

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Etyka w biznesie

Wprowadzenie. Przegląd pojęć i definicji

dr Marian Krupa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

AGENDA:

1. Kluczowe pytania CSR / etyki biznesu
2. Definicje, cele, przedmiot, wybrane problemy
3. Kodeksy etyczne – *PKN Orlen / studium przypadku*
4. Programy etyczne – *studium przypadków*
5. Europejskie standardy etyki biznesu [W. Gasparski]

Kluczowe pytania/ wprowadzenie



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Dlaczego etyka biznesu / CSR?

- ✓ *Jak definiujemy społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)?*
- ✓ *Czym jest etyka w praktyce, biznesie i kto ją potrzebuje?*
- ✓ *Czy etyka biznesu jest przejawem kryzysu moralności?*
- ✓ *Czy na wolnym rynku jest miejsce dla etyki biznesu?*
- ✓ *Czym jest etyka biznesu w praktyce gospodarczej?*
- ✓ *Czy etyka się opłaca? Czy etyka ma sens ekonomiczny?*
- ✓ *Czy etyka kosztuje? Ile i kogo? Czy możemy ją kupić?*

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Dlaczego etyka biznesu / CSR ?

- ✓ *Dlaczego ciągle tak jest, że uczciwie znaczy trudniej, proekologicznie – drożej, prospołecznie – nie po linii biznesowej?*

E. Karpińska-Bryke

- ✓ *Nie wierzę, by można było ludziom narzucać wartości. Wierzę natomiast, że możemy o nich rozmawiać, dyskutować, możemy skłonić ludzi do zastanowienia się nad nimi i rozpoczęcia kształtowania zbioru zasad etycznych i wartości osobistych, które będą im służyć pomocą.*

R.G. Capen

E. Karpińska-Bryke, **Spółeczna odpowiedzialność pracownika**, Personel i Zarządzanie, 7/2012.

R.G. Capen, **Etyka w biznesie – podejście północnoamerykańskie**, w: P.M. Minus (red.),

Etyka w biznesie, WN PWN, Warszawa 1995.

dr Marian Krupa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Cel i przedmiot/ przegląd definicji



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Cel i przedmiot etyki biznesu (CSR)

- ✓ Wspieranie zrównoważonego (kontrolowanego) rozwoju organizacji w wymiarze ekonomicznym i społecznym.
- ✓ Refleksja nad **stanem wiedzy** z zakresu norm i wartości w obszarze biznesu, środowiska pracy, ekologii.
- ✓ Poszukiwanie tzw. „**dobrych praktyk**” biznesowych dotyczących prospołecznych inicjatyw gospodarczych.
- ✓ Pomoc w **rozwiązywaniu konfliktów** organizacyjnych, sporów społecznych, kryzysów w zakresie np. tożsamości itd.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) (z ang. CSR – Corporate Social Responsibility)

- ✓ **CSR** - koncepcja, dzięki której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają 1) interesy społeczne i 2) ochronę środowiska, a także 3) relacje z różnymi grupami interesariuszy.
- ✓ **Odpowiedzialność biznesu** to efektywna strategia zarządzania, która poprzez prowadzenie dialogu społecznego na poziomie lokalnym przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw na poziomie globalnym i jednocześnie kształtowania warunków dla **zrównoważonego rozwoju** społecznego i ekonomicznego.

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Ekonomiczna odpowiedzialność pracowników

- ✓ Postawa pracowników przedsiębiorstwa polegająca na odpowiedzialnym formułowaniu roszczeń o charakterze ekonomicznym w zakresie tzw. postulatów społecznych.
- ✓ **Ekonomiczna odpowiedzialność pracowników** stanowi niezbędny element budowania zrównoważonego modelu rozwoju organizacji, który równocześnie uwzględnia postulaty ekonomiczne i społeczne.
- ✓ Afirmowanie tylko społecznej odpowiedzialności biznesu, bez kształtowania ekonomicznej odpowiedzialności pracowników prowadzi do bankructwa zarówno w wymiarze ekonomicznym jak i społecznym.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

(z ang. CSR – Corporate Social Responsibility)

- ✓ *Interesy społeczne, ochronę środowiska, relacje, zrównoważony rozwój, wolność i odpowiedzialność gospodarcza są **wartościami** i zawierają wymiar normatywny, **etyczny**.*
- ✓ *W jakim zakresie poznanie i zrozumienie obowiązujących zasad etycznych jest warunkiem niezbędnym dla skutecznej implementacji społecznej odpowiedzialności biznesu?*

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Etyka, etyka biznesu – przegląd definicji

- ✓ **Etyka** (ethos, arete, ethikai) – dyscyplina filozoficzna rozwijana przez starożytnych Greków (Arystoteles, Platon, Sokrates). Termin „etyka” był rozumiany jako (1) zwyczaj, obyczaj, przyzwyczajenie, ale również jako (2) charakter, dzielność, odwaga (3) cnota, mądrość, sprawiedliwość [W. Gasparski].
- ✓ **Etyka** (normatywna) – dyscyplina filozoficzna, obejmująca zespół zagadnień z określeniem istoty **powinności moralnej** (dobra lub zła moralnego) [T. Styczeń].
- ✓ **Etyka biznesu** 1) formułowanie i analiza reguł etycznych w świecie gospodarczym [A. Lewicka-Strzałecka]; 2) systematyczne studium kwestii moralnych (przekonania, normy, wartości) występujących w biznesie [W. Gasparski].

W. Gasparski, **Wykłady z etyki biznesu**, WSPiZ im. L.Koźmińskiego, Warszawa 2000.

A. Lewicka-Strzałecka, **Etyka biznesu jako dyscyplina naukowa**, w: Jerzy Dietl, Wojciech Gasparski (red.), **Etyka biznesu**, PWN, Warszawa 1997.

dr Marian Krupa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Normatywny a opisowy charakter etyki

- ✓ **Etyka normatywna** (etyka „sensu stricte”) – budowanie ogólnych standardów etycznych (kodeksy etyczne) [A. Lewicka-Strzałecka].
- ✓ **Etyka opisowa** (nauka o moralności) – konkretne zachowania ludzi i funkcjonowanie organizacji pod względem etycznym [A. Lewicka-Strzałecka].

Stosowane postulatów etycznych (aksjologicznych) w teorii jak i w praktyce biznesowej zakłada konieczność dobrej znajomości standardów etycznych oraz ich akceptacji!

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Aksjologia – pytanie o wartości

- ✓ **Aksjologia** – nauka o wartościach. Refleksja dotycząca pojęcia wartości, wywodzące się z etycznych koncepcji dobra. Aspekty:
 - analiza natury wartości; czym jest dobro?
 - dociekanie źródeł wartości, aspekty kulturowe, religijne
 - klasyfikacja i kryteria wartościowania, budowanie hierarchii
- ✓ **Wartość** – cecha przysługująca danej rzeczy. Przedmiot, idea, zasada powszechnie afirmowana i pożądana przez społeczeństwo w wybranym obszarze kulturowym.
- ✓ **Wartość autoteliczna** – wartość sama w sobie, zajmująca najważniejsze miejsce w hierarchii wartości.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Problem użyteczności etyki biznesu

- ✓ **Użyteczny** wymiar etyki w biznesie - instrumentalne traktowanie postulatów etycznych w biznesie w celu kształtowania pozytywnego wizerunku firmy (PR), a tym samym maksymalizacji zysków [A. Etchegoyen].
- ✓ **Autoteleczny** wymiar etyki w biznesie - normy i wartości stanowią niezależny od postulatów ekonomicznych paradygmat aksjologiczny w procesie podejmowania decyzji menedżerskich [M. Krupa].

(...) trzeba odróżniać pojęcia wartości i opłacalności. Na pewno warto być przyzwoitym, a czy to się dorywczo opłaca, to już zupełnie inna sprawa...
[W. Bartoszewski]

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Macierz aksjologiczna: użyteczność/autoteliczność

Wartość ekonomiczna	Wartość autoteliczna	
	wysoka	niska
wysoka	DOSKONAŁOŚĆ (sytuacja optymalna)	EFEKTYWNOŚĆ (skrajności)
niska	IDEALIZM (skrajności)	TOKSYCZNOŚĆ (patologia)

Idealem jest umiejętność zrównoważenia postulatów ekonomicznych z postulatami społecznymi (etyka).

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Etyka, etyka biznesu – synonimy

- ✓ ekonomia społeczna,
- ✓ personalizm ekonomiczny,
- ✓ „trzecia droga”,
- ✓ humanizm w zarządzaniu,
- ✓ zrównoważony rozwój,
- ✓ społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR),
- ✓ przyjazna firma,
- ✓ profesjonalizm i kompetencje,
- ✓ etos pracy.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Wybrane problemy etyki biznesu / CSR

- ✓ ***Etyczne problemy pracy*** – godziwe warunki pracy i płacy, podmiotowość pracy, etos pracy, profesjonalizm, relacje międzyludzkie, konflikty w pracy.
- ✓ ***Problemy reklamy i promocji*** – techniki manipulacji, problem nieuczciwej reklamy, rola skandalu w reklamie, reklama kierowana do dzieci.
- ✓ ***Etyczne problemy konkurencji*** – nieuczciwa konkurencja na rynku, korupcja, „szara, czarna strefa”, pozyskiwanie informacji poufnych i pracowników konkurenta, „czarny” PR.
- ✓ ***Relacje z interesariuszami*** – konflikty interesów, umowy społeczne.
- ✓ ***Stosunek do środowiska naturalnego*** – zanieczyszczenie środowiska, rabunkowa eksploatacja zasobów naturalnych, utylizacja odpadów.

