

Projekt PM

gra menedżerska

Wprowadzenie do PM



COLOSSEUM

Scenariusz gry

W ramach inicjatywy **Europejskich Miast Kultury** zaplanowano za 2 lata rocznicowe obchody tego wydarzenia. Tym razem ideą przewodnią jest odwołanie się do korzeni kultury europejskiej.

Pomysłem na realizację tego przedsięwzięcia jest wybudowanie na wzór rzymskiego Koloseum **pięciu aren kultury**, które w planowanym roku będą miejscem spektakularnych wydarzeń kulturalnych.

Wstępnie na budowlaną realizację tego celu Unia Europejska przeznaczyła **500 000 000 EUR**. Zaplanowano również czas realizacji operacji budowlanych na **12 miesięcy**.

W celu dywersyfikacji ryzyka, sponsor (Rada Unii Europejskiej) postanowił, że każdą arenę kultury na wzór Koloseum wybuduje inny wykonawca ale w ramach jednego **europejskiego konsorcjum**. Spośród zgłoszonych miast Unia Europejska wybrała tym razem następujące stolicy państw europejskich: **Berlin, Budapeszt, Paryż, Madryt** oraz **Warszawę**.

CEL główny gry / projektu

Celem głównym uczestników gry „Colosseum” jest wirtualne **wybudowanie** pięciu aren kultury na wzór rzymskiego Koloseum składającej się z 2 500 000 bloków kamiennych w zaplanowanym czasie i budżecie przy **maksymalnym zysku** (minimalnej stracie) dla wykonawcy – realizatora projektu.

Ostatecznie wygrywa ten zespół (kierownik projektu), który uzyskał najlepszy wynik finansowy, tj. zysk pod warunkiem pełnej realizacji projektu.

CELE uzupełniające gry / projektu

1. Zapewnienie wysokiej **sprawności logistycznej** – dostarczenie (w tym zarządzanie zapasami) i ułożenie odpowiedniej ilości bloczków w odpowiednim czasie;
2. Zapewnienie odpowiedniego **poziomu zatrudnienia**, ze szczególnym uwzględnieniem pracowników budowlanych;
3. Zapewnienie **płynności finansowej** projektu;
4. Skuteczne zarządzanie **poziomem kosztów** – realizacja celu ekonomicznego – zysk;
5. Uzyskanie pozytywnego **wizerunku projektu** (PR projektu);
6. Pozyskanie dodatkowych **źródeł finansowania** (np. poprzez reklamę);
7. Skuteczne **komunikowanie się** z poszczególnymi grupami interesariuszy.

PLAN gry

ETAP 1: PRZYGOTOWANIE / organizacja projektu (zespołu projektowego) – załącznik nr 1.

ETAP 2: Definiowanie celu projektu / Analiza SWOT projektu / Opracowanie STRATEGII projektu - załącznik nr 2.

ETAP 3: PRZETARG: Opracowanie wstępnego kosztorysu (KALKULACJA)- OFERTA cenowa / NEGOCJACJE sponsor-wykonawca - załącznik nr 3.

ETAP 4: Opracowanie planu szczegółowego (operacyjnego) projektu - inicjowanie projektu - załącznik nr 4.

ETAP 5: REALIZACJA / zarządzanie projektem (planowe 12 miesięcy / faz decyzyjnych) - sterowanie operacyjne projektem oraz zarządzanie strategiczne (komitet sterujący) - załącznik nr 5.

ETTAP 6: OCENA efektów - podsumowanie projektu.

ZESPOŁY projektowe

Załącznik nr 1.

Funkcja	Zakres odpowiedzialności
Kierownik projektu (Zarządzanie projektem)	1) Koordynacja prac zespołu; 2) Motywowanie; 3) Reprezentowanie projektu; 4) Kontakty ze sponsorem; 5) Podejmowanie kluczowych DECYZJI; 6) Realizacja projektu na czas i na budżet;
Kierownik personalny (Kadry)	1) Analiza rynku pracy; 2) Planowanie zatrudnienia – popytu na pracę; 3) Rekrutacja i derekrutacja; 4) Opracowywanie strategii w zakresie płac; 5) Dbłość o wizerunek solidnego pracodawcy;
Logistyk (Nadzór budowlany)	1) Zapewnienie sprawności w obszarze dostaw; 2) Minimalizacja kosztów logistycznych; 3) Zarządzanie magazynem; 4) Dobór technologii; 5) organizacja procesów pracy (zmianowość);
Główny księgowy (Finanse)	1) Zapewnienie płynności finansowej; 2) Kontakty z bankiem; 3) Opracowywanie i ocena sprawozdań finansowych; 4) Opracowywanie analiz rentowności projektu; 5) Analiza kosztów kapitału – stopy procentowe;
Controller (Pełnomocnik ds. jakości)	1) Monitorowanie zmian w otoczeniu; 2) Prezentacje graficzne – kokpity menedżerskie; 3) Koordynacja procesów planowania i podejmowania decyzji; 4) Analiza wyników i przyczynach ich ewentualnych odchyleń od normy; 5) Wdrażanie metod, technik, instrumentów monitorowania sprawności ekonomicznej projektu
Menedżer ds. ryzyka (w tym <i>Public Relations</i>)	1) Identyfikacja ryzyk; 2) Opracowanie planu zarządzania ryzykiem projektowym; 3) Zarządzanie kryzysowe; 4) PR - promocja projektu;

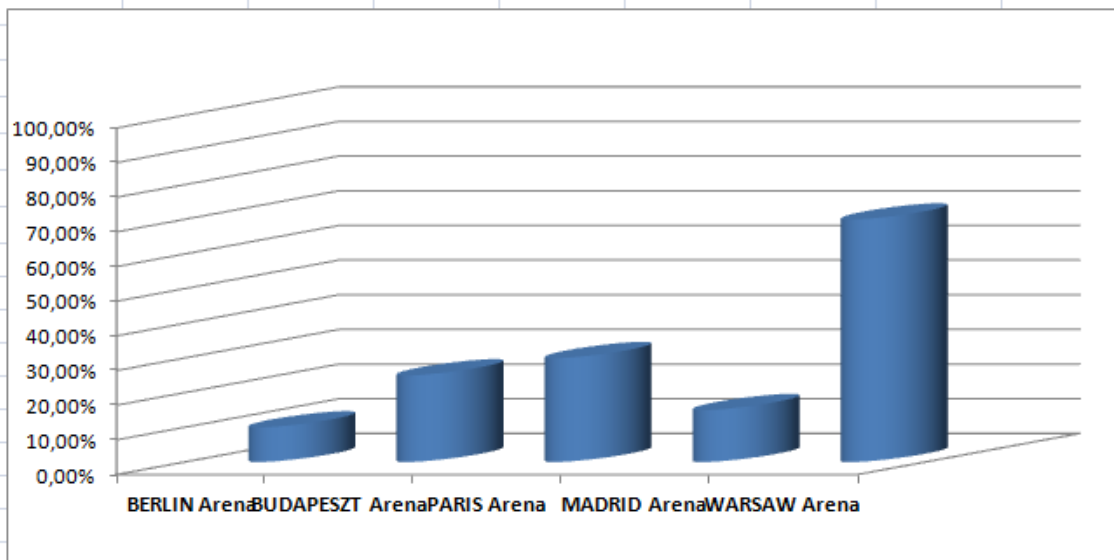
INSTRUMENTY ANALITYCZNE



Metody i techniki analiz PM

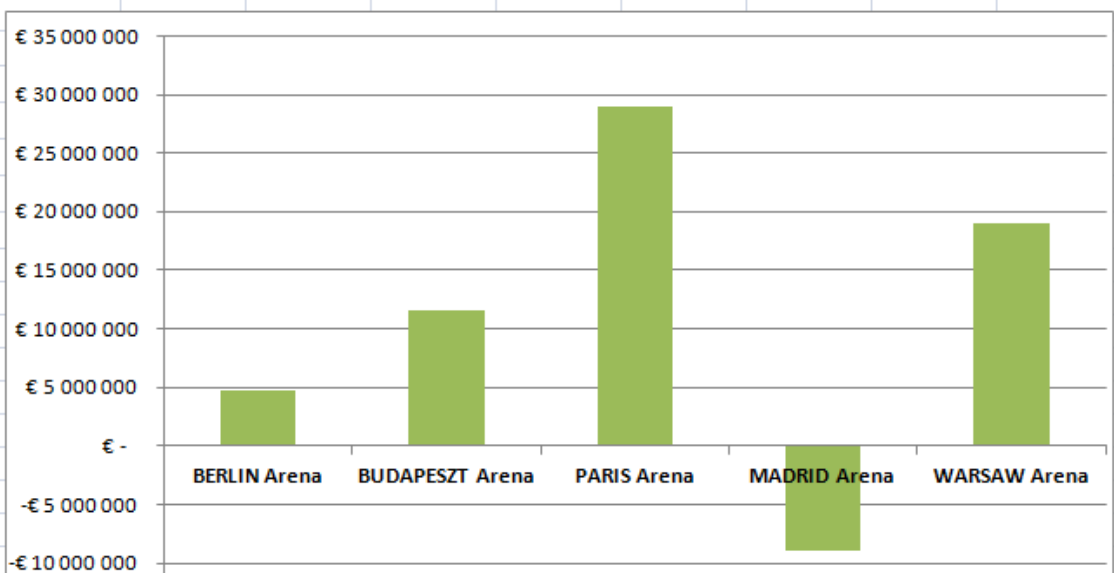
POSTĘP PRAC:

	Nazwa ARENY	Postęp prac
1	BERLIN Arena	10,00%
2	BUDAPESZT Arena	25,00%
3	PARIS Arena	30,00%
4	MADRID Arena	15,00%
5	WARSAW Arena	70,00%
	średnia:	30,00%



RENTOWNOŚĆ:

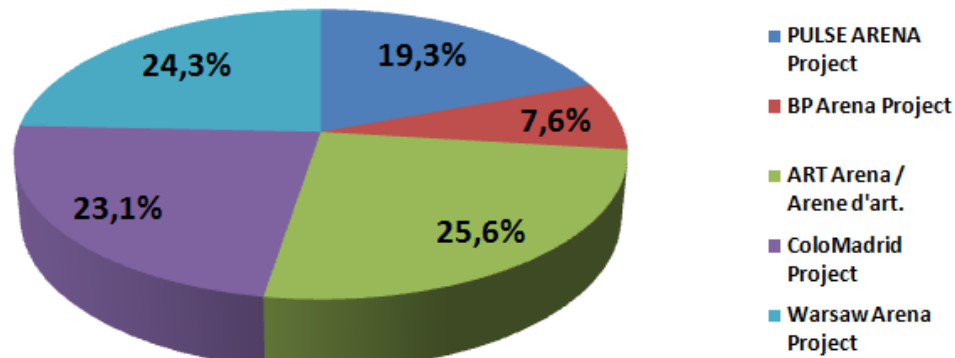
	Nazwa projektu	ZYSK
1	BERLIN Arena	€ 4 700 000
2	BUDAPESZT Arena	€ 11 570 000
3	PARIS Arena	€ 29 000 000
4	MADRID Arena	-€ 9 000 000
5	WARSAW Arena	€ 19 000 000



Metody i techniki analiz PM

PR projektu (nazwa + strategia + plan + wydatki PR)

	Nazwa projektu	Wartość wizerunku
1	PULSE ARENA Project	19,3%
2	BP Arena Project	7,6%
3	ART Arena / Arene d'art.	25,6%
4	ColoMadrid Project	23,1%
5	Warsaw Arena Project	24,3%

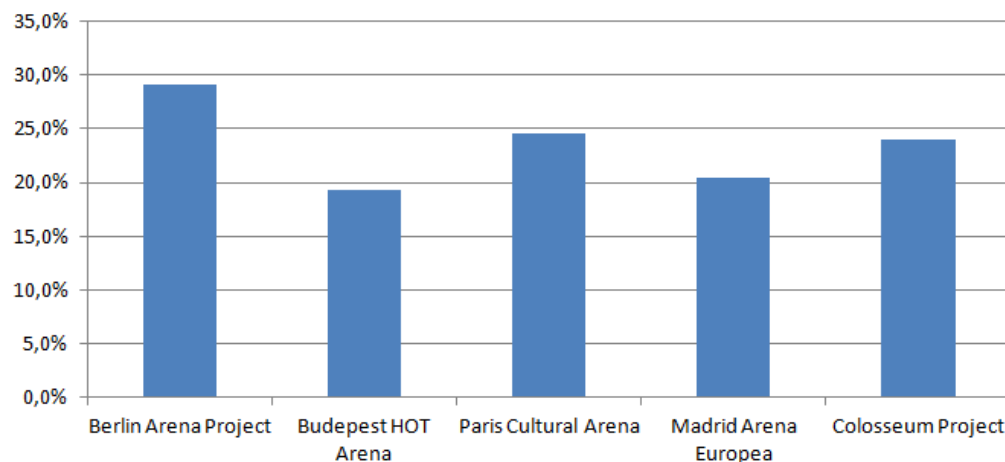


Jakość pracy / ATRAKCYJNOŚĆ

	ATRAKCYJNOŚĆ zatrudnienia	%
1	Berlin Arena Project	29,1%
2	Budepest HOT Arena	19,3%
3	Paris Cultural Arena	24,5%
4	Madrid Arena Europea	20,5%
5	Colosseum Project	24,0%

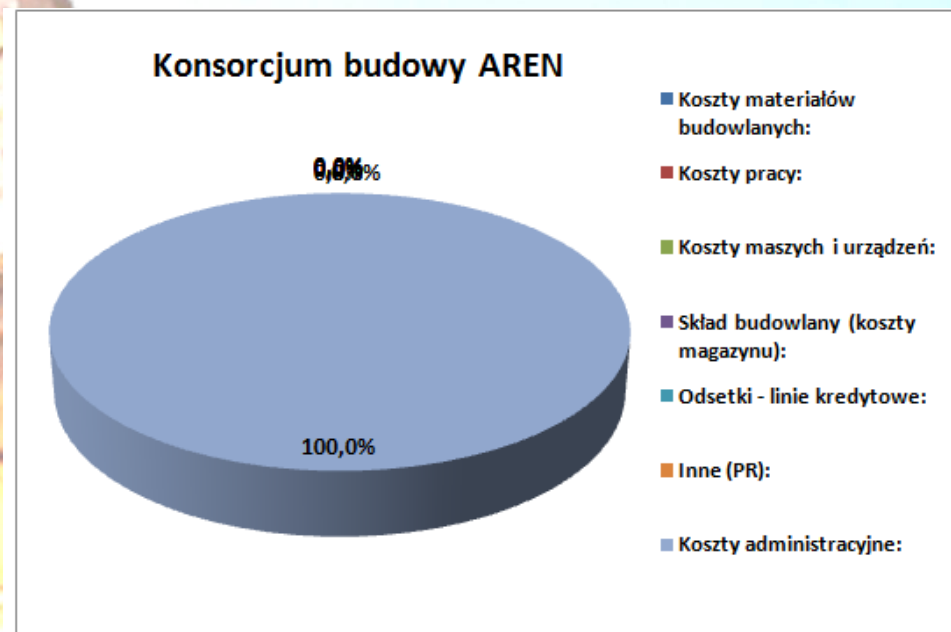
Atrakcyjność zatrudnienia wynika:

1	Wizerunek projektu (PR)	50%
2	Wielkość stawek płac	50%



Metody i techniki analiz PM

ANALIZA RENTOWNOŚCI	
Nazwa projektu:	
Konsorcjum budowy AREN	
PRZYCHODY:	
Wpływy od sponsora / inwestora:	
Inne przychody (reklama):	
RAZEM przychody:	
KOSZTY:	
Koszty materiałów budowlanych:	
Koszty pracy:	
Koszty maszyn i urządzeń:	
Skład budowlany (koszty magazynu):	
Odsetki - linie kredytowe:	
Inne (PR):	
Koszty administracyjne:	
RAZEM koszty:	
Kary umowne:	
ZYSK:	



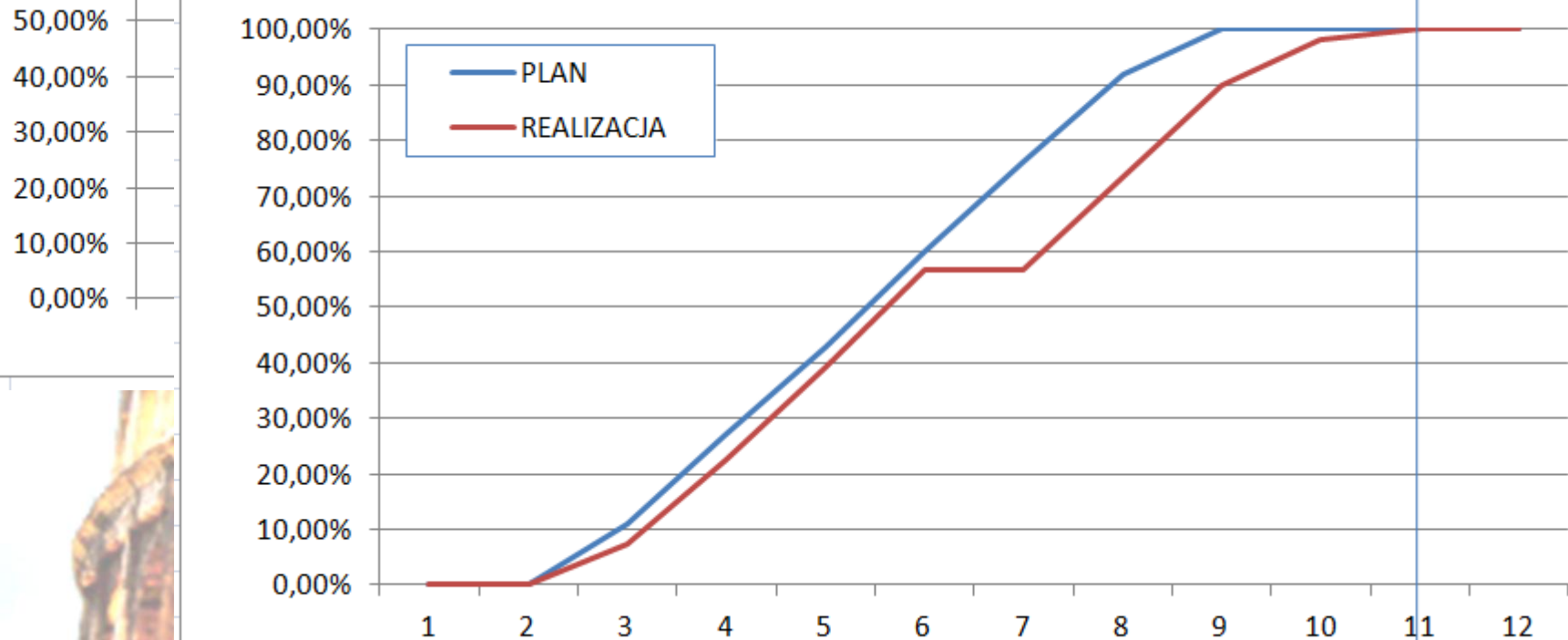
Metody i techniki analiz PM

LOB - Line of Balance

BERLIN Arena

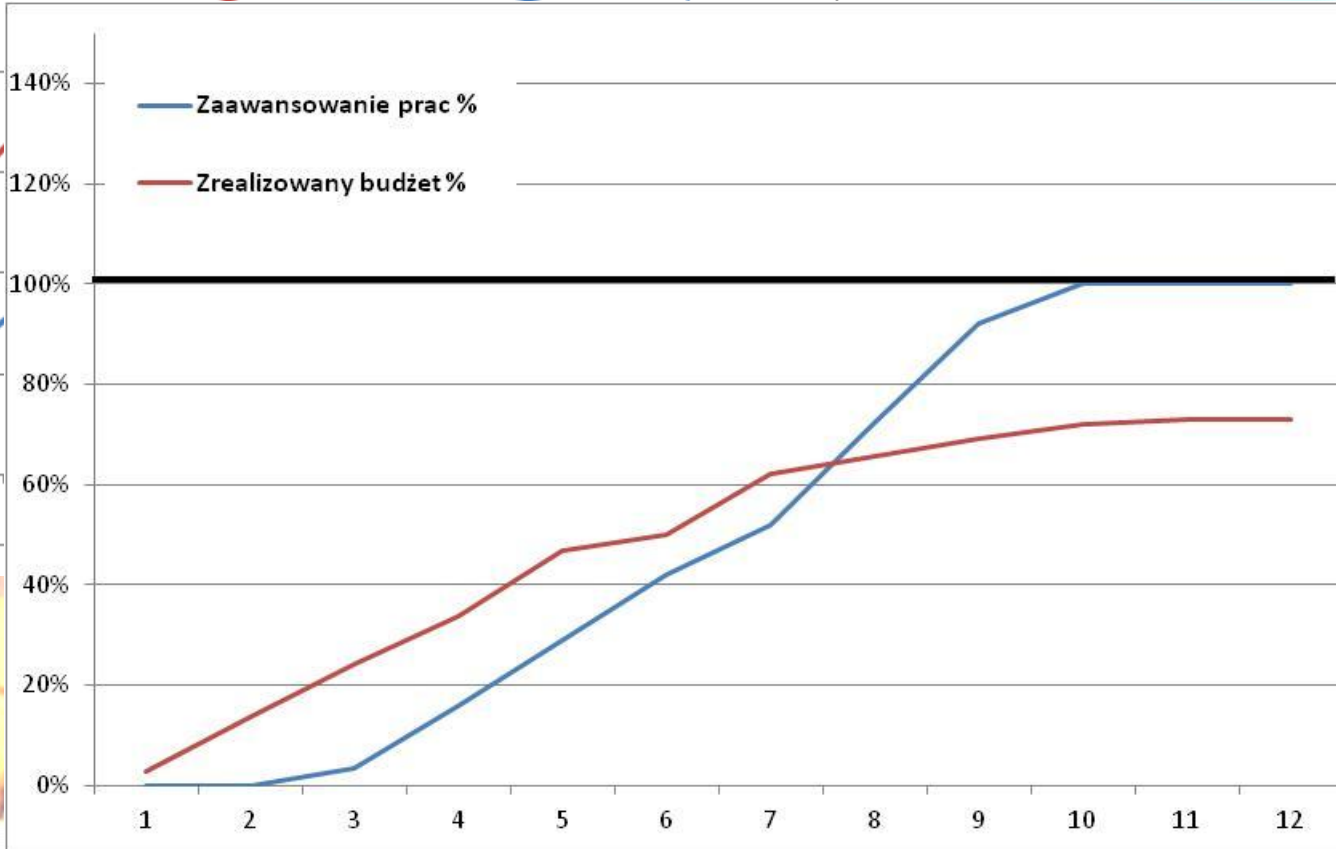
