentów praktyk zawodowych i uzyskanie przez nich zatrudnienia w renomowanych firmach na terenie całego kraju. Ponadto, chcemy umożliwić naszym pracownikom naukowo-dydaktycznym zdobycie praktycznego doświadczenia we wdrażaniu systemów SAP R/3 na zasadzie komercyjnej zapewniając najwyższą jakość realizowanych przez nich zajęć.

2. Założenia dydaktyczne nowej specjalizacji „Zintegrowane systemy zarządzania (mySAP.com)”

Od października 2001 r. jest udostępniony w ofercie WSliZ w Rzeszowie jedyny w Polsce kierunek studiów o nazwie „Zintegrowane systemy zarządzania”. W ramach powyższej specjalizacji są przewidziane zajęcia na poziomie studiów uzupełniających magisterskich (SUM) dla studentów dziennych, zaocznych oraz studiów podyplomowych (2 semestry dla wszystkich poziomów).

Głównym celem nowej specjalizacji jest ukształtowanie u studentów myślenia systemowego, holistycznego w zarządzaniu współczesną organizacją oraz zapoznanie studentów z nowoczesnymi teoriami, koncepcjami, metodami zarządzania w perspektywie projektowania, modelowania i stosowania w praktyce menedżerskiej komputerowych systemów wspomagania procesu zarządzania w oparciu o platformę mySAP.com.

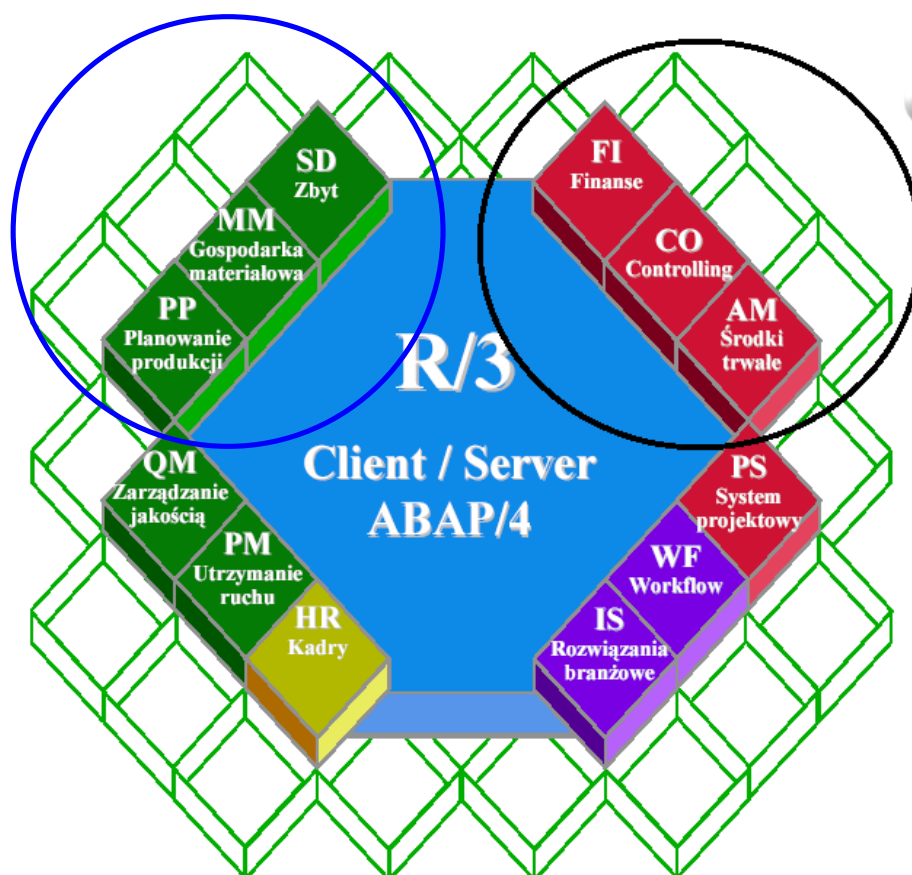
Koncepcja dydaktyczna nowego modułu opierała się na następujących założeniach metodologicznych.

1. Studia są przeznaczone: dla studentów planujących swoją ścieżkę zawodową w obszarze ZSI, menedżerów oraz pracowników firm, które planują wdrożenie syste-

⁹ www.wsiz.rzeszow.pl

mów SAP R/3 (lub też innych systemów klasy ERP), są w trakcie wdrożenia lub też są już po wdrożeniu (studia podyplomowe).

2. Proces dydaktyczny w SAP R/3 jest realizowany według opracowanego i zatwierzonego przez Dziekana Wydziału Ekonomicznego WSliZ oraz przez przedstawiciela SAP Polska w Warszawie – projekt dydaktyczny obejmuje studia dzienne, zaoczne, podyplomowe.
3. Program studiów obejmuje następujące przedmioty szczegółowe: Wprowadzenie do zintegrowanych systemów zarządzania (wykład); SAP R/3 – przegląd (wykład + laboratorium); Wprowadzenie do Technologii Basis (wykład + laboratorium); FI – Moduł rachunkowość finansowa (SAP R/3) (laboratorium); CO – Moduł rachunkowość zarządcza (SAP R/3) (laboratorium); MM – Moduł gospodarka materiałowa (SAP R/3) (laboratorium); SD – Moduł sprzedaż i dystrybucja (SAP R/3) (laboratorium); PP – Moduł planowanie i zarządzanie produkcją (SAP R/3) (laboratorium); SAP R/3 – system zintegrowany (laboratorium) – por. rys. 1;
4. Zajęcia będą prowadzone w formie wykładów (20%) ale przede wszystkim w formie projektów laboratoryjnych (80%);



Rysunek 1. Zintegrowany system zarządzania SAP R/3 w dydaktyce menedżerskiej w WSliZ w Rzeszowie.

5. Zajęcia są opracowane według wcześniej przygotowanych, wzajemnie zintegrowanych sylabusów (scenariuszy zajęć) w ramach poszczególnych modułów
6. Materiały dydaktyczne (skrypty uczelniane, strona www, adresy internetowe itd.) stanowią przewodnik po prowadzonych zajęciach, dają również możliwość dalszego (ponad programowego) indywidualnego rozwoju dla wybitnych studentów;

7. System dydaktyczny jest skalowalny pod względem dostępnego czasu (studia dzienne, zaoczne, podyplomowe).

Przykład planu godzin dla programu studiów podyplomowych przedstawia tabela 1.

Tablica 1. Zestawienie godzin dydaktycznych – studia podyplomowe.

Lp	Nazwa przedmiotu	Godziny zajęć				
		Razem	w tym			
			W	ćw	L	P
1	2	3	4	5	6	7
1.	Wprowadzenie do zintegrowanych systemów zarządzania	30	30			
2.	mySAP.com – przeгляд	24	16		8	
3.	Wprowadzenie do Technologii Basis	16	8		8	
4.	MM – gospodarka materiałowa (mySAP.com)	18			18	
5.	PP – planowanie i zarządzanie produkcją (mySAP.com)	32			32	
6.	SD – sprzedaż i dystrybucja (mySAP.com)	32			32	
7.	FI – rachunkowość finansowa (mySAP.com)	18			18	
8.	CO – rachunkowość zarządcza (mySAP.com)	18			18	
9.	mySAP.com – system zintegrowany	64			64	
10.	Seminarium podyplomowe	20	20			
	RAZEM:	272	74	0	198	0

Po ukończeniu specjalizacji „Zintegrowane systemy zarządzania” student otrzyma dyplom wydany przez WSiIZ stwierdzający w sposób szczegółowy zakres przeprowadzonego studium oraz ocenę końcową zgodnie z wymaganiami MEN. Ponadto student ma również możliwość uzyskania certyfikatu SAP po ukończeniu dodatkowego, zaawansowanego kursu o wybranej specjalizacji modułowej w Centrum Szkoleniowym SAP Sp. z o.o. w Warszawie oraz zdaniu egzaminu certyfikującego. Obecnie są prowadzone rozmowy między Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania a SAP Polska w sprawie wdrożenia systemu certyfikacji realizowanego bezpośrednio przez Uczelnię w Rzeszowie.

3. Opis wdrożenia platformy SAP R/3 (mySAP.com) w WSiIZ w Rzeszowie

Wdrożenie zintegrowanej platformy biznesowej mySAP.com w WSiIZ w Rzeszowie przebiegało według następującej procedury: 1) ustalono cele i zakres projektu, wybór platformy informatycznej, firmy wdrożeniowej, ustalenie budżetu i wybór kadry dydaktycznej (**etap projektowy**); 2) zakupiono odpowiedni sprzęt, zainstalowano i sprawdzono platformę informatyczną oraz przeprowadzono wdrożenie obejmujące konfigurację systemu, przygotowanie materiałów dydaktycznych oraz szkolenie (**etap implementacyjny**); 3) sprawdzono integralność programu dydaktycznego, materiałów dydaktycznych, prezentacji multimedialnych, przeprowadzono próbną serię zajęć dydaktycznych, zrealizowano serię szkoleń zewnętrznych w Centrum SAP w Warszawie, opracowano strategię promocji nowego modułu dydaktycznego oraz przeprowadzono akcję marketingową (**etap postimplementacyjny**).

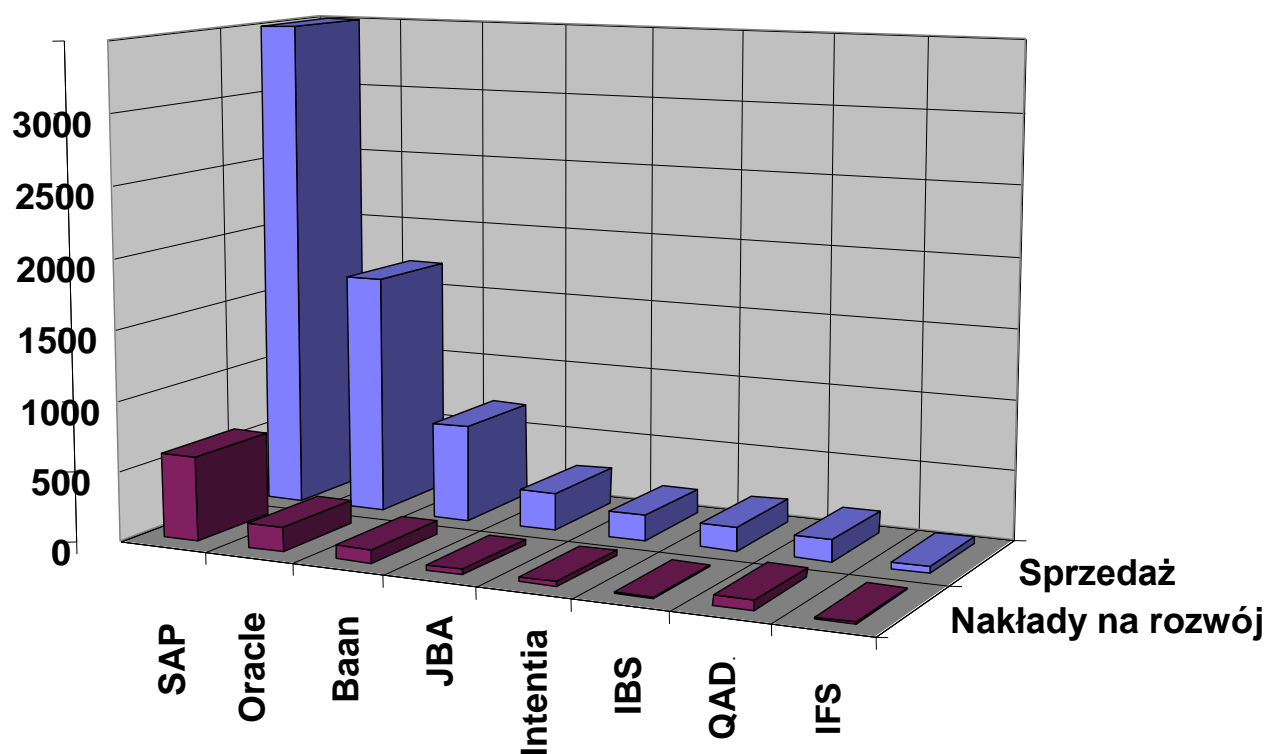
Realizacja wdrożeniowa każdego projektu jest zawsze poprzedzona decyzjami zarządu co do samej jego celowości z punktu widzenia realizowanej przez daną organizację strategii, zakresu projektu, budżetu oraz harmonogramu prac. Kluczowym zagadnieniem na tym etapie było w naszym przypadku opracowanie założeń strategicznych projektu oraz wynegocjowanie najlepszej umowy z wybraną firmą wdrożeniową. Trafny wybór firmy wdrożeniowej jest

niezwykle istotny dla całego procesu wdrożeniowego - praktycznie zabezpiecza on jakość samego wdrożenia, serwisu postimplementacyjnego jak i określonego poziomu kosztów całkowitych. Na etapie projektowym podjęto następujące decyzje:

- 1) Wybór platformy informatycznej
- 2) Wyznaczenie celów i opracowanie harmonogramu i budżetu wdrożenia
- 3) Wstępny wybór kierownika projektu i zespołu wdrożeniowego (pracownicy dydaktyczni, administratorzy)
- 4) Wyznaczenia terminu spotkania Zarządu, Zespołu Projektowego jak i przedstawicieli firmy wdrożeniowej w celu ustalenia wstępnych założeń co do zakresu i kosztu wdrożenia
- 5) Realizacja szkoleń zewnętrznych kierownika projektu jak i całego zespołu wdrożeniowego po stronie klienta
- 6) Opracowanie programu dydaktycznego, sylabusów w oparciu o przyjęte założenia dydaktyczne

Wybór platformy informatycznej firmy SAP został dokonany w oparciu o następujące czynniki:

- 1) Dominacja firmy co do wielkości sprzedaży na rynku krajowym i zagranicą (Rys. 2, 3);



Rysunek 2. Wyniki finansowe oraz nakłady na badanie i rozwój za rok 1997 wg Gartner Group. Źródło: P. Pawłowski, *Jak wybrać zintegrowany system zarządzania*, materiały firmowe Polskiego Centrum Teleinformatyki S.A., 2001.

Wielkość sprzedaży zintegrowanego oprogramowania biznesowego klasy MRPII/ERP w latach 1999-2000 przedstawia Rys. 3.

L.P.	Firma	Przychody ze sprzedaży zagranicznych systemów ERP (licencje i usługi)			
		2000		1999	
		tys. zł	%	tys. zł	%
1	SAP Polska Sp. z o.o.	144 700	100	101 062	100
2	IFS Poland Sp. z o.o.	100 000	100	53 000	100
3	Oracle Polska Sp. z o.o.	77 300	35	35 995	26
4	Hogart Sp. z o.o.	30 400	100	23 461	100
5	SAS Institute	26 324	100	10 076	100
6	QAD Polska Sp. z o.o.	23 298	100	16 400	82
7	Scala Polska Sp. z o.o.	16 544	100	24 000	98
8	Intentia Polska Sp. z o.o.	14 324	85	13 127	100
9	Exact Software Sp. z o.o.	14 200	88	12 232	100
10	Geac Polska Sp. z o.o.	13 000	87	14 000	82
11	GPS S.A.	9 450	90	8 000	70
12	Qumak Intl Sp. z o.o.	7 600	20	5 555	19
13	Singular Polska	7 200	60	b.d.	b.d.
14	Heuthes Sp. z o.o.	6 737	100	b.d.	b.d.
15	IBS Polska Sp. z o.o.	5 150	50	8 758	66

Rys. 3. Rynek zintegrowanego oprogramowania biznesowego w Polsce. Źródło: Teleinfo 500 (lipiec 2001)¹⁰.

- 2) Zasięg globalny: 10 milionów użytkowników końcowych na całym świecie, 30 000 instalacji, 1000 firm partnerskich, Korporacja SAP AG zatrudnia ok. 25000 pracowników w 50 krajach¹¹;
- 3) Rekordowe dla całej branży wydatki na badania i rozwój (R&D), (rys. 2);
- 4) Prestiżowe wdrożenia komercyjne w Polsce i na całym świecie (np. w Polsce: Polkomtel, Orlen, KGHM)¹².

Dobór pracowników dydaktycznych obejmował specjalistów z różnych dziedzin naukowo-badawczych; finanse, rachunkowość, marketing, zarządzanie strategiczne, operacyjne, logistyka itd. Ponadto w skład zespołu wdrożeniowego weszło dwóch doświadczonych administratorów systemu informatycznego.

Wdrożenie platformy mySAP.com stworzyło również określone problemy natury technicznej i organizacyjnej:

- 1) Wersja edukacyjna IDES systemu SAP R/3 nie posiada pełnego tłumaczenia na język polski;
- 2) Wersja IDES wymaga dodatkowej konfiguracji w celu zabezpieczenia prawidłowej realizacji zaplanowanych w scenariuszu transakcji;

¹⁰ Według rankingu sporządzonego przez redakcję magazynu Teleinfo i opublikowanego w lipcu 2001 roku w Raporcie Teleinfo, SAP Polska zajmuje pierwsze miejsce w kraju wśród zachodnich systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem.

¹¹ Por.: www.sap.com

¹² „Od początku działalności SAP na polskim rynku naszym rozwiązaniom zaufało **ponad 160 firm** z wielu branż i różnej wielkości: Amica Wronki, Cadbury Wedel, Carcade Invest, Cementownia Nowiny, Energetyka Kaliska, Fabryka Mebli Forte, Formus Polska, GlaxoSmithKline Pharmaceuticals SA, Intercell, KGHM Polska Miedź, Netia, Orfe, **Polkomtel**, **Orlen**, Reemtsma Polska, Servisco, Stocznia Gdynia, Telewizja Polska, Volkswagen Poznań, Zakłady Chemiczne Rokita. Źródło: www.sap.com/poland

- 3) Konsultanci pomimo dużej wiedzy i doświadczenia w zakresie wdrożeń komercyjnych, nie zawsze potrafili sprostać problemom aktywizującej dydaktyki czy też idei zarządzania systemowego;
- 4) Pracownicy naukowo-dydaktyczni, wyspecjalizowani od lat w określonych dziedzinach wiedzy, nie zawsze potrafili podjąć wyzwanie projektu interdyscyplinarnego, nie zawsze też posiadali odpowiednie przygotowanie informatyczne;
- 5) Ograniczony czas i budżet – brak możliwości zastosowania oryginalnych pomysłów dydaktycznych wypracowanych wspólnie z konsultantami w trakcie wdrożenia.

Realizacja wdrożenia projektu trwała 2 miesiące (etap implementacyjny). Obejmowała pięć podstawowych modułów systemu R/3: gospodarkę magazynową (MM), planowanie produkcji (PP), sprzedaż i dystrybucja (SD), finanse (FI) oraz controlling (CO). W wyniku podjętych prac uzyskano:

- 1) sprawny, sprawdzony i zabezpieczony system informatyczny,
- 2) przygotowane do dydaktyki laboratoria komputerowe
- 3) materiały dydaktyczne w formie skryptów do pracy w laboratorium,
- 4) przeszkoloną kadrę dydaktyczną,
- 5) przygotowane prezentacje multimedialne – zajęcia wykładowe,
- 6) opracowany program studiów,
- 7) opracowany system certyfikacji wewnętrznej.

4. Metodologia pracy dydaktycznej w laboratorium przy zastosowaniu platformy SAP - prezentacja „on-line”

Poniżej przedstawiamy w formie przykładu zestaw ćwiczeń realizowanych w module SD przy użyciu zintegrowanej platformy informatycznej mySAP.com.

Zadanie:

*Kierownictwo firmy **Werk Hamburg AG** zleciło Państwu wykonanie analiz struktury i dynamiki realizowanej sprzedaży w zakładzie 1000 za ostatnie 5 lat. W tym celu należy skorzystać z dostępnych raportów z menu aplikacji bądź analiz standardowych w systemie informacyjnym logistyki SAP R/3.*

1. Analiza dynamiki sprzedaży oraz analiza struktury odbiorców (metoda ABC)

ćwiczenie 1a

Dokona analizy dynamiki sprzedaży za wybrany okres.

- Ścieżka dostępu: *Logistics/ Sales and Distribution/ Sales Information System/ Standard analysis/ Sales organization* – transakcja **MCTE**
- Wpisujemy:
 - Numer jednostki gospodarczej „Sales organization”: **1000**
 - Czas analizy “Period to analyze”: **5 lat**

- **EXECUTE**

- Poprzez kliknięcie x2 na określonej pozycji (w kolumnie poniżej „total”) uzyskujemy szczegółowe informacje

Przedstaw uzyskane dane graficznie.

- Ikonka „Graphics” lub **F5**

Przedstaw zestawienie według dowolnie wybranych parametrów

- Ikonka „Choose key figures” (**F6**) lub z menu: **Edit/ Choose key figures**
- Dokonaj analizy dynamiki: wskaż najlepsze i najgorsze miesiące. Co mogło być tego przyczyną?

UWAGA: Po zakończeniu ćwiczenia pozostań w tym samym ekranie

ćwiczenie 1b

Wskaż najlepszych 5 klientów za wybrany okres.

- Powrót do początkowego ekranu
- Przycisk „Switch drilldown” – zaznacz pozycję „Sold-to party”
- Przycisk „Top N...”
- Wybierz: 5 odbiorców
- Dokonaj analizy

ćwiczenie 1c

Dokonaj analizy ABC struktury odbiorców za wybrany okres.

- Przycisk „Switch drilldown”
- Wybierz odbiorców (**Sold-to party**)
- Zaznacz kolumnę “Sales”
- Z menu: **Edit/ ABC analysis**
- Dokonaj analizy bazy danych klientów poprzez wskazanie klientów w określonych segmentach (**List A segment, B, C**)

Opracuj nową strategię analizy metodą ABC:

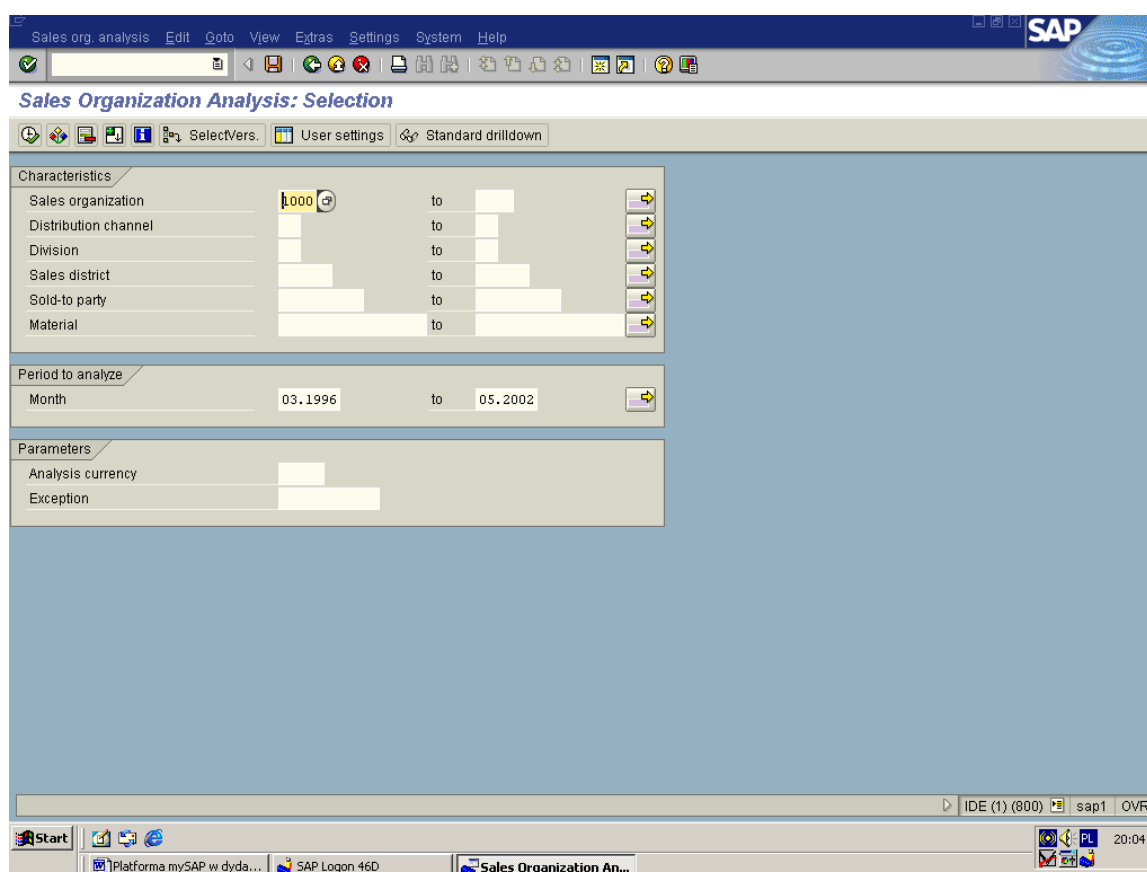
- Z menu: **View/ Cancel ranking list** – uporządkuj tabelę
- Zaznacz kolumnę “Sales”
- Z menu: **Edit/ ABC analysis**
- Wybierz nowe parametry:
 - „Number Sold-to party” (według liczby klientów)
 - „Segment sizes” A=20%; B=30%; C=50%

- Dokonaj analizy

Dokonaj analizę korelacji 2 parametrów: „**Incoming orders**” a „**Sales**” (zamówienia do sprzedaży).

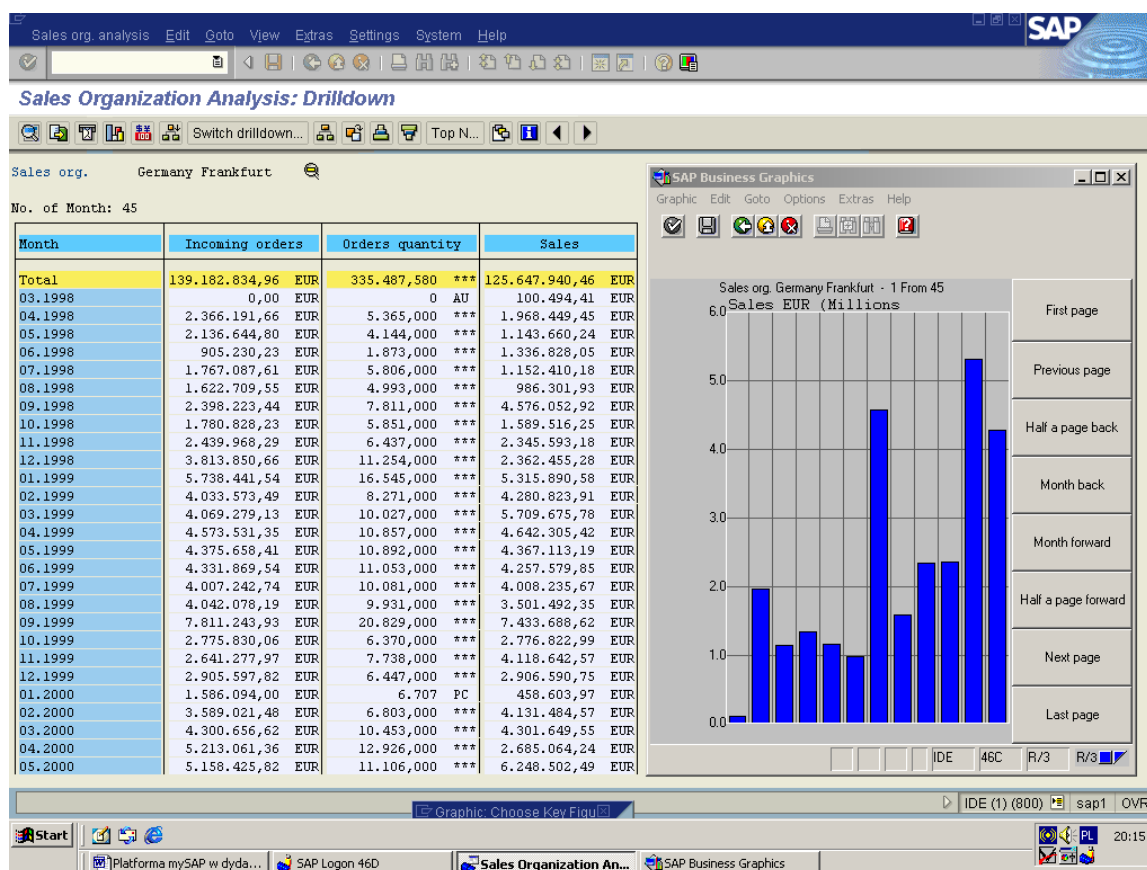
- Z menu: **View/ Cancel ranking list** – uporządkuj tabelę
- Wybierz z menu: **Edit/ Correlation**
- Wybierz określone parametry: „**Incoming orders**” i „**Sales**”
- Po uzyskaniu zestawienia graficznego dokonaj analizy korelacji

Ekran transakcyjne realizowanego zadania są przedstawione na Rys. 4 oraz 5.



Rysunek 4. Wprowadzenie danych podstawowych (nr jedn. gosp. oraz okres analizy) przy użyciu kodu transakcyjnego „MCTE”.

Każdy student, oprócz wykonania standardowych transakcji przewidzianych w materiałach laboratoryjnych ma możliwość w sposób indywidualny przeprowadzać analizy przy użyciu wybranych przez siebie wskaźników, parametrów. Uzyskane wyniki mogą posłużyć do opracowania raportów, strategii przeznaczonych dla zarządu firmy.



Rysunek 5. Zestawienie sprzedaży dla komórki organizacyjnej „Germany Frankfurt” za wybrany okres.

Literatura

- [1] A. Herman, A. Szablewski: (red.), *Zarządzanie wartością firmy*, Poltext, Warszawa 1999.
- [2] A. Marcinkowski: *O diagnozowaniu kultury organizacyjnej*: Praca zbiorowa pod redakcją.
- [3] T. Borkowskiego, A. Marcinkowskiego, A. Oherow-Urbaniec: *W kręgu zarządzania*, Instytut Zarządzania UJ i Księgarnia Akademicka, Kraków 2000.
- [4] Z. Martyniak: *Organizacja i zarządzanie. 70 problemów teorii i praktyki*, Antykwa, Kraków-Kluczbork 2001.
- [5] P. Pawłowski: *Jak wybrać zintegrowany system zarządzania*, materiały firmowe Polskiego Centrum Teleinformatyki S.A., 2001.
- [6] J. Penc: *Strategie zarządzania*, Placet, Warszawa 1995.
- [7] M. Pedler, K. Aspinwall: *Przedsiębiorstwo uczące się*, Petit, Warszawa 1999.
- [8] P. M. Senge: *Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.

Adresy internetowe:

www.wsiz.rzeszow.pl/projektSAP/
www.wsiz.rzeszow.pl
www.sap.com
www.sap.com/poland