

Analiza strategiczna rozwiązań informatycznych



AGENDA

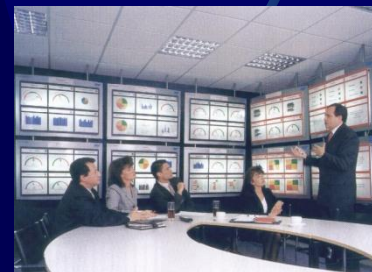


- 1. Refleksja strategiczna w zarządzaniu** – wprowadzenie
- 2. Pojęcie i cele analizy strategicznej** – przegląd definicji
- 3. Analiza sektorowa działalności firmy** – charakterystyka
- 4. Metody i techniki analizy strategicznej** – zestawienie
- 5. Analiza strategiczna i rozwój rozwiązań informatycznych**
– gra strategiczna

Literatura i netografia



- ✓ A. Stabryła, *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce*, 2007.
- ✓ I. Penc-Pietrzak, *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą*, 2003.
- ✓ G. Gierszewska, *Zarządzanie strategiczne*, 2000.
- ✓ M. E. Porter, *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, 1994.
- ✓ I. Hanschke, *Strategic IT Management A Toolkit for Enterprise Architecture Management*, 2010.
- ✓ www.mgmt4all.com/academia

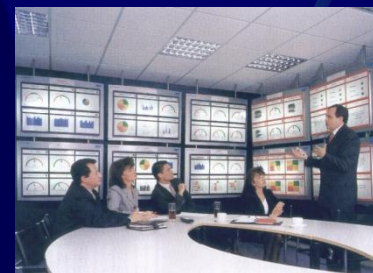


1. Refleksja strategiczna w zarządzaniu

wprowadzenie

Refleksja strategiczna?

Zarządzanie przyszłością



Największe sukcesy odnoszą firmy, które nie działają pod dyktando bieżących wydarzeń, lecz narzucają sobie regularny rytm aktywności w różnych dziedzinach i aktywność tę sprawnie koordynują.

Mogą być to takie działania, jak: wchodzenie na nowe rynki, w nowe obszary biznesu, podejmowanie prac rozwojowych, korygowanie kierunków działań dotychczasowych i podejmowanie nowych.

Działają one zatem na zasadzie przewidywania potrzeb działań i ich przyszłych konsekwencji.

Eisenhardt, Brown, *Własny rytm aktywności. Zarządzanie na świecie*, 1998.

Refleksja strategiczna w IT?

Zarządzanie przyszłością



Użytkownicy IT

- wartość biznesowa
 - ocena krótkoterminowa
 - strategia dostosowania
- analiza kosztowa
- uruchamiania i utrzymania

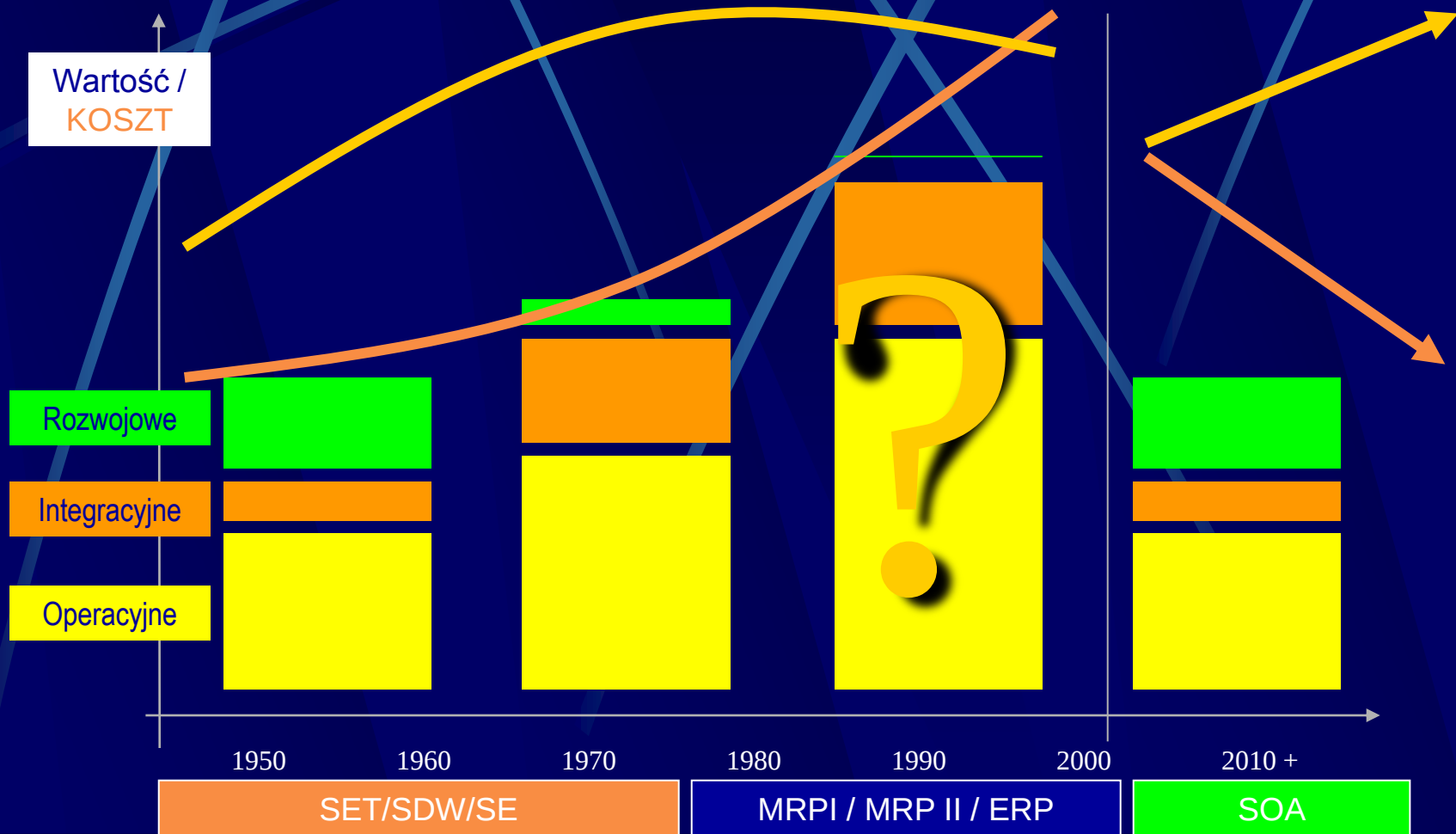
ANALIZA STRATEGICZNA IT

Dostawcy IT

- innowacyjność technologiczna
 - ocena długoterminowa
- strategia tworzenia
- analiza konkurencji
- wdrażanie i rozwój

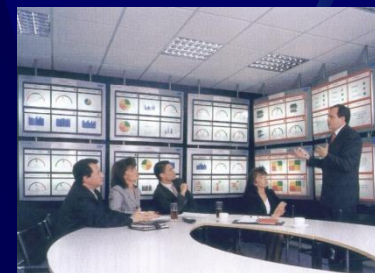
Refleksja strategiczna w IT?

Zarządzanie rozwojem systemów

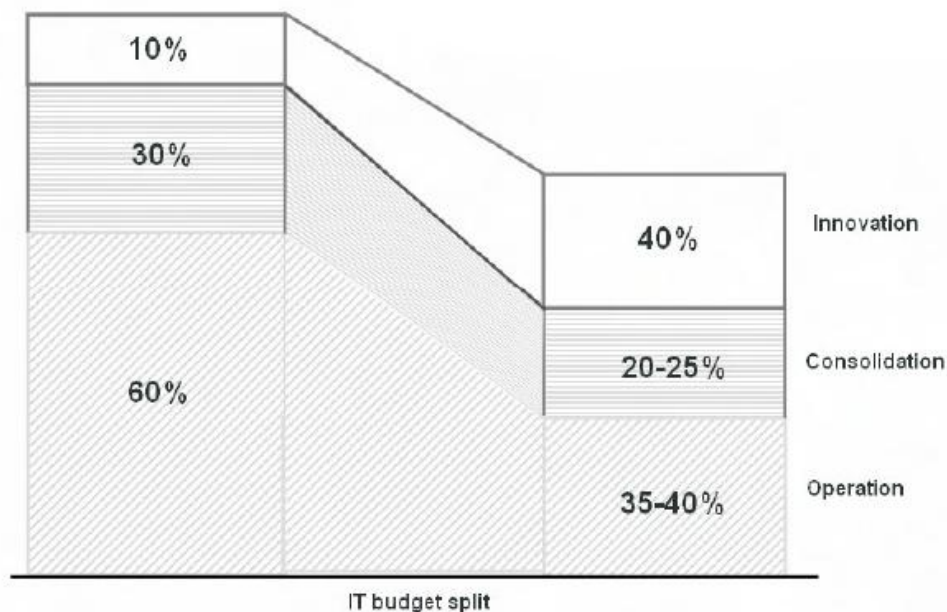


Refleksja strategiczna w IT?

Zarządzanie rozwojem systemów



SOA can reduce IT Operations Cost



(Woods, D., Mattern, T.: Enterprise SOA. 2006.)



2. Pojęcie i cele analizy strategicznej

przegląd definicji

Analiza strategiczna

definicje



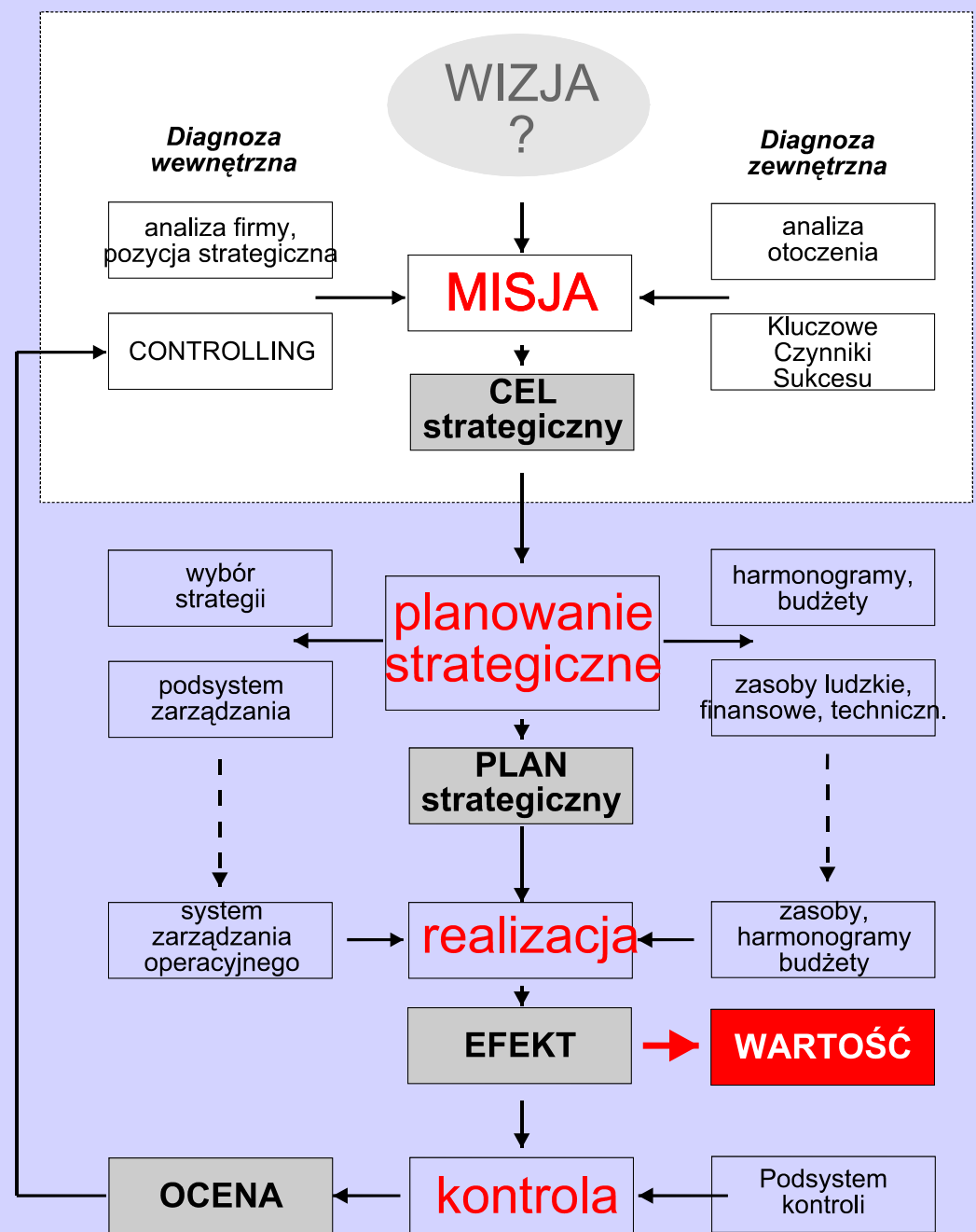
- **Analiza strategiczna** (AS) – badanie i identyfikowanie obecnych uwarunkowań i przyszłych zmian w potencjalne firmy i w jej otoczeniu w celu zdefiniowania możliwości jej rozwoju.
- Celem głównym AS jest identyfikacja szans i zagrożeń (aspekt zarządzania ryzykiem) w kontekście rozwoju firmy jak też optymalizacja portfela produktów, usług (IT).

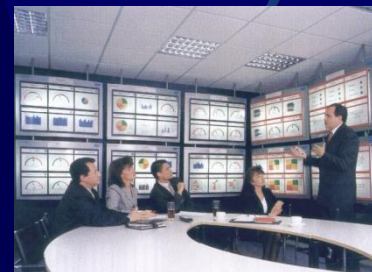
Penc-Pietrzak, *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą*, 2003.

Analiza strategiczna

metodyka

1. Analiza firmy
2. Analiza otoczenia
3. Analiza sektora
4. Analiza KCS
5. Analiza efektów (controlling)





3. Analiza sektorowa działalności firmy

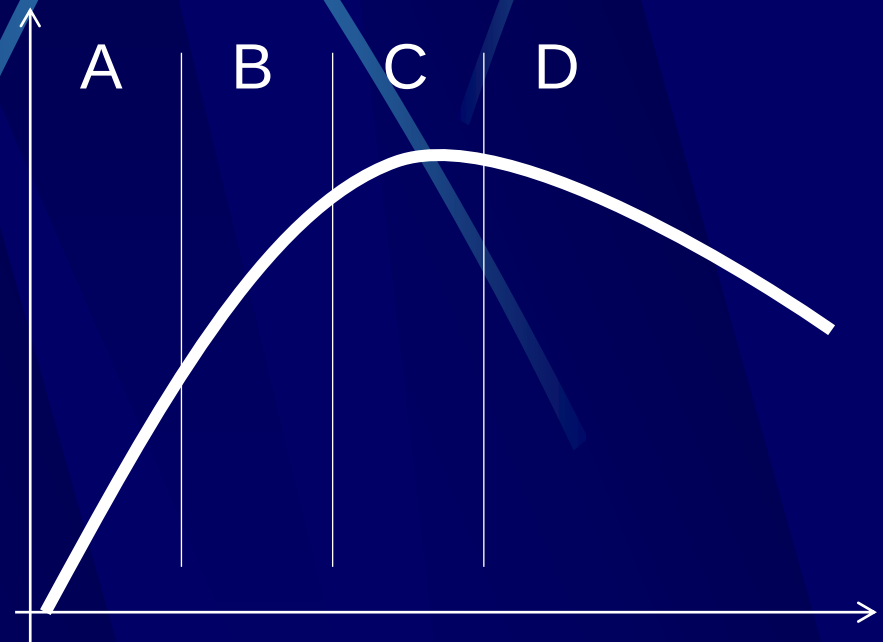
charakterystyka

Analiza sektorowa

charakterystyka



- **Sektor** – grupa przedsiębiorstw wytwarzających wyroby lub usługi o podobnym przeznaczeniu [Thompson, Strickland], w tym samym miejscu i czasie [MK].
- Wyróżniamy (cykl życia sektorów):
 - A - sektor rozproszony,
 - B - sektor pojawiający się,
 - C - sektor dojrzały,
 - D - sektor schyłkowy



Analiza sektorowa

ROZPROSZONY (niedojrzały)



SEKTOR charakterystyka	STRATEGIE
• Szukamy pomysłu; • Duża liczba małych przedsiębiorstw; • Żadna z firm nie ma znaczącego udziału w rynku; • Żadna z firm nie może silnie oddziaływać na wyniki całego sektora.	1. Wcześnie rozpoznać tendencje i być pierwszym. 2. Zdominować sektor poprzez duże inwestycje; 3. Zniechęcać konkurencję; 4. ?

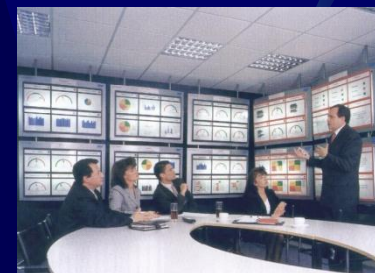
Analiza sektorowa



POJAWIAJĄCY SIĘ (rozwijający się)

SEKTOR charakterystyka	STRATEGIE
• Nowo powstały, sezonowy z dużym potencjałem! • W procesie przekształcenia, restrukturyzacji; • Powstały w wyniku zmian lub innowacji; • Brak danych historycznych; • Duży zakres niepewności; • Zmienność popytowa.	1. Strategia obserwacji „Sit & Wait”. 2. Inwestycje pilotażowe. 3. Inwestycje pozorne 4. ?

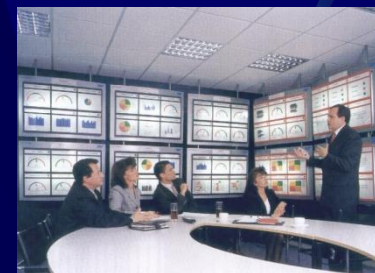
Analiza sektorowa



DOJRZAŁY (spełniony)

SEKTOR charakterystyka	STRATEGIE
• Wykazuje spadek tempa wzrostu; • Maleją sprzedaż i zyski; • Będzie już tylko gorzej - brak perspektyw rozwojowych; • Nadmiar inwestycji i zasobów; • Wysoki poziom konkurencyjności – inni też dostrzegają problem.	1. Czas zrewidować strategię; 2. Nie improwizować, nie panikować, nie działać chaotycznie! 3. Ewolucyjna minimalizacja zaangażowania; 4. ?

Analiza sektorowa

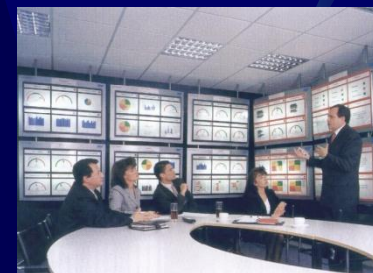


SCHYŁOWY (zamierający)

SEKTOR charakterystyka	STRATEGIE
• To już jest koniec; • Przez dłuższy czas występuje spadek wolumenu sprzedaży; • Maleją zyski, liczba konkurentów, asortyment i tempo prac rozwojowych.	1. Czas na nowe inwestycje w nowych sektorach; 2. „Żniwa” i szybkie wycofanie się; 3. Przeanalizować sektor, szukać enklaw popytu (atrakcyjne nisze); 4. ?

Analiza sektorowa

Model 5-ciu sił PORTERA



5 SIŁ PORTERA

czyli analiza
rentowności sektora



źródło: M.E. Porter: „Strategia konkurencji. Metody analizy
sektorów i konkurentów”, PWE, Warszawa 1992



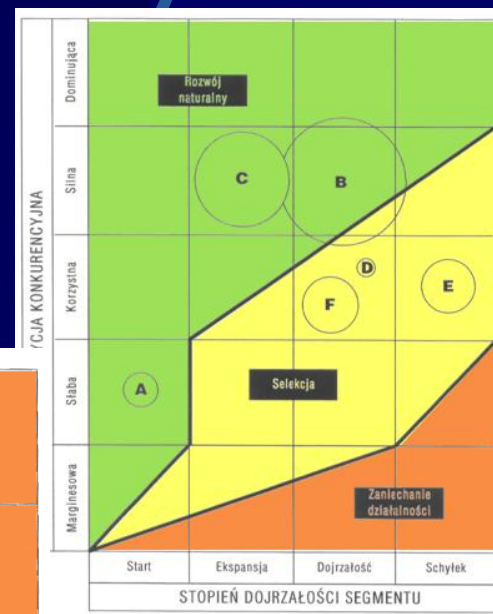
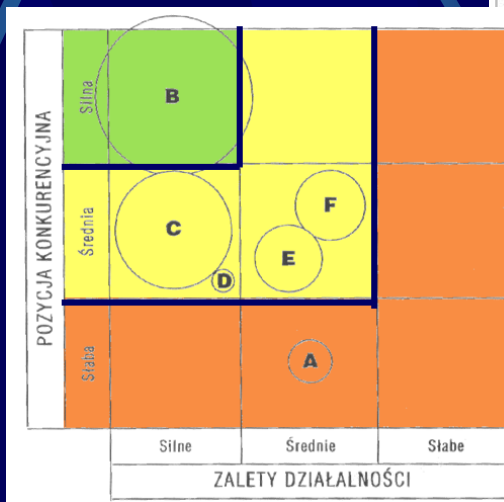
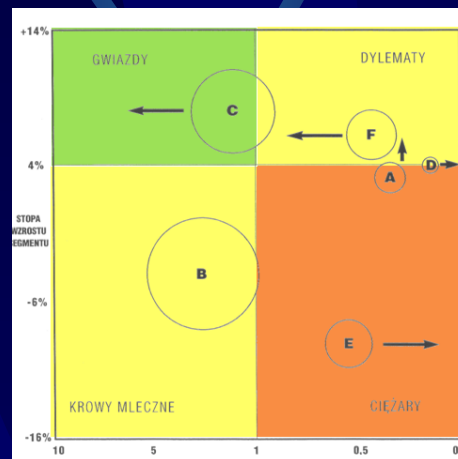
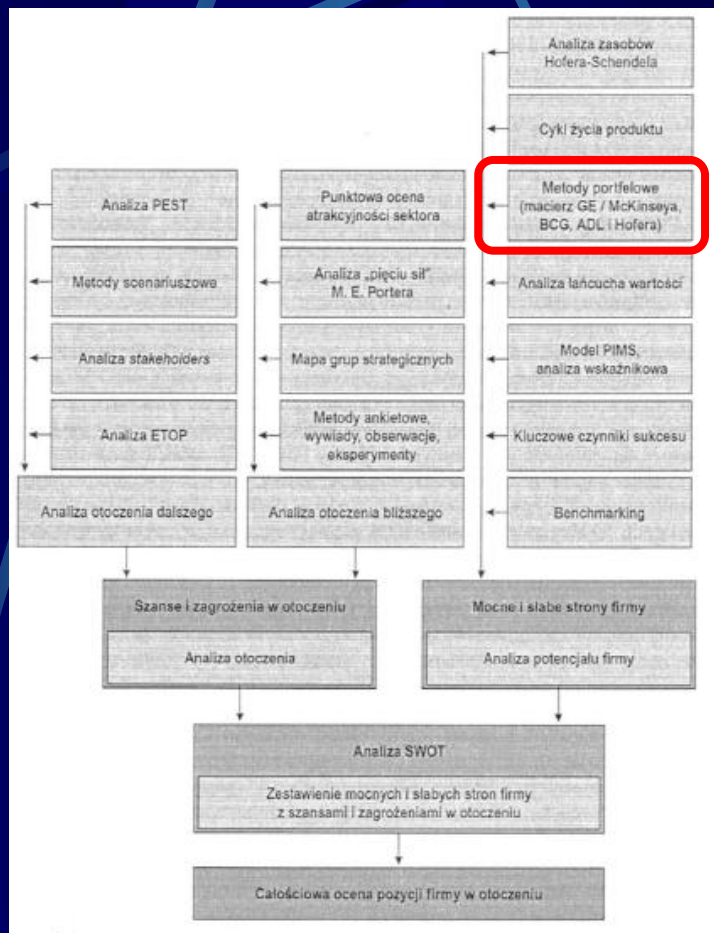
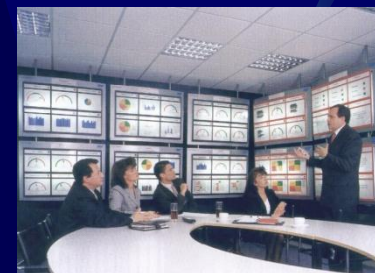


4. Metody i techniki analizy strategicznej

zestawienie

Metody analizy strategicznej

Warsztat pracy



Penc-Pietrzak, *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą*, 2003.



5. Analiza strategiczna i rozwój rozwiązań informatycznych

gra strategiczna

IT Strategy - gra

Analiza strategiczna i rozwój systemów IT



IT STRATEGY

Analiza strategiczna i rozwój rozwiązań informatycznych



PLANUJ

WDRAŻAJ

SPRAWDZAJ

DOSKONAL

IT Strategy - gra

Opis gry



- Każdy zespół reprezentuje firmę branży IT, która zajmuje się rozwojem i sprzedażą systemów dla biznesu klasy ERP, SCM, CRM, WMS, BI.
- Wszystkie firmy działają na następujących rynkach: Handel, Sektor publiczny, Przemysł, Bankowość, Automotive, Energetyka.
- Każdy zespół (firma IT) ma za zadanie opracowanie strategii zarządzania portfolio produktów informatycznych zgodnie z zasadą Deminga **PLAN-DO-CHECK-ACT**.

IT Strategy - gra

CEL gry



- Maksymalne pomnożenie dostępnego kapitału poprzez realizację projektów IT.

**Kapitał początkowy dla każdego zespoły
(firmy IT) jest identyczny i wynosi**

\$1 000 000

IT Strategy - gra

Modele, techniki i koncepcje analizy strategicznej



- Proces zarządzania strategicznego PDCA - Cykl Deminga;
- Model hierarchizacji portfela (definiowanie priorytetów) – technika porównywania parami;
- Planowanie przychodów - Analiza regresji;
- LOB (Line of Balance) – model oceny skuteczności planowania strategicznego;
- Analiza struktury przychodów – wartości kumulowane;
- Model strategii portfela – BCG;
- 5 Sił Portera /Analiza SWOT;
- i inne.

PYTANIA?