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Programy etyczne / instrumenty, zadania CSR

- ✓ wskazanie wartości wspólnych
- ✓ sformułowanie wizji i misji firmy
- ✓ określenie standardów etycznych i zawodowych
- ✓ opracowanie **kodeksu etycznego**
- ✓ opracowanie podręcznika standardów zawodowych
- ✓ opracowanie programu kształcenia etycznego
- ✓ utworzenie stanowiska (komórki) ds. etyki
- ✓ promowanie zachowania etycznego
- ✓ monitorowanie przestrzegania norm etycznych oraz standardów zawodowych
- ✓ utworzenie etycznej infolinii
- ✓ okresowe przeprowadzanie audytu etycznego

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Podsumowanie

Być może rozejrzenie się dookoła, dostrzeżenie potencjalnych skutków swoich działań i swojej roli w globalnym systemie naczyń połączonych, jest pierwszym i najważniejszym krokiem na drodze do społecznej odpowiedzialności.

[Ćwik]

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

PYTANIA ?



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne / kodeksy postępowania



dr Marian Krupa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne / kodeksy postępowania

- ✓ **Kodeks postępowania** – zestawienie (wewnętrznych, zawodowych, branżowych, korporacyjnych - MK) reguł postępowania związanego z zawodem lub funkcją [W. Gasparski].
- ✓ **Kodeks etyczny** – w nawiązaniu do **uniwersalnych** (zewnętrznych - MK) norm i wartości (etyka normatywna), zestawienie w formie deklaracji, reguł postępowania (nakazów i zakazów), zasad, procedur w biznesie [M. Krupa].
- ✓ **Etos zawodowy** – wzorcowa postawa (ideał), stanowiąca punkt odniesienia dla wybranej grupy zawodowej, np. etos pracy menedżera.

...samo napisanie kodeksu postępowania bez ustanowienia systemu gwarantującego jego wprowadzenie i systematyczne przestrzeganie nie przesądza o sukcesie. Rodzi ono raczej cynizm i samozadowolenie jako „sprawa z głowy”! L. A. Tansey

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne / celowość i uzasadnienie

- ✓ Wspierając proces kształtowania pozytywnego **wizerunku firmy**.
- ✓ Firmy oceniane jako rzetelne i uczciwe są **bardziej konkurencyjne**.
- ✓ Decyzje menedżerskie (praktyka biznesowa), które uwzględniają postulaty społeczne zapisane w kodeksach etycznych zyskują większą **akceptację społeczną**.
- ✓ Kodeksy etyczne są zazwyczaj elementem procesu kształtowania **pozytywnej kultury organizacyjnej**.

ALE!: Jakość i celowość tworzenia kodeksów etycznych jest proporcjonalna do kultury aksjologicznej (wartości) danej organizacji!

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne / struktura dokumentu

1. **Strona tytułowa** (nazwa dokumentu, nazwa firmy/ organizacji, data)
2. **Wizja (misja), Credo** (Określenie nadrzędnego celu firmy i sposobu jego osiągania zgodnie z wartościami firmy jest sformułowaniem określającym wizję (Nasz Horyzont) oraz misję firmy (Nasze Credo) – [Gasparski])
3. **Kluczowe wartości** (fundamenty aksjologiczne firmy)
4. **Zasady ogólne** (konflikt interesów, informowanie, nagrody i kary, bezpieczeństwo, praca a rodzina itd.)
5. **Relacje z interesariuszami** (akcjonariusze, społeczność lokalna, media)
6. **Programy etyczne** (promowanie, monitorowanie, edukacja itd.)
7. **Słownik pojęć**

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ www.orken.pl/PL/ODPOWIEDZIALNYBIZNES/ETYKA



Kodeks etyczny to zbiór zasad postępowania obowiązujących w poszczególnych obszarach naszej Firmy

Kodeks Etyczny

Zapisy Kodeksu Etycznego, zawierają w sobie Kluczowe Wartości, przełożone na konkretne zachowania, postawy w odniesieniu do poszczególnych obszarów, np.:

- relacji ze środowiskiem lokalnym
- współpracy z klientami zewnętrznymi
- relacji z pracownikami

Przestrzeganie zasad zawartych w **Kodeksie Etycznym** gwarantuje postępowanie zgodne z wartościami Firmy oraz wzmacnianie nowej kultury organizacyjnej. W sytuacjach nie uregulowanych zapisami **Kodeksu Etycznego**, **Kluczowe Wartości Firmy** są wyznacznikiem do podejmowania indywidualnych decyzji.

 [Kodeks etyczny PKN ORLEN.pdf](#)



Zobacz także:

- ▶ Raport Odpowiedzialnego Biznesu 2010
- ▶ Raport Środowiskowy 2010
- ▶ Dobre praktyki CSR
- ▶ Responsible Care



Kodeks Etyczny



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Misja, Credo:

Misja PKN ORLEN S.A.

Dążąc do uzyskania pozycji regionalnego lidera, chcemy zapewnić naszym akcjonariuszom długofalowy wzrost wartości firmy poprzez oferowanie naszym klientom najwyższej jakości produktów i usług.

Jako firma transparentna, wszelkie działania realizujemy z zachowaniem zasad ładu korporacyjnego i społecznej odpowiedzialności biznesu, troszcząc się o rozwój naszych pracowników i dbając o środowisko naturalne.

Credo

Zawsze, gdy nas potrzebujesz.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Konsekwencja w dążeniu do celu

- Sumiennie realizuję swoje zadania.
- Z determinacją dążę do osiągnięcia celu.
- Angażuję się w swoją pracę.
- Pytam, gdy mam wątpliwości.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Współpraca

- Współdziałam z innymi dla dobra firmy.
- W sposób jasny komunikuję się z innymi.
- Współpracując z innymi buduję zaufanie.
- Sukces zespołu jest najważniejszy.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Uczciwość

- Postępuję uczciwie wobec siebie i innych.
- Otwarcie wyrażam swoje zdanie.
- Postępuję zgodnie z zasadami Kodeksu Etycznego.
- Szanuję mienie firmy.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Profesjonalizm

- Chcę być ekspertem w swojej dziedzinie.
- Dążę do najwyższej jakości.
- Odnoszę się z szacunkiem do klientów i pracowników, niezależnie od zajmowanego przez nich stanowiska.
- Rozwijam swoje kompetencje.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Odpowiedzialność

- Dotrzymuję danego słowa.
- Biorę odpowiedzialność za swoje działania oraz za zespół, którym zarządzam.
- Nie daję obietnic bez pokrycia.
- Zawsze kończę rozpoczęte zadania.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Kluczowe wartości:

Przedsiębiorczość

- Identyfikuję się ze swoją pracą i firmą.
- Chętnie podejmuję się nowych zadań.
- Świadomie podejmuję ryzyko.
- Dbam o koszty.
- Do zmiany podchodzę elastycznie i kreatywnie.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Kodeksy etyczne – przykład:

✓ Zawartość:

Wstęp

Kluczowe wartości PKN ORLEN

Zasady ogólne

Firma i jej otoczenie

Lokalne społeczności

Środowisko przyrodnicze

Firma i jej partnerzy

Klienci

Kooperanci

Relacje wewnątrz Firmy

Akcjonariusze

Pracownicy

Przestrzeganie Kodeksu Etycznego

Upowszechnianie Kodeksu Etycznego, wyjaśnianie wątpliwości

Rzecznik ds. Etyki

Wspieranie przestrzegania zapisów Kodeksu Etycznego

Polityka „Otwartych Drzwi”

Nieprzestrzeganie Kodeksu Etycznego



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

PYTANIA ?



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Programy etyczne/ case study



dr Marian Krupa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

- ✓ Centrum Etyki Biznesu (CEBI)
- ✓ EtykaBiznesu.pl
- ✓ Liga Odpowiedzialnego Biznesu
- ✓ Dialog Społeczny
- ✓ Kapitał Społeczny dla Gospodarki

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

- ✓ **Centrum Etyki Biznesu (CEBI)** – istnieje już dziesięć lat. Zostało utworzone w dniu 28 października 1999 roku, gdy Rektor **Akademii Leona Koźmińskiego** oraz Dyrektor Instytutu Filozofii i Socjologii PAN w Warszawie podjęli decyzję o jego utworzeniu. Dyrektorem jest prof. dr hab.

- ✓ Kim jest CEBI? Jest to organizacja, która ma na celu upowszechnienie

[http://cebi](http://cebi.pl)



CENTRUM ETYKI BