



NOWA EKONOMIA

E-projekt

dr Marian Krupa



E-PROJEKT?



ZALICZENIE:

Praca projektowa

- Praca projektowa (uwaga na plan!) storna tytułowa / agenda
- Nazwa projektu: **Plan działalności gospodarczej (przekształcenia) z wykorzystaniem Internetu**
- Struktura projektu:
 1. Wizja / misja / zakres planowanej **e-działalności** biznesowej z wykorzystaniem Internetu
 2. Nazwa **e-przedsięwzięcia** / Nazwa domeny
 3. Grupa docelowa **e-klientów**
 4. **e-Oferta** w zakresie wartości dodanej
 5. Model generowania **e-przychodów (e-produktów)**
 6. Struktura sieci wartości (**e-partnerzy** biznesowi)
 7. Pozyskanie **e-klientów**
 8. Utrzymanie **e-współpracy** i tworzenie e-kanalów komunikacji z klientem
 9. Wizualizacja **e-strony** głównej
 10. **e-Technologie** - zastosowanie
 11. Kluczowe obszary **e-innowacji** - podsumowanie
- Praca w zespole (2 osobowym)
- **RAPORT: Uwaga na stronę tytułową i spis treści!**

1. OPRACOWANIE E-WIZJI?

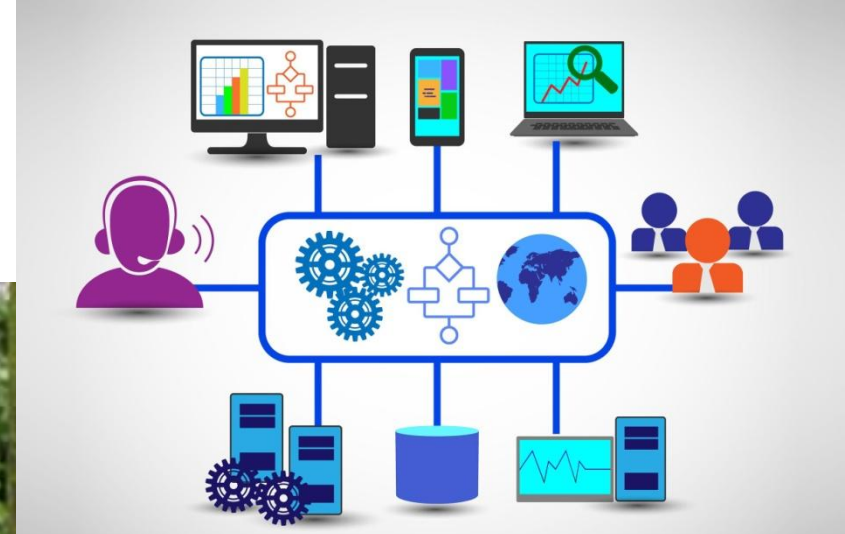


2. DOBÓR NAZWY (DOMENY) PRZEDSIĘWZIĘCIA?

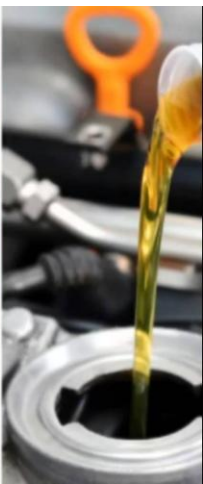
The screenshot shows a web browser interface. The address bar displays 'nazwa.pl Sp. z o.o. (PL)' and the URL 'https://www.nazwa.p'. Below the address bar, there are navigation links: 'Często odwiedzane', 'Pierwsze kroki', and 'Aktualności'. The main content area features a green banner with a checkmark icon, the text 'auto2u.pl', and a description: 'Nazwa której szukasz jest dostępna w cenie od 0,00 zł'. A green button labeled 'DO KOSZYKA' is positioned to the right. Below the banner, the text 'Popularne rozszerzenia dla nazwy: auto2u' is displayed. A table lists various domain extensions with their respective prices and availability status.

Extension	Price	Status
.pl	Cena: od 0,00 zł	DO KOSZYKA
.com.pl	Cena: od 0,00 zł	DO KOSZYKA
.eu	Cena: od 0,00 zł	DO KOSZYKA
.com	Cena: -	NIEDOSTĘPNA
.net	Cena: -	NIEDOSTĘPNA
.info	Cena: od 9,90 zł	DO KOSZYKA
.org	Cena: od 9,90 zł	DO KOSZYKA
.biz	Cena: od 9,90 zł	DO KOSZYKA

3. DEFINICJA GRUPY DOCELOWEJ?



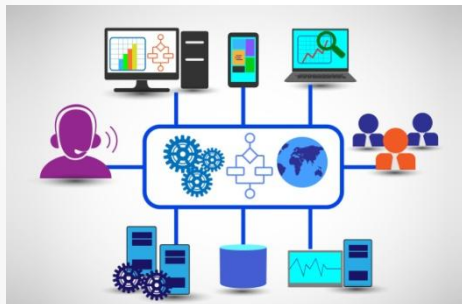
4. WARTOŚĆ DODANA - OFERTA?



5. MODEL GENEROWANIA PRZYCHODU?



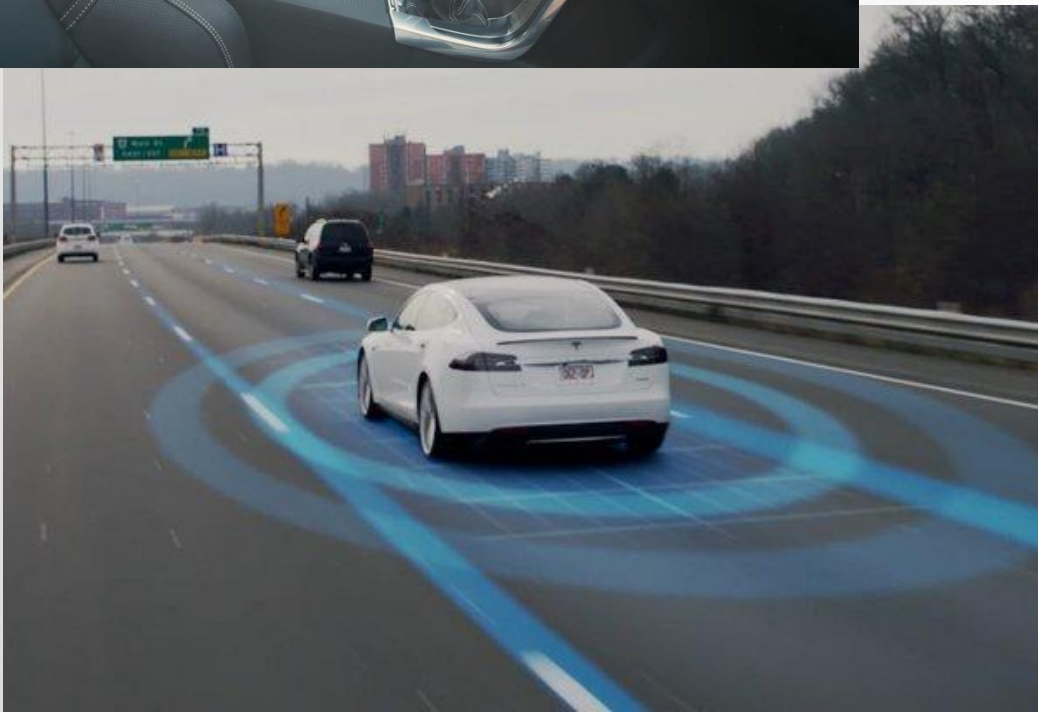
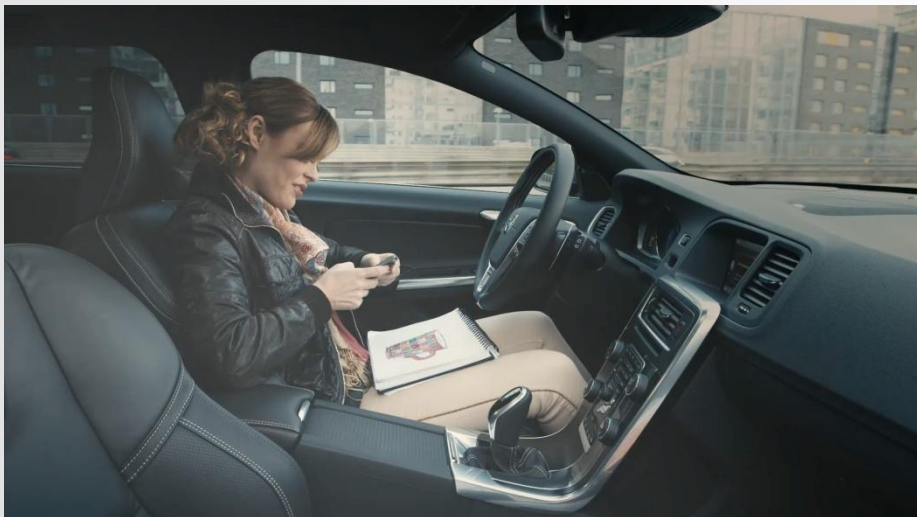
6. ORGANIZACJA UKŁADÓW PARTNERSKICH?



auto2u.pl



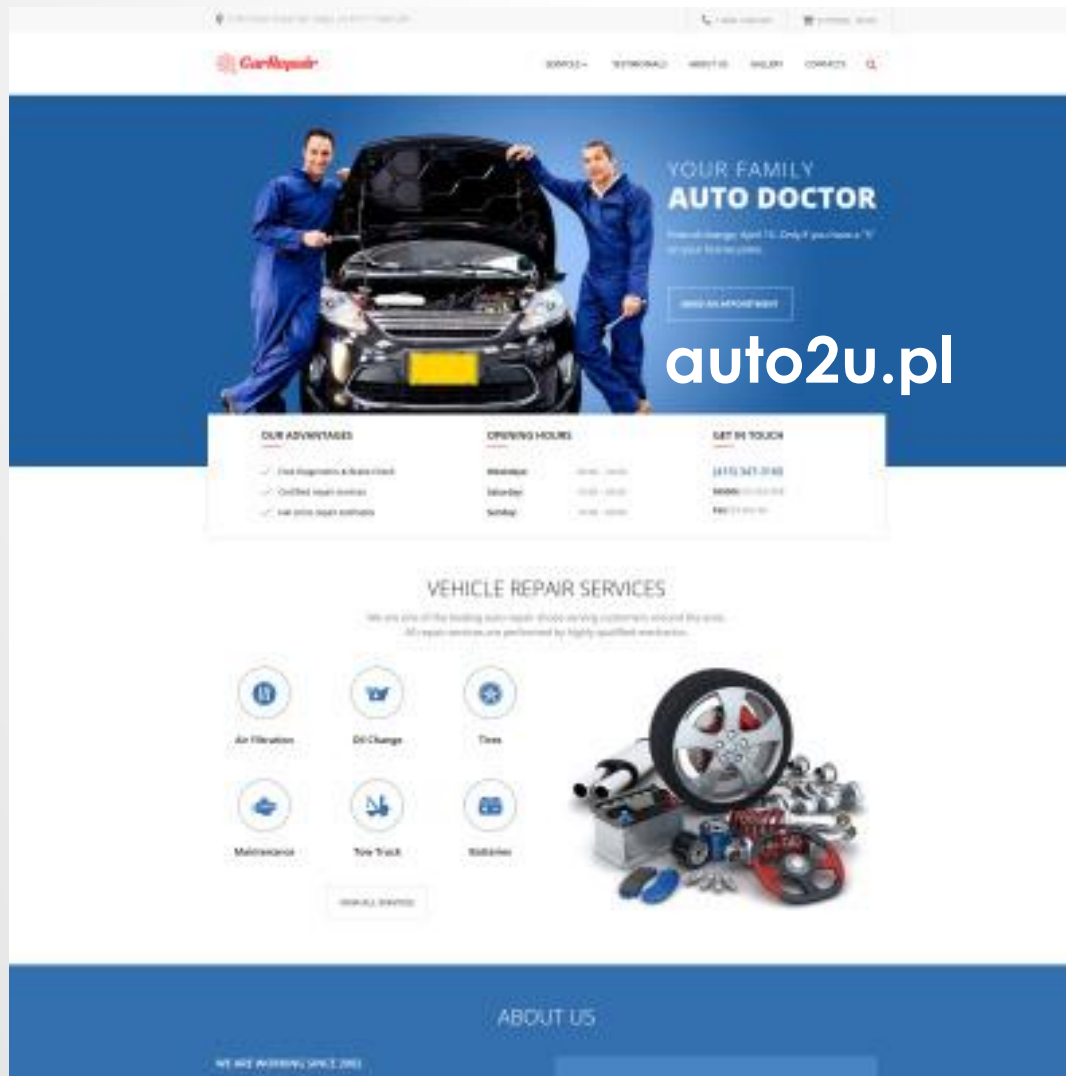
7. JAK ZDOBYĆ KLIENTA?



8. JAK UTRZYMAĆ KLIENTA?



9. WIZUALIZACJA STRONY GŁÓWNEJ PORTALU?



10. e-Technologie - zastosowanie



- ✓ Kody QR
- ✓ VR - Visual Recognition
- ✓ drony
- ✓ BI – Business Intelligence
- ✓ ?

11. Kluczowe obszary e-innowacji - podsumowanie

auto2u.pl



- ✓ Mobilność usług serwisowych
- ✓ Elastyczność w zakresie doboru metody kontynuowania transportu
- ✓ Rozliczenia z wykorzystaniem walut wirtualnych
- ✓ Poczucie bezpieczeństwa dla kierowcy 24/7

NOWA EKONOMIA

dr Marian Krupa

PYTANIA?





E-PROJEKT?

PRZYKŁAD