



E-USŁUGI w BIZNESIE

ćwiczenia

Tematyka zajęć

dr Marian Krupa



ĆWICZENIA:

Zestawienie zagadnień

Zestawienie zagadnień:

1. E-usługa – w poszukiwaniu definicji (*mind-mapping*).
2. Przykłady zastosowania e-usługi w biznesie – ocena wartości dodanej.
3. Modele biznesowe e-usług – mity i przykłady
4. Pozytywne i negatywne przykłady stron www z e-usługami.
5. Zasady tworzenie stron www dla e-usług
6. E-usługi w sektorze publicznym dla biznesu – przykłady, opinie, perspektywy rozwoju.
7. E-usługi w Polsce – szanse i zagrożenia.

ZESTAW ĆWICZEŃ





ĆWICZENIE 1:

**E-usługa – w poszukiwaniu definicji
(mind-mapping)**

Założenia:

1. Należy zapoznać się z dostępnymi materiałami źródłowymi
2. Należy przedstawić min 5 kategorii, np. technologia, zakres funkcjonalny, korzyści, wady / zalety itd.
3. Należy zastosować technikę „mapy myśli”
4. Należy użyć dedykowanego programu, np. XMind 2020
5. Należy zapisać mapę w formacie PDF / PNG
6. Należy efekty zaprezentować.



ĆWICZENIE 2:

**Przykłady zastosowania e-
usługi w biznesie**
– ocena wartości dodanej

Założenia:

1. Przykłady powinny odnosić się do projektów, firm, e-usług realnie działających w przestrzeni gospodarczej.
2. Należy opisać cechy danej usługi w zakresie funkcjonalnym, technologicznym.
3. Kto jest odbiorcą danej e-usługi?
4. Jakie są pozytywne i negatywne oceny?
5. Co można poprawić, udoskonalić?





ĆWICZENIE 3:

**Modele biznesowe e-usług
– mity i przykłady**

Pytania:

1. Jakie są typowe mity o e-usługach w Internecie?
2. Jakie modele biznesowe e-usług w internecie?
3. Jakie możemy przedstawić wnioski i rekomendacje w zakresie projektowania nowych e-usług?



ĆWICZENIE 4:

Pozytywne i negatywne przykłady stron www z e-usługami

Zadanie:

1. Na przykładzie wybranej strony www przy pomocy, której jest realizowana E-usługa przeprowadź ocenę w zakresie:
 1. Projektu graficznego
 2. Zawartości merytorycznej
 3. Nawigacji
 4. Przyjazności / intuicji w zakresie obsługi
 5. Rozpoznawalności
2. Przedstaw zalety i wady, mocne i słabe strony.



ĆWICZENIE 5:

Zasady tworzenie stron www
dla e-usług

Zadanie:

1. Zapoznaj się z uniwersalnymi zasadami tworzenia / projektowania strona internetowych.
2. Opracuj 5 najważniejszych zasad.
3. Przedstaw na forum jedną z w/w zasad wskazując na ważność, istotność z punktu widzenia e-usługi.



ĆWICZENIE 6:

**E-usługi w sektorze publicznym
dla biznesu**
– przykłady, opinie,
perspektywy rozwoju

Zestawienie zagadnień:

1. Czym różni się e-usługa realizowana w sektorze publicznym od podobnej usługi udostępnionej w biznesie?
2. Przykłady e-usług dostępnych w administracji publicznej.
3. Propozycje w zakresie rozwoju e-usług w sektorze publicznym w perspektywie prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Zalety i wady stosowania e-usług w sektorze publicznym.



ĆWICZENIE 7:

E-usługi w Polsce – szanse i zagrożenia

Zestawienie zagadnień:

1. Jaka jest skala e-usług w realizowanej działalności gospodarczej w Polsce?
2. Kto korzysta z e-usług?
3. Jakie są trendy w zakresie rozwoju e-usług?
4. Jakie są szanse i zagrożenia dotyczące e-usług w Polsce i na świecie?

E-USŁUGI W BIZNESIE

dr Marian Krupa

PYTANIA?

