

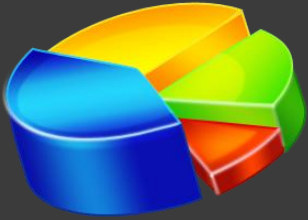


Systemy Wspomagania Decyzji

Systemy wspomagania procesu decyzyjnego

PLAN zajęć

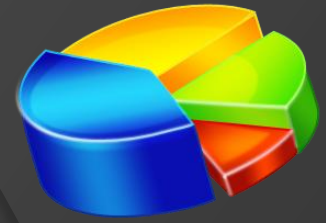
dr Marian Krupa



PLAN zajęć

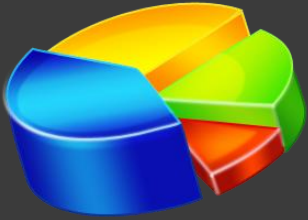
ramowy

PLAN ramowy



Treści merytoryczne:

1. Geneza i znaczenie systemów wspomagania decyzji (SWD)
2. Fazy procesu decyzyjnego a poziomy procesu decyzyjnego
3. Wspomaganie decyzji ze względu na poziomy procesu decyzyjnego
4. Symulacje i techniki komputerowe
5. Metody i narzędzia projektowania SWD
6. Przykłady praktycznych zastosowań SWD
7. W kierunku systemów klasy Business Intelligence (BI)
8. Systemy wspomagania decyzji w praktyce – case study

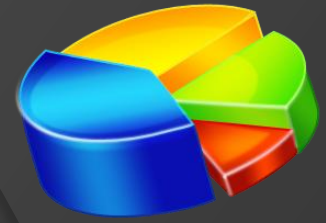


PLAN zajęć

ćwiczenia

Ćwiczenia

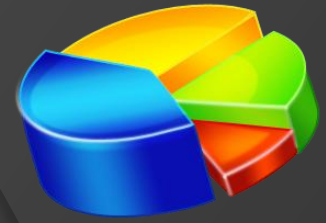
Agenda:



1. Ćwiczenie nr 1: Komputerowe Systemy Wspomagania Decyzji (SWD) w procesach produkcyjno-logistycznych przedsiębiorstw.
2. Ćwiczenie nr 2: Wybrane Systemy Wspomagania Zarządzania w przedsiębiorstwach o charakterze usługowym
3. Ćwiczenie nr 3: Przestrzenne Systemy Wspomagania Decyzji
4. Ćwiczenie nr 4: Hybrydowe Systemy Wspomagania Decyzji jako nowa forma Systemów Wspomagania Decyzji

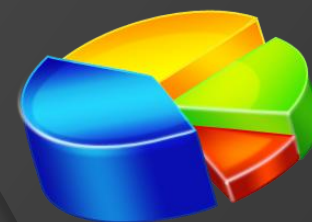
Ćwiczenia

Agenda:



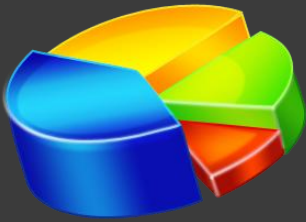
5. Ćwiczenie nr 5: Wspomaganie podejmowania decyzji w systemach klasy ERP
6. Ćwiczenie nr 6: Systemy Wspomagania Decyzji w aspekcie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
7. Ćwiczenie nr 7: Rozwój Systemów Wspomagania Decyzji stosowanych w logistyce

Ćwiczenia – ZALICZENIE



1. Raport - prace ćwiczeniowe: 3-5 pkt. (raport z wykonanych prac)
2. Aktywność na zajęciach – 5 punktów

Punkty	Ocena
10	5,0
9	4,5
8	4,0
7	3,5
6	3,0



IT Strategy

Laboratorium – wariant A



Laboratorium – gra symulacyjna

SCENARIUSZ GRY



W dobie globalizacji i internetu rozwój technologii informatycznych nie ma granic. Nie mniej jednak, nie każda inwestycja w IT jest opłacalna.

Pozostaje zawsze dylemat w jakim zakresie wdrożyć strategię koncentracji, a na ile dywersyfikacji. Na ile należy rozwijać swoje kompetencje sektorowe i przewagi konkurencyjne na rynku IT w oparciu o zdobyte doświadczenie, a na ile warto jest podejmować ryzyko w zakresie realizacji projektów nowych i na wskroś innowacyjnych?

Niezależnie od modelu gospodarki, strategii, wykorzystywanych narzędzi, czy też dominujących technologii, odwieczne dylematy dotyczące strategicznych decyzji biznesowych pozostają identyczne.

Laboratorium – gra symulacyjna

SCENARIUSZ GRY



Każdy zespół reprezentuje firmę branży IT, która zajmuje się rozwojem i sprzedażą systemów dla biznesu klasy ERP, SCM, CRM, WMS, BI. Wszystkie firmy działają na następujących rynkach: Handel, Sektor publiczny, Przemysł, Bankowość, Automotive, Energetyka.

Każdy zespół (firma IT) ma za zadanie opracowanie strategii zarządzania portfolio produktów informatycznych zgodnie z zasadą Deminga PLAN-DO-CHECK-ACT.

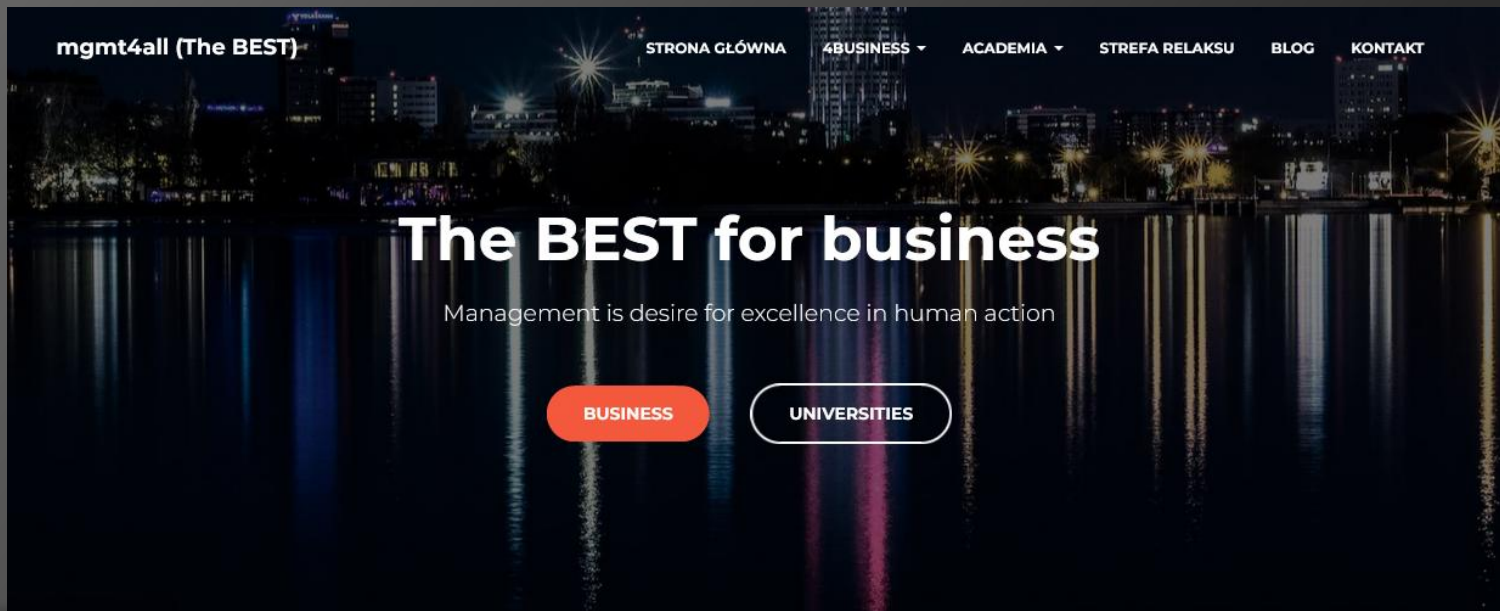
Laboratorium – gra symulacyjna

SCENARIUSZ GRY



Pełny zestaw materiałów do symulacji jest dostępny:

<http://mgmt4all.com/zarzadzanie-strategiczne>



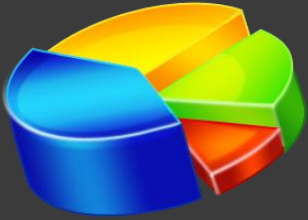
Laboratorium – ZALICZENIE

RAPORT struktura:



Strona tytułowa / spis treści

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa, branży, portfelu produktów
2. Struktura zarządu firmy - pełnione role w symulacji
3. Problemy / dylematy decyzyjne
4. Opis kluczowym metod i technik analitycznych
5. Sukcesy i porażki decyzyjne
6. Zestawienia wyników z symulacji
7. Wnioski i rekomendacje



REVAS

Laboratorium – wariant B



Laboratorium – gra symulacyjna

SCENARIUSZ GRY



fabryka
łożysk



Laboratorium – gra symulacyjna



Jakie produkty będą sprzedawać gracze w symulacji Fabryka łożysk?

- 1. Produkcja łożysk kulkowych:** Łożyska kulkowe wahliwe / Łożyska kulkowe wzdłużne / Łożyska kulkowe zwykłe / Łożyska kulkowe samonastawne / Łożyska kulkowe skośne / Łożyska kulkowe specjalne
- 2. Produkcja łożysk walcowych:** Łożyska walcowe dwurzędne / Łożyska walcowe jednorzędne / Łożyska walcowe wielorzędne
- 3. Produkcja łożysk stożkowych:** Łożyska stożkowe jednorzędne / Łożyska stożkowe jednorzędne, parowane / Łożyska stożkowe specjalne.

<https://revas.pl/symulacje/fabryka-lozysk>

Laboratorium – gra symulacyjna



Opis symulacji – scenariusz gry:

1. Symulacja biznesowa „Fabryka łożysk” pozwoli Ci wczuć się w rolę **przedsiębiorcy** prowadzącego tytułową fabrykę łożysk.
2. Twoim zadaniem będzie 1) **zaplanowanie oferty** Twojej fabryki, a następnie 2) **wyposażenie jej w niezbędne stanowiska i sprzęty**, 3) **zatrudnienie odpowiednich pracowników** i 4) **zakup zasobów** potrzebnych do produkcji.
3. Żeby przyciągnąć klientów, potrzebna będzie również starannie dobrana **reklama** w mediach tradycyjnych, a także w Internecie. Jeszcze tylko **ustalenie cen** i można zaczynać sprzedaż!

Laboratorium – gra symulacyjna

Co jest zadaniem graczy?



<https://revas.pl/symulacje/fabryka-lozysk>

Laboratorium – gra symulacyjna



Opis symulacji – scenariusz gry:

1. Prowadzona przez Ciebie fabryka będzie działać na rynku **razem z innymi** firmami stworzonymi w symulacji.
2. Będziesz **konkurować** o klientów m.in. jakością swoich wyrobów oraz ceną. Twoje decyzje będą miały wpływ na wyniki Twoich konkurentów i odwrotnie. Jeśli Twój konkurent obniży cenę, przyjdzie do niego więcej klientów. A jeśli Ty podniesiesz jakość swoich wyrobów, możesz się spodziewać, że do Ciebie przyjdzie więcej klientów.

Laboratorium – gra symulacyjna



Opis symulacji – scenariusz gry:

1. Gra ma strukturę turową (rundową). 1 runda działalności (podjęte decyzje) odpowiada 1 miesiącowi. Będziesz zarządzać fabryką przez **12 miesięcy**.
2. Po każdej rundzie (miesiącu) otrzymasz **wyniki swoich decyzji**. Pokażą one szczegółowo co się wydarzyło w poprzednim miesiącu, m.in. ilu przyszło do Ciebie klientów, ilu z nich udało Ci się obsłużyć, itp.
3. Wyniki te musisz **dokładnie przeanalizować**, żeby wprowadzić zmiany na kolejny miesiąc. Np. jeśli mniej klientów chciało kupić dane wyroby niż planowałeś, być może trzeba obniżyć cenę lub popracować nad zwiększeniem jakości..

Laboratorium – ZALICZENIE



1. RAPORT z symulacji - zawartość merytoryczna – 5 pkt.
2. Aktywność na zajęciach – 5 punktów

Punkty	Ocena
10	5,0
9	4,5
8	4,0
7	3,5
6	3,0

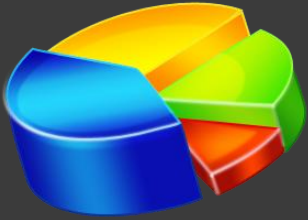
Laboratorium – ZALICZENIE

RAPORT struktura:



Strona tytułowa / spis treści

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa, branży, portfelu produktów
2. Struktura zarządu firmy - pełnione role w symulacji
3. Problemy / dylematy decyzyjne
4. Opis kluczowym metod i technik analitycznych
5. Sukcesy i porażki decyzyjne
6. Zestawienia wyników z symulacji
7. Wnioski i rekomendacje



PYTANIA?

www.mgmt4all.com