

PROFIL KLIENTA

Nazwa Firmy: Nr grupy:

Slogan marketingowy:

.....

=====

Kluczowy segment rynku, NR:

Wiek:; Grupa socjo-ekonom.:; Funkcje:

Podaj preferencje swoich klientów:

Zakres wykorzystania robota:

Zalety robotów:

Cechy robotów:

Mapa zachowań klienta:

Zastosowanie robotów według segmentów:

.....

.....

Planowany popyt w danym segmencie:

DECYZJE (patrz formularz decyzyjny):

Jakość surowców:

Cena:

Koszty marketingu:

Kluczowy segment rynku:

Pracownicy: Pośrednio produkcyjni (jakość):; Dział sprzedaży; B&R:

Kluczowy projekt B&R:; Drugi projekt: