

BI SM@RT

gra decyzyjna



Optymalizacja zakupów

- dr Marian Krupa

BI SM@RT



*Teoria jest wtedy, kiedy wiemy wszystko,
a nic nie działa;
praktyka jest wtedy, kiedy wszystko
działa, a nikt nie wie dlaczego*

„Mądrość potoczna”



BI SM@RT

Zadanie:



- Firma Z prowadzi działalność wytwórczą. Jej roczne stałe zapotrzebowanie na opakowania wynosi 1000 szt.
- Na podstawie analizy porównawczej przedstawionych ofert wybierz najlepszą (?). Decyzje należy podejmować cyklicznie – 10 lat / 10 decyzji.
- Podstawowym czynnikiem oceny jakości zarządzania procesem zakupowym jest najniższy łączny koszt zakupu opakowań w zakresie 10-ciu lat, tj. $K_z \rightarrow \text{MIN}$

BI SM@RT

Założenia:



- Każdy dostawca przedstawia OFERTE sprzedaży 1000 szt. opakowań, która zawiera:
 - 1) cenę;
 - 2) czas trwania kontraktu (w tym karę umowną za zerwanie kontraktu wyrażoną w wartościach procentowych ceny kontraktu!);
 - 3) informację nt. kondycji finansowej dostawcy w postaci wskaźnika płynności (aspekt ryzyka finansowego dla nabywcy).

BI SM@RT



Założenia:

- Dla każdego roku podany jest również wskaźnik wzrostu gospodarczego (aspekt koniunkturalny) w postaci PKB.
- Jakość opakowań oferowanych przez wszystkich dostawców jest jednakowa;
- Koszty związane z logistyką, magazynowaniem itd. są *ceteris paribus*.

BI SM@RT

PYTANIA?



- dr Marian Krupa