

## MISJA PRZEDSIĘBIORSTWA

**Nazwa firmy:**

**Slogan marketingowy:** .....

.....

**Wizja firmy (opis słowny):**

.....

.....

.....

.....

.....

### 1. Analiza SWOT – mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia (waga = 10 pkt.)

(dane: arkusze oceny, raporty, badania, informacje prasowe itd.)

<b>MOCNE STRONY</b>	Waga 10 pkt.	<b>SŁABE STRONY</b>	Waga 10 pkt.
<b>SZANSE</b>	Waga 10 pkt.	<b>ZAGROŻENIA</b>	Waga 10 pkt.

<b>I. DEKLARACJA MISJI: cel główny/nadrzędny (patrz wizja):</b>	
<b>II. CELE wspomagające / uzupełniające</b> <i>(funkcje, zadania) - opis słowny :</i>	<b><i>Odpowiedzialność poszczególnych dyrektorów za decyzje w formularzu nr:</i></b>
<b>1. Produkcja:</b>	
<b>2. Marketing:</b>	
<b>3. Personel:</b>	
<b>4. Finanse:</b>	
<b>III. WSKAŹNIKI ilościowe (opis liczbowy):</b>	
<b>Cel główny (misja firmy):</b>	
1) Produkcja: 2) Marketing: 3) Personel: 4) Finanse:	
<b>IV. WARTOŚCI*:</b>	

\*Porównaj: założenia strategiczne, priorytety społeczne: formularz strategii nr 2 i 3.