



NOWA EKONOMIA

Wprowadzenie do problematyki

dr Marian Krupa

NOWA EKONOMIA?



- Wiedza stała się najważniejszym czynnikiem (zasobem) produkcji.
Ten kto ją dostrzega i nieprzerwanie ją powiększa staje się bogatym i posiadającym coraz to większą władzę.
- Nigdy już więcej pola naftowe czy też infrastruktura przemysłowa nie decyduje o sukcesie firmy, ile raczej specjalistyczna wiedza, doświadczenie i kreatywność.
- **Frankfurter Allgemeine Zeitung, 1999.**

NOWA EKONOMIA?



- Magazyn „Time” po raz pierwszy opublikował w 1983 roku artykuł pod nazwą „**The New Economy**”, w którym opisany został proces przekształcania gospodarki przemysłowej w gospodarkę opartą na wiedzy / technologii informatycznej.
- Tzw. „Nowa ekonomia” nie zmienia reguł ekonomicznych, ile raczej zmienia priorytety, źródła tworzenia bogactwa oraz kluczowe kompetencje.
- Szczególną rolę w nowej ekonomii pełni **wiedza** – tworzona i dostępna przy pomocy technologii informatycznych.
- **Nowa ekonomia = ekonomia oparta na wiedzy**

GOSPODARKA ELEKTRONICZNA?



- GE - Dominacja **technologii informatycznych** w realizacji procesów gospodarczych na poziomie strategicznym i operacyjnym ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy jako kluczowego zasobu tworzącego przewagę konkurencyjną [MK].
- Gospodarka elektroniczna (e-Gospodarka / e-Economy) tworzy warunki w zakresie wykorzystania najnowszych technologii informatycznych (hardware / software) w biznesie.
- **O sukcesie firmy działającej w ramach GE nie decyduje sam dostęp do IT ile raczej umiejętność jej efektywnego wykorzystania!**

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE A SPOŁECZEŃSTWO WIEDZY?



- **Spółeczeństwo informacyjne / wiedzy** - w którym towarem staje się informacja/wiedza traktowana jako szczególne dobro niematerialne cenniejsze od dóbr materialnych.
- **Spółeczeństwo informacyjne (informatyczne)** – w którym kompetencje (kultura informatyczna) w zakresie wykorzystania technologii informatycznej są dominujące.

społeczeństwo wiedzy (IQ) + Spółeczeństwo informacyjne (IT)

=

Inteligentna Elektroniczna Ekonomia (e-Ekonomia)



NOWA eEKONOMIA?

Kluczowe Czynniki Sukcesu (KCS)

- **Kompetencje wiedzy** w zakresie przekształcania danych ustrukturyzowanych / nieustrukturyzowanych w wiedzę biznesową – aspekt komercjalizacji.
- **Kompetencje informatyczne** obejmujące inteligentne (SMART) umiejętności wykorzystania technologii IT w zakresie tworzenia i komercjalizacji wiedzy biznesowej.
- **Kompetencje globalne** w zakresie budowania modeli biznesowych ponad granicami gospodarczymi, politycznymi, kulturalnymi, historycznymi, religijnymi itd.
- **Kompetencje biznesowe** typu SMART – umiejętność innowacyjnego kreowania rzeczywistości gospodarczej w oparciu o nowe modele biznesowe, np. *mobile/ cloud*.
- **Kompetencje marketingowe** umożliwiające opracowywanie produktów i usług dostosowanych do nowego profilu eklienta.



NOWA EKONOMIA

Kompetencje **WIEDZY**

dr Marian Krupa



KOMPETENCJE WIEDZY

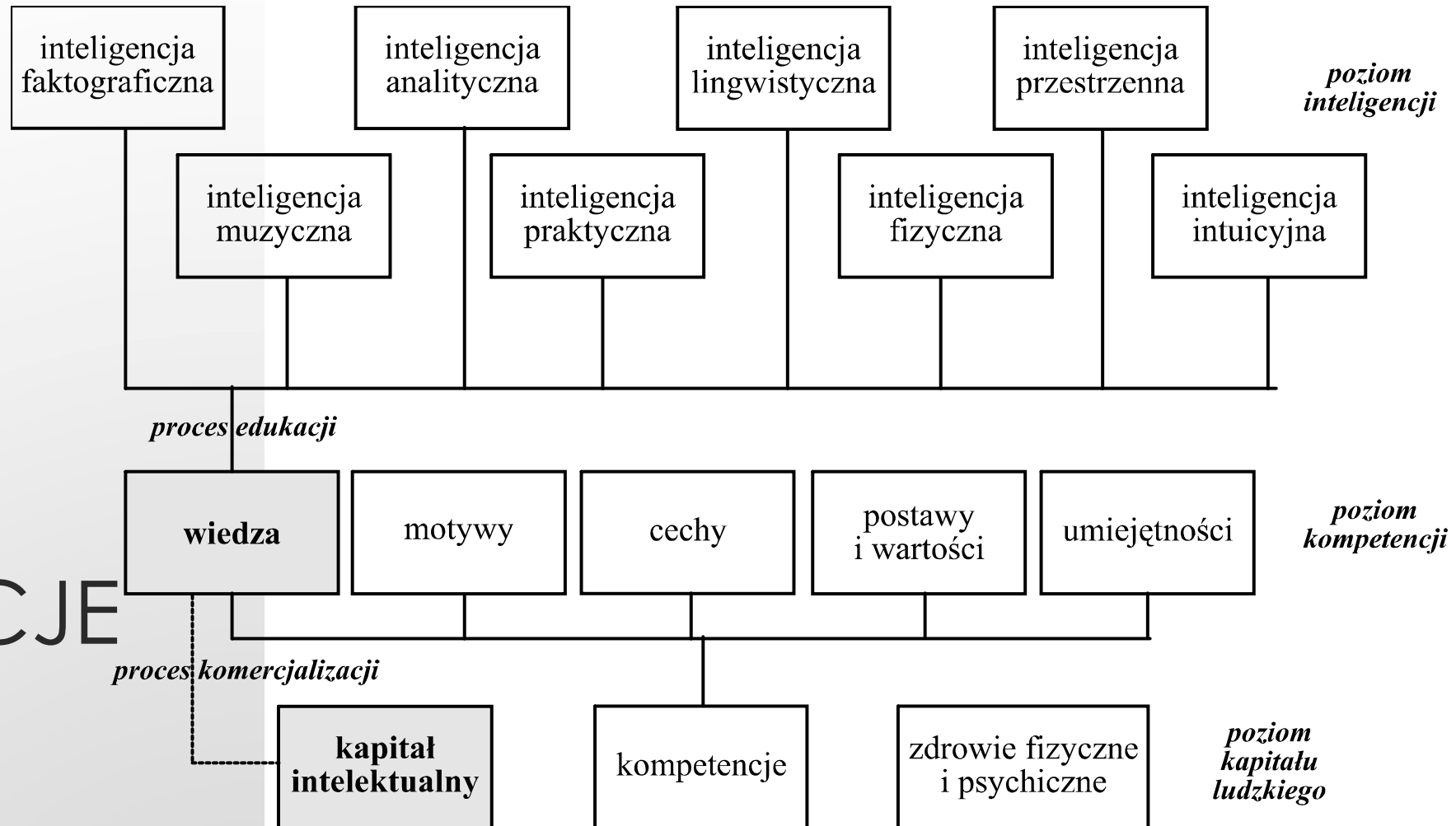
Wiedza a inteligencja

- **Wiedza** – ogół wiarygodnych 1) informacji o rzeczywistości wraz z 2) umiejętnością ich wykorzystywania (*Nowa Encyklopedia Powszechna*)
- Rozróżniamy wiedzę ogólną / specjalistyczną / naukową itd.
- **Zarządzanie wiedzą** (kapitałem intelektualnym) - działania służące 1) identyfikacji, 2) gromadzeniu, 3) upowszechnieniu i 4) wykorzystaniu wiedzy jawnej i ukrytej personelu przedsiębiorstwa dla podniesienia sprawności działań pracowników.
- **Inteligencja** jest zdolnością rozumowania, wnioskowania, uczenia się i adaptacji (*J. Strelau*);
- Ch. Handy w „Wiek paradoksu” wskazuje na dziwięć różnych form inteligencji, są nimi: inteligencja faktograficzna, analityczna, lingwistyczna, przestrzenna, muzyczna, praktyczna, fizyczna, intuicyjna oraz interpersonalna



KOMPETENCJE WIEDZY

Proces tworzenia kapitału
intelektualnego w procesie
edukacji i komercjalizacji wiedzy





NOWA EKONOMIA

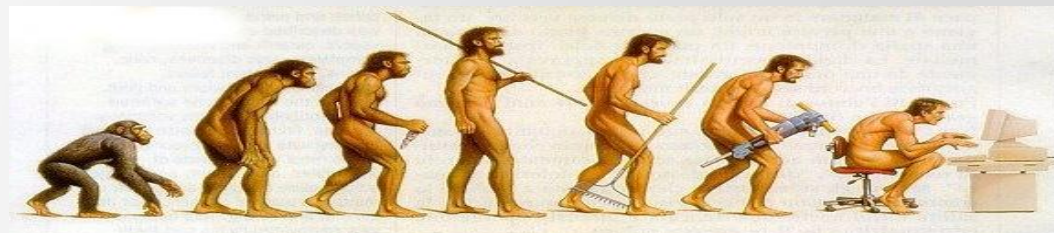
Kompetencje **INFORMATYCZNE**

dr Marian Krupa



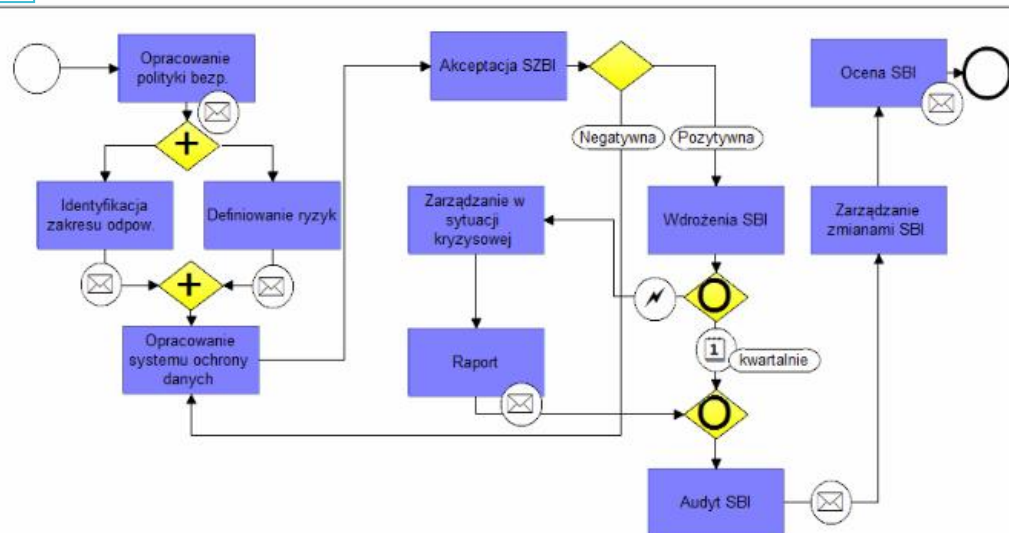
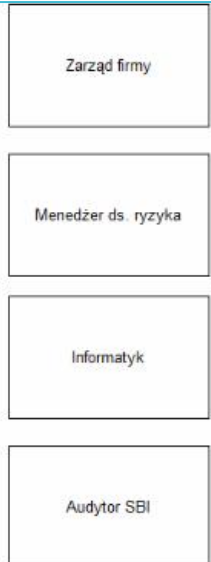
KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

Technologia





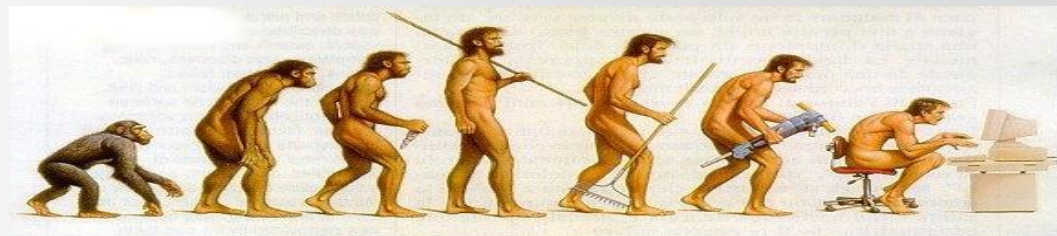
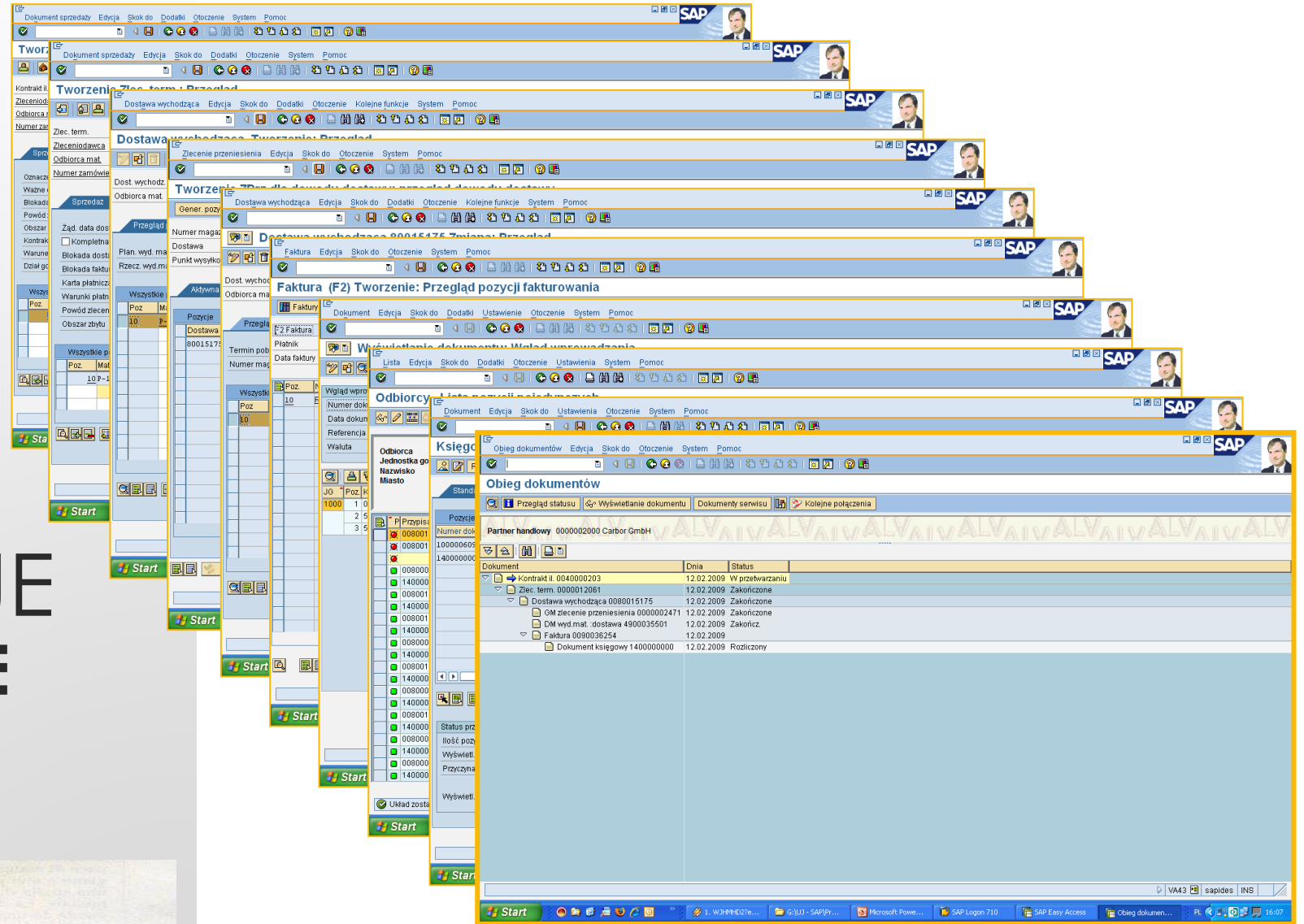
A horizontal sequence of seven figures illustrating the evolution of man. From left to right: 1. A crouching ape. 2. A more upright, hunched hominid. 3. A hominid walking upright, holding a small stone. 4. A hominid walking upright, holding a long spear. 5. A hominid walking upright, holding a broom. 6. A hominid walking upright, holding a power drill. 7. A modern human sitting at a desk, typing on a computer keyboard. The background is a plain, light-colored wall.





KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

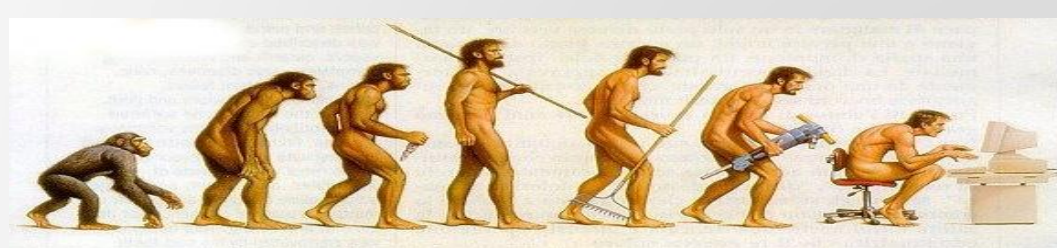
Operacje/ ERP





KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

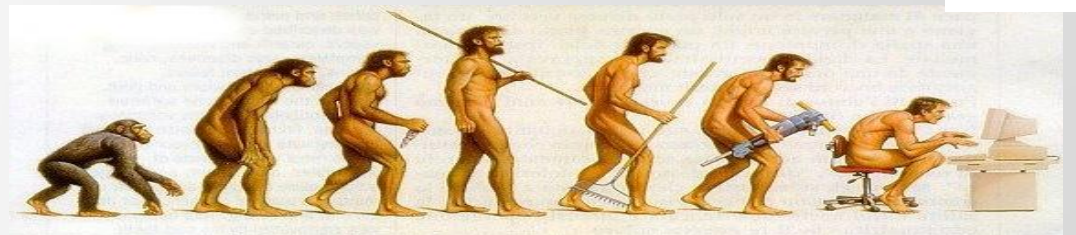
Analityka / BI





KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

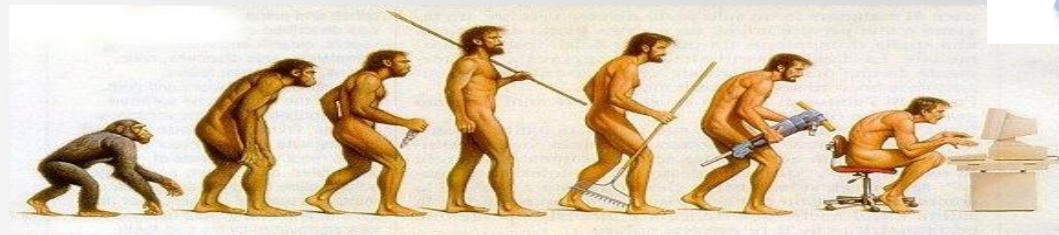
Mobilność

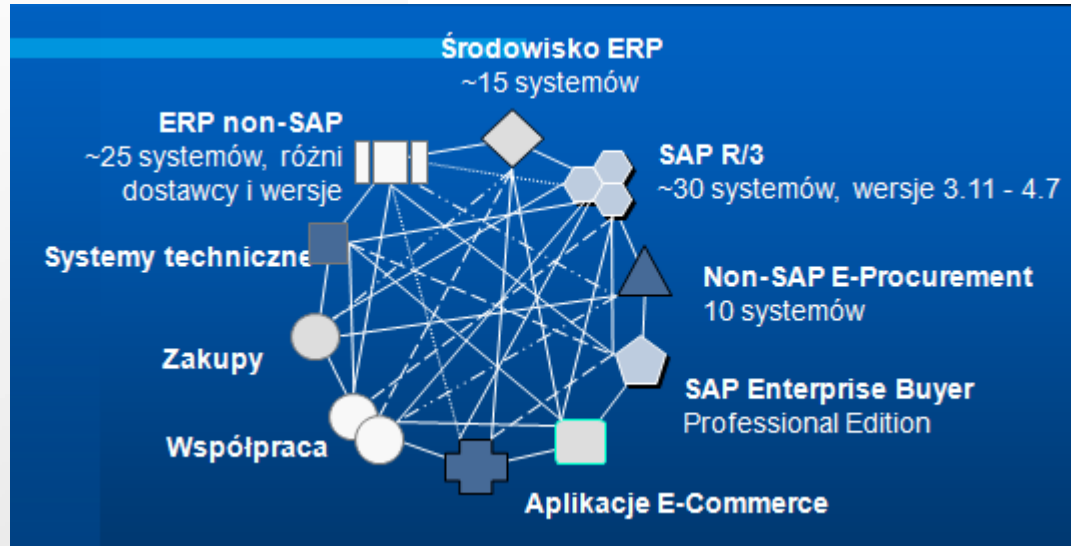




KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

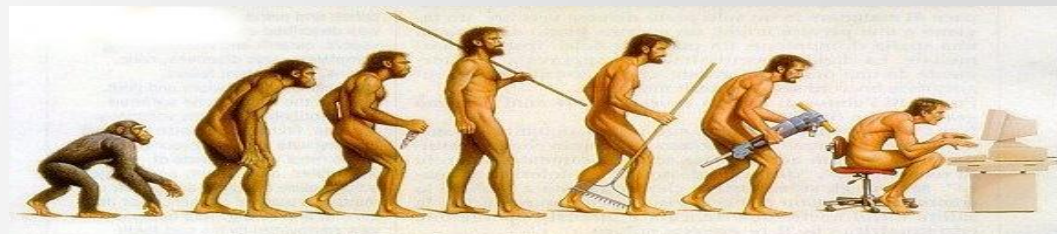
Integracja IT





KOMPETENCJE INFORMATYCZNE

Złożoność IT





NOWA EKONOMIA

Kompetencje **GLOBALNE**

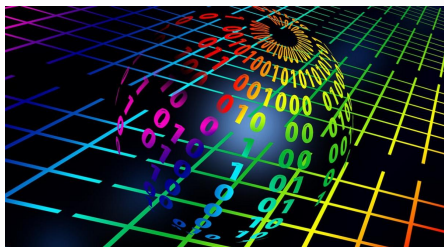
dr Marian Krupa



KOMPETENCJE GLOBALNE

Globalizacja

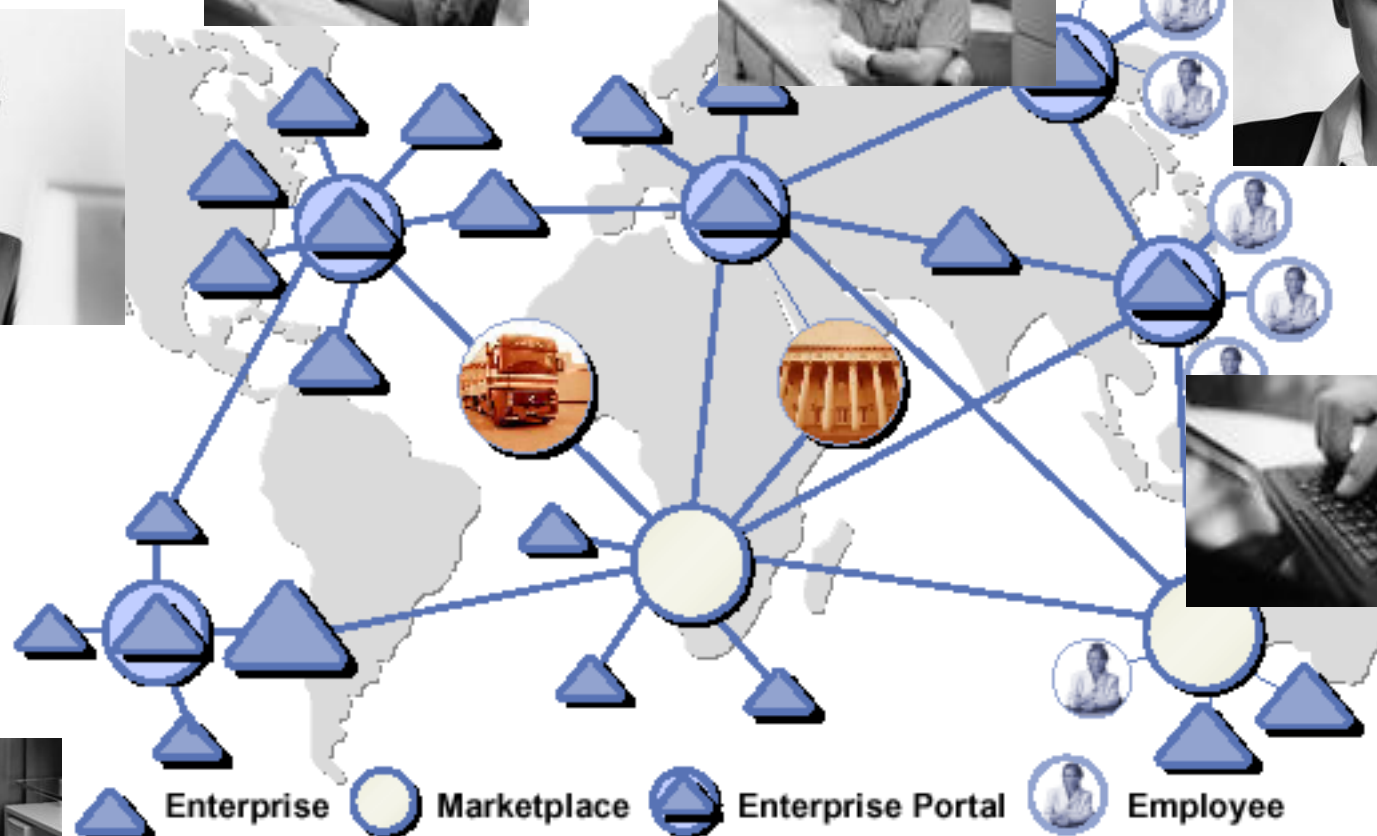
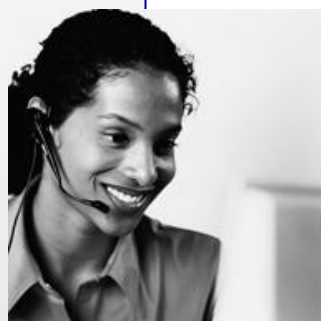
- **Globalizację** można określić jako traktowanie świata jak jednego rynku. (Rymarczyk);
- Globalizacja - **styl myślenia i działania** (Myśl globalnie - działaj lokalnie!), które opiera się na globalnej perspektywie, w której ujmuje się klientów, technologie, koszty, źródła środków, sojusze strategiczne i konkurentów (Koch);
- Celem globalizacji jest takie przekształcenie firmy, aby była w stanie elastycznie reagować na potrzeby **klientów na całym świecie**, i aby jej struktura maksymalnie ułatwiała globalnemu klientowi kontakty handlowe z firmą.
