

Wprowadzenie

Innowacje



dr Marian Krupa

AGENDA

1. Innowacje – przegląd definicji
2. Start-up - charakterystyka
3. Sm@rt BI – wizja inteligentnego zarządzania / plan projektu
4. Projekty typu „start-up” - case study

1. Innowacje

Innowacje

Przegląd definicji:



Innowacyjność (PARP) - podejmowanie nowej działalności gospodarczej lub świadczenie nowych usług poprzez nowe kombinacje czynników produkcji, nowe wyroby, sposoby dystrybucji dóbr i usług (nowy model biznesu).

Innowacje



Przegląd definicji:

Innowacja - ciąg działań, prowadzących do wytworzenia nowych lub ulepszonych produktów, procesów technologicznych lub systemów organizacyjnych.

<https://mfiles.pl>

Innowacyjność - nowoczesne podejście do złożoności procesu, niepewność jego wyników.

<https://business.krakow.pl>

Innowacje



Przegląd definicji:

Innowacyjność polega [A. Flis]:

- ✓ na przekraczaniu istniejących granic,
- ✓ na oddalaniu się od przyjętych wzorców myślenia i działania,
- ✓ na gotowości odrzucania tego, co jest, na rzecz tego, co może być,
- ✓ i co najważniejsze - na stałej dyspozycji do poszukiwania nowych rozwiązań.

Innowacje

Przegląd definicji:



- ✓ Pojęcie innowacyjnej administracji to oksymoron.
- ✓ Z zasady administracja musi działać w granicach prawa i może tyle jedynie, na ile przepisy prawa pozwalają [E. Bendyk].

2. Start-up

Start-up



Przegląd definicji:

Start-up - przedsięwzięcie, które stworzono w celu wykreowania nowego produktu bądź usługi w warunkach ryzykownych, braku pewności [Eric Ries].

Aczkolwiek, nie ma możliwość stworzenia takiej firmy, której model biznesowy będzie idealnie zaplanowany od początku do końca, ulega on ciągłemu dostosowaniu do realiów i zmieniającego się rynku

<https://startupacademy.pl>

dr Marian Krupa

Start-up



Przegląd definicji:

Start-up - nowo utworzone przedsiębiorstwo (podmiot gospodarczy) lub tymczasowa organizacja poszukująca innowacyjnego modelu biznesowego, który zapewniłby jej zyskowny rozwój.

Podmioty zaliczane do tej kategorii są najczęściej związane z technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi (ICT) oraz sektorami high tech.

<https://pfr.pl>

Start-up

Przegląd definicji:



Start-up / cechy:

- ✓ krótka historia działalności (do 5–10 lat),
- ✓ innowacyjność,
- ✓ skalowalność,
- ✓ wyższe niż w przypadku „tradycyjnych” przedsięwzięć ryzyko, ale również wyższy w przypadku sukcesu zwrot z inwestycji,

<https://pfr.pl>

Start-up

Przegląd definicji:



Start-up - młoda organizacja lub przedsiębiorstwo, której/którego model biznesowy jest w toku rozwoju i ulega ciągłej optymalizacji, a finansowanie działalności odbywa się najczęściej z wykorzystaniem środków ich założycieli, aniołów biznesu, funduszy kapitałowych, bądź pozyskanych metodą crowdfundingu.

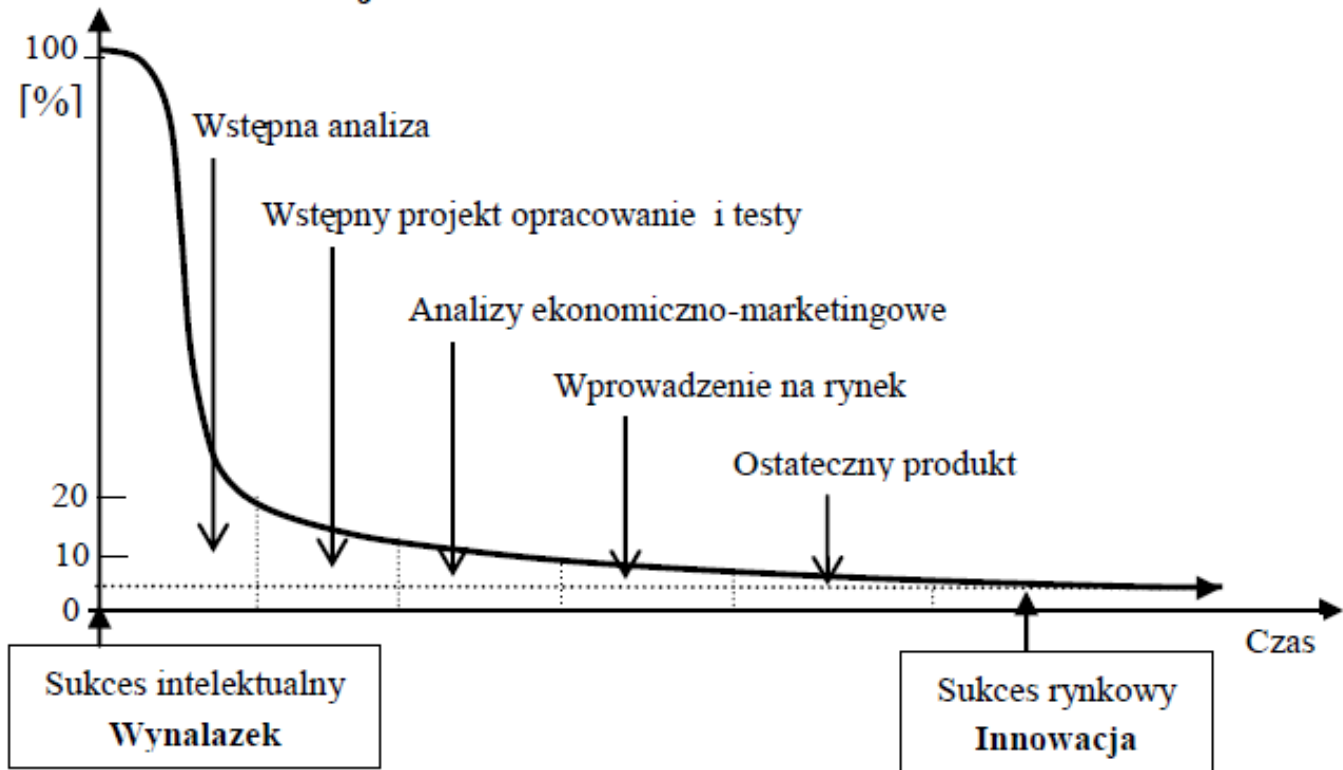
<https://www.aplikuj.pl>

dr Marian Krupa

Start-up



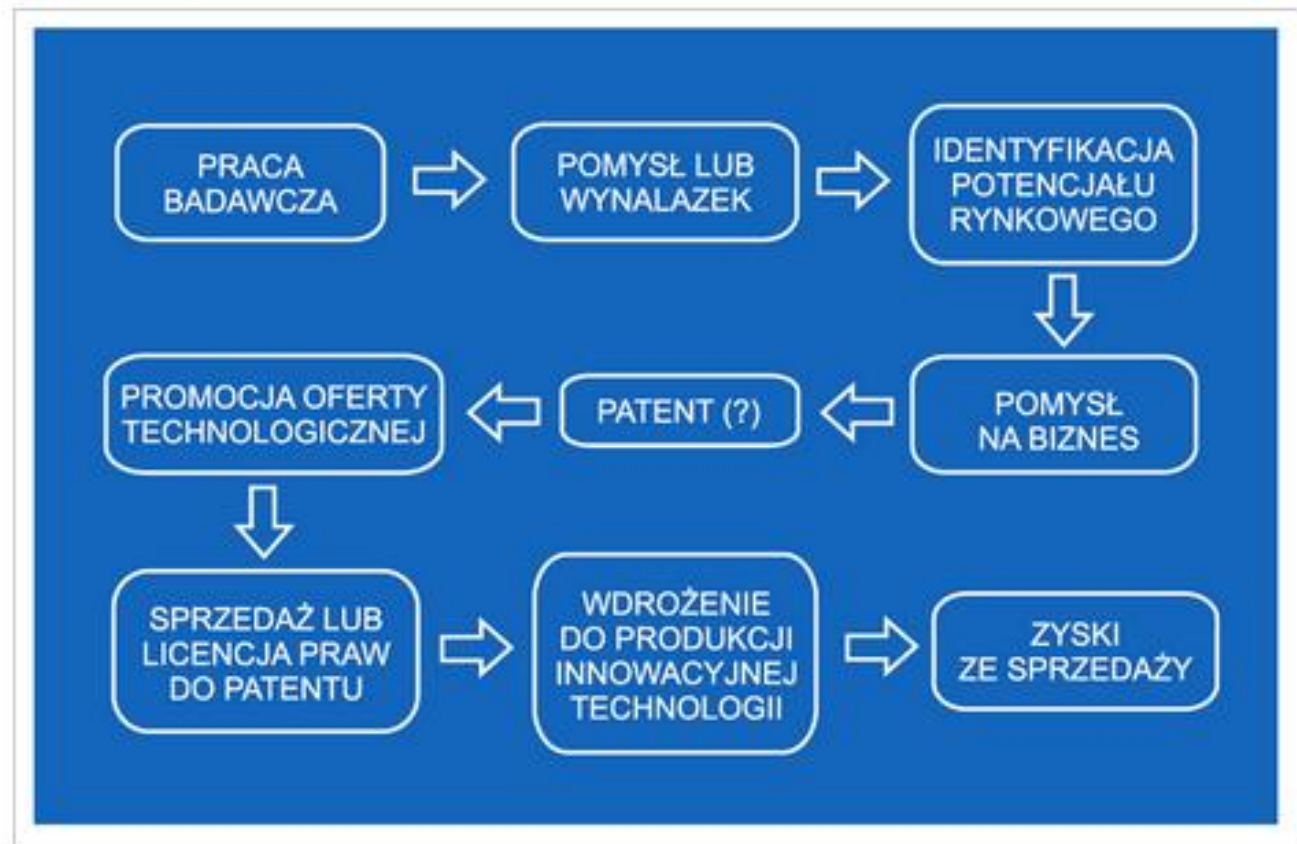
Droga od wynalazku do innowacji



Źródło: Waters 2001 s.83.



Jak przebiega komercjalizacja



Start-up



3. Sm@rt BI



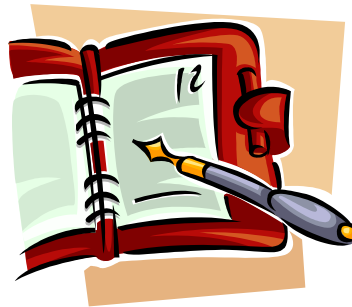
Innowacyjne zarządzanie firmą

W kierunku

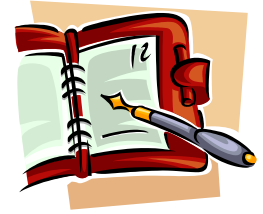
SMART Business Intelligence

PYTANIA ?

4. Projekty typu „start-up” - case study



Case study

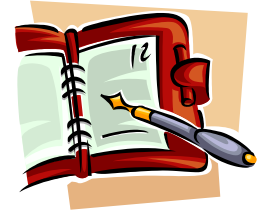


Zadanie:

- ✓ Na podstawie dostępnej netografii przygotuj krótką prezentację (3-5 slajdów) opisującą wybrany projekt typu „start-up”.
- ✓ Zwróć uwagę na cechy typowe dla tego typu projektów.
- ✓ Źródło: <https://mamstartup.pl> lub inne.

<https://www.aplikuj.pl>

Case study



Zawartość prezentacji:

1. Charakterystyka projektu / branża / czas trwania
2. Nowość technologiczna / produktowa / procesowa itd.
3. Innowacyjność modelu biznesowego (*Business Mix*).
4. Obszary ryzyka
5. Źródła finansowania

<https://www.aplikuj.pl>

PYTANIA ?