

## KONFERENCJA PRASOWA

Po kolejnym etapie gry, rzecznik prasowy reprezentujący poszczególne zespoły (firmy) powinien przygotować i potem przedstawić na otwartej konferencji prasowej uzyskane wyniki. Czas przygotowania 5-10 min.

Prezentacja powinna przebiegać w następujący sposób (3-5 min.):

1. Przedstawienie się oraz firmy
2. Slogan marketingowy
3. Jaki był główny cel do osiągnięcia i jakie są efekty podjętych decyzji?
4. Analiza SWOT
5. Jakie cele firma stawia sobie w kolejnej rundzie?

\*\*\*

Analiza SWOT:

<b>MOCNE STRONY firmy</b>	<b>SŁABE STRONY firmy</b>
1. 2. 3. itd.	
<b>SZANSE w otoczeniu</b>	<b>ZAGROŻENIA w otoczeniu</b>
1. 2. 3. itd.	

Dodatkowe pytania:

- Jak wyjaśnić rozbieżności pomiędzy celami a rzeczywistymi wynikami?
- Co zespół zrobił lepiej lub gorzej niż konkurenci?
- Jakie były niespodzianki?
- Które decyzje powinny być zmienione?
- Co stanowi dla firmy największy problem a co jest największym atutem?
- Jak czynniki zewnętrzne wpłynęły na podjęte decyzje?
- Jaka jest ogólna strategia firmy?
- Jakie problemy organizacyjne, informacyjne, czasowe stanowią barierę w efektywnym przygotowaniu kolejnych decyzji?