



MOBILNE BIURO CYFROWE

Technologie i urządzenia

dr Marian Krupa



MOBILNE BIURO CYFROWE

definicje

- **Mobilne biuro cyfrowe (MBC)** polega na:
 - 1) organizacji procesów biznesowych przy pomocy cyfrowych (informatycznych) technologii (software) i urządzeń (hardware);
 - 2) niezależnie od miejsca prowadzonej działalności gospodarczej.
- **MBC** obejmuje wiedzę w zakresie wyzwań technologicznych współczesnej elektroniki, telekomunikacji i informatyki w obszarze zarządzania informacją w organizacji.
- **MBC** jest to proces selekcji, gromadzenia, przechowywania, przesyłania, analizy, przetwarzania, syntezy, identyfikacji informacji cyfrowej w biznesie.
- **Mobilność** przedsiębiorstwa wprowadza do organizacji dwa kluczowe pojęcia: niezależność od miejsca i personalizację [Bhuvan Unhelkar].



MOBILNE BIURO CYFROWE

Korzyści

Bhuvan Unhelkar, Cutter Consortium, Executive Reports, 2008 March, *Mobile Enterprise Architecture: Model and Application*.

Jacek Hetman, Mobilne przedsiębiorstwo z wykorzystaniem e-usług, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Warszawa 2009.

- Uzyskanie **wydajniej pracującej organizacji**, zdolnej do sprawnego działania mimo rozproszenia,
- Uzyskanie **pełnego obrazu potrzeb biznesu**, dzięki intensywnej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- Konieczność prowadzenia stałej i silnej **polityki bezpieczeństwa** z uwagi na ciągłe narażenie organizacji na cyfrowy atak,
- **Redukcję ryzyka**, np. częstych wahań rynku, wynikającą z elastycznej i bardzo aktywnej komunikacji z partnerami na rynku,
- Uzyskanie **elastyczności** w decyzjach dotyczących zarządzania w czasie i przestrzeni,
- Możliwość swobodniejszego stosowania **outsourcingu**,
- Uproszczenie (podejście **Lean Mgmt.**), nawet bardzo złożonych, procedur pracy.
- ?



TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE

Systemy informatyczne

- wyszukiwarki,
- porównywarki,
- bazy danych,
- hurtownie danych,
- poczta elektroniczna,
- grupy dyskusyjne,
- komunikatory oraz systemy VoIP,
- przetwarzanie obrazów,
- interfejsy taktylne,
- archiwizacja danych,
- bazy wiedzy,
- certyfikaty cyfrowe, biometria, podpis elektroniczny,
- szyfrowanie.



URZĄDZENIA

Mobilne biura cyfrowe

- Urządzenia wykorzystywane we współczesnym biurze to niekoniecznie tylko kserokopiarki, faksy oraz niszczarki.
- Z perspektywy biura cyfrowego to przede wszystkim:
 - komputery, tablety,
 - projektory,
 - telefony komórkowe,
 - dyktafony,
 - kamery, monitory, rzutniki, tablice multimedialne,
 - nagłośnienie typu „SoundSphere”,
 - rozwiązania typu „Room Manager”
- i wiele innych gadżetów elektronicznych, które potrafią skutecznie pomóc w realizacji różnych zadań biznesowych, szczególnie w zakresie obsługi biura cyfrowego.



MOBILNE BIURA CYFROWE

przykłady



MOBILNE BIURO CYFROWE

Przykłady

Jacek Hetman, Mobilne przedsiębiorstwo z wykorzystaniem e-usług, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Warszawa 2009.

- Projekt **CallPay** przewiduje wprowadzenie na rynek innowacyjnej usługi, polegającej na dokonywaniu **mikropłatności** za pomocą telefonu komórkowego.
- Wszędzie tam, gdzie nie ma możliwości zainstalowania terminalu płatniczego, gdzie wymagane są minimalne opłaty za dane usługi (wejściówki , bilety autobusowe, strefy parkowania)
- CallPay umożliwi dokonanie płatności z użyciem telefonu komórkowego.



MOBILNE BIURO CYFROWE

Przykłady

Jacek Hetman, Mobilne przedsiębiorstwo z wykorzystaniem e-usług, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Warszawa 2009.

- Projekt **www.extremecommerce.com.pl** umożliwia prowadzenie **aukcji on-line** w czasie rzeczywistym.
- Licytacje mają odbywać się w czasie rzeczywistym, co oznacza, że użytkownicy na bieżąco mogą śledzić podbicia i aktualną cenę, bez potrzeby przeładowywania strony.
- Działanie tych funkcji dostosowane ma być także do łączności internetowych o niskiej prędkości i przepustowości.
- Dostęp do licytacji będzie możliwy poprzez urządzenia mobilne – powiadomienie o pojawieniu się interesującej aukcji, spełniającej określone kryteria, wysyłane będzie do użytkownika SMSem lub za pomocą aplikacji.



MOBILNE BIURO CYFROWE

Przykłady

Jacek Hetman, Mobilne przedsiębiorstwo z wykorzystaniem e-usług, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Warszawa 2009.

- Celem projektu **exposail.com** jest realizacja e-usługi w postaci internetowego systemu **obsługi imprez targowych**, pozwalającego na zgłaszanie zapotrzebowania na powierzchnię targową, konferencyjną oraz inne usługi związane z organizacją imprezy targowej.
- Do dodatkowych produktów projektu można zaliczyć również produktowy serwis internetowy, który będzie promował stworzoną e-usługę wśród potencjalnych odbiorców - organizatorów imprez targowych w Polsce i na świecie.

dr Marian Krupa