

Strategia komunikacji

- Interesariusze / cele / formy / medium

1. Strategie komunikacji – *władza / użyteczność*

Użyteczność / Władza w firmie	Duża	Średnia	Niewielka
Duża			
Średnia			
Mała			

2. Strategie postępowania (*cel = użyteczność!*)

Interesariusz	CEL komunikacji	Forma	Medium