



E-USŁUGI w BIZNESIE

ćwiczenia, laboratorium

Plan zajęć

dr Marian Krupa



E-USŁUGA - WPROWADZENIE



E-USŁUGA:

Definicja

- Usługi świadczone w sposób całkowicie **automatyczny** poprzez technologię informatyczną.
- W procesie świadczenia e-usługi nie bierze udział człowiek – jest ono realizowane poprzez **IT**.
- E-usługa polega na **wysyłaniu i odbieraniu danych** za pomocą systemów teleinformatycznych, np. przez internet - **zdalnie**.
- Jest świadczona na indywidualne żądanie usługobiorcy (**zindywidualizowana**).
- Realizowana bez konieczności przebywania obu stron jednocześnie w tej samej lokalizacji – **mobilność**.
- ?



E-USŁUGA:

Przykłady

Do e-usług nie zalicza się:

- handlu przedmiotami poprzez serwis WWW (sklepy internetowe);
- usług krawieckich, kurierskich, restauracyjnych itp., które można zamówić poprzez e-mail lub stronę WWW;
- usług doradczych, porad prawnych itp., udzielanych za pośrednictwem e-maili, stron WWW, forów, itp.



E-USŁUGA:

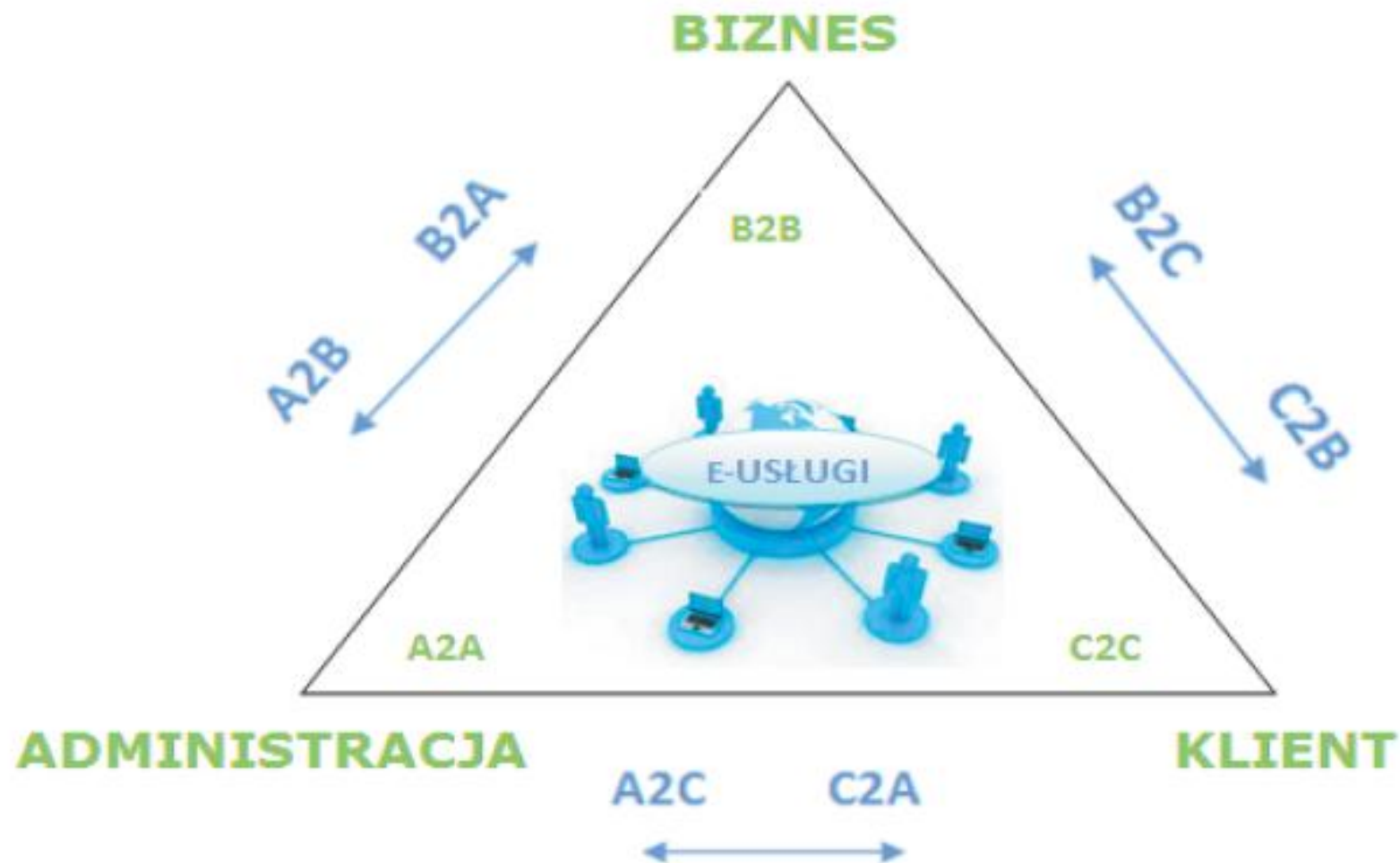
Przykłady

- serwisy informacyjne,
- vortale,
- gazety i czasopisma online,
- biblioteki cyfrowe, e-book, audiobook,
- video-on-demand, e-rozrywka
- e-bankowość, systemy płatności on-line,
- e-ubezpieczenia,
- e-learning, e-translacja,
- e-rezerwacje, e-bilety, e-rekrutacja,
- e-ankiety, e-ogłoszenia, e-oferty,
- ?



E-USŁUGA:

Relacje





ZARYS PROBLEMATYKI



E-USŁUGI W BIZNESIE:

Zakres problematyki

1. Definicja e-usług
2. Problemy ze zrozumieniem definicji
3. Rodzaje e-usług z przykładami
4. Rodzaje e-usług i produktów cyfrowych według przedstawicieli przedsiębiorców oferujących e-usługi
5. Rodzaje e-usług i produktów cyfrowych według przedstawicieli instytucji branżowych, stowarzyszeń, fundacji, izb działających na rzecz e-usług
6. E-usługi w Polsce - Sytuacja bieżąca i perspektywy
7. Funkcjonowanie na rynku e-usług
8. Wnioski i rekomendacje



ĆWICZENIA



ĆWICZENIA:

Zestawienie zagadnień

Zestawienie zagadnień:

1. E-usługa – w poszukiwaniu definicji (*mind-mapping*).
2. Przykłady zastosowania e-usługi w biznesie – ocena wartości dodanej.
3. Modele biznesowe e-usług – mity i przykłady
4. Pozytywne i negatywne przykłady stron www z e-usługami.
5. Zasady tworzenie stron www dla e-usług
6. E-usługi w sektorze publicznym dla biznesu – przykłady, opinie, perspektywy rozwoju.
7. E-usługi w Polsce – szanse i zagrożenia.



OCENA:

punktacja

- **Aktywność:** 0 – 7 punktów
- Skala ocen:
 - 5,0 – 7 punktów
 - 4,5 – 6 punktów
 - 4,0 – 5 punktów
 - 3,5 – 4 punktów
 - 3,0 – 3 punktów



LABORATORIUM



ZALICZENIE:

Praca laboratoryjna

- Nazwa projektu:

Opracowanie strony www dla wybranej e-usługi

PLAN projektu (strona tytułowa + spis treści):

1. Opis działalności gospodarczej opartej o e-usługi
2. Wybór treści biznesowych na stronę
3. Wybór zdjęć i grafik
4. Wybór i opis programu do modelowania stron
5. Wybór szablonu / projektu graficznego
6. Opis struktury / modelu strony (menu/podkatologi)
7. **Projekt strony - wizualizacja**



OCENA:

punktacja

- **Praca laboratoryjna:** 3 – 5 punktów
- Aktywność: 0 – 5 punktów
- Skala ocen:
 - 5,0 – 10 punktów
 - 4,5 – 9 punktów
 - 4,0 – 8 punktów
 - 3,5 – 7 punktów
 - 3,0 – 6 punktów



LITERATURA & NETOGRAFIA:

- Radosław Flis Jacek Szut Beata Mazurek-Kucharska Jacek Kuciński , ***E-usługi – definicja i przykłady. Badanie zapotrzebowania na działania wspierające rozwój usług świadczonych elektronicznie (e-usług) przez przedsiębiorstwa mikro i małe***
- **www.egospodarka.pl** – Portal „eGospodarka” jest praktycznym poradnikiem Internetu dla małych i średnich firm.
- **www.mgmt4all.com**

E-USŁUGI W BIZNESIE

dr Marian Krupa

PYTANIA?