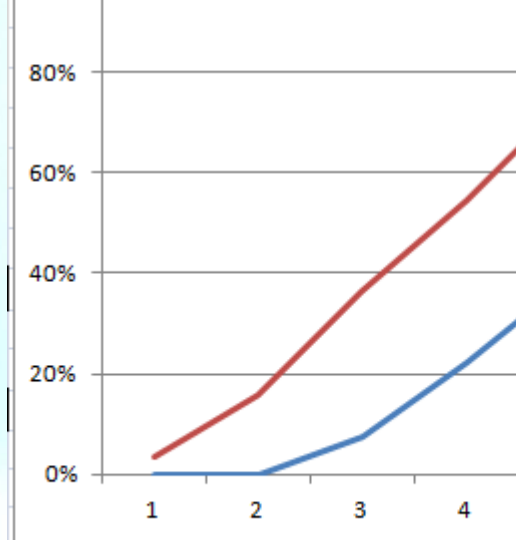
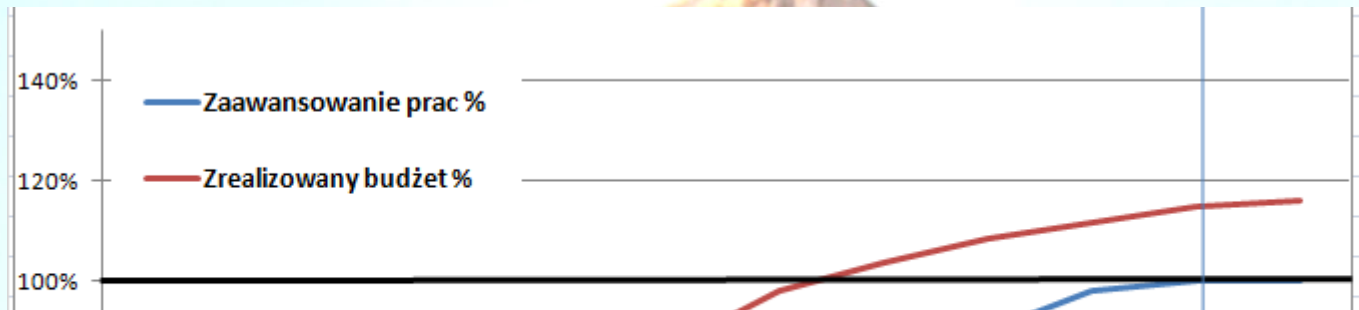


WARSAW Arena



Metody i techniki analiz PM

LOC - Line of COST



PYTANIA?