- **Internet jako sieć globalna** wymiany informacji ułatwia i przyspiesza procesy globalizacyjne.
- **INTERNET** - potężna infostrada, którą przepływają dziesiątki tysięcy gigabajtów informacji w skali globalnej.



KOMPETENCJE GLOBALNE

Sieć globalna

Relationships





NOWA EKONOMIA

Kompetencje **BIZNESOWE**

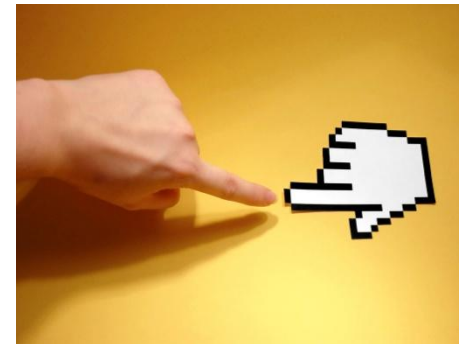
dr Marian Krupa



KOMPETENCJE BIZNESOWE

e-Przedsiębiorca MIX

- **Knowledge** / wiedza – kapitał intelektualny
- **Value (Intangible)** / wartości niematerialna
- **Electronic Market** / handel elektroniczny
- **Customer/ Branding** / wizerunek, marka
- **Networking (Global)** / rynek globalny
- **People (Cultures)** / szacunek dla różnorodności





NOWA EKONOMIA

Kompetencje **MARKETINGOWE**

dr Marian Krupa



KOMPETENCJE MARKETINGOWE

Partnerstwo

	duża	Marketing KOTLERA „Klient nasz pan”	Marketing RELACJI „win-win”
	mała	brak	„Marketing Forda” „Producent wie lepiej”
Orientacja na KLIENTA			
Orientacja na PRODUCENTA:	mała	duża	



Orientacja na klienta / rynek	Orientacja na relację / lojalność
Efekt działania jest mierzony udziałem w rynku, wzrostem sprzedaży, wielkością sprzedaży itd.	Efekt jest mierzony jakością indywidualnych relacji z klientem, np. Wartość życiowa klienta (<i>Consumer Lifetime Value</i>)
Marketing jest rozumiany jako jedna z różnych funkcji realizowanych w firmie.	Marketing jest rozumiany jako integrator, płaszczyzna kształtowania trwałych relacji osobowych.
Gromadzone informacje dotyczą profili klienta / segmentu / typowy klient– charakter przekrojowy i „ad hoc”	Gromadzone informacje dotyczą indywidualnych preferencji klienta, historii kontaktów, stopnia zadowolenia itd.
Produkt jest rozumiany jako zbiór wartości dla klienta.	Produkt/usługa jest rozumiany jako płaszczyzna do powstania i rozwoju trwałej relacji biznesowej.
Cena orientowana na średnie koszty i zysk.	Cena jest wynikiem kalkulacji, oczekiwań i negocjacji obu stron
Dystrybucja anonimowa, masowa.	Dystrybucja personalizowana.
Komunikacja masowa polegająca na informowaniu o produkcie i jego korzyściach.	Komunikacja indywidualna , osobowa, dwukierunkowa prowadzona w formie dialogu polegająca na doprowadzenie do autonomicznej decyzji

KOMPETENCJE MARKETINGOWE

Partnerstwo



*Klienci są jak psiaki: najpierw każdy chce je mieć,
ale gdy się już pojawią, nikt nie chce chodzić z
nimi na spacer...*

(nn)

KOMPETENCJE MARKETINGOWE

Partnerstwo





E-GOSPODARKA

Wirtualna arena

dr Marian Krupa

E-GOSPODARKA?



- **Wirtualna** (internetowa) **arena**, na której:
 - prowadzona jest **innowacyjna działalność gospodarcza** – realizacja transakcji biznesowych w internecie
 - tworzenie i wymiana nowych / **innowacyjnych wartości** i rozwiązań,
 - gdzie docelowo dojrzewają bezpośrednie kontakty pomiędzy uczestnikami.
- **E-gospodarka** (Cyber economy/New Economy) – przeciwieństwo starej, tradycyjnej gospodarki przemysłowej.
- **Dot.com'y** – firmy, które powstały i realizują swoją działalność tylko w Internecie a jedynym miejscem realizacji transakcji biznesowych jest ich witryna.
- **e-handel (e-commerce)** – szczególny rodzaj przedsięwzięć internetowych, które skupiają się wokół transakcji wykorzystujących **sieć, jako medium wymiany dóbr oraz informacji** – **MATRYCA RELACJI!**
- **E-gospodarka = ekonomia oparta na wiedzy + Internet**

E-GOSPODARKA?



- **Matryca e-relacji:**
 - **B2B** (*Business-to-Business*) – relację pomiędzy firmami
 - **B2C** (*Business-to-Consumer*) – relację pomiędzy firmami a konsumentami
 - **C2C** (*Consumer-to-Consumer*) – relację pomiędzy konsumentami
 - **C2B** (*Consumer-to-Business*) – relację pomiędzy konsumentami a firmami
 - **G2B** (*Government-to-Business*) – relację pomiędzy firmami a rządem
 - **G2C** (*Government-to-Consumer*) – relację pomiędzy konsumentami a rządem

NOWA EKONOMIA

dr Marian Krupa

PYTANIA?

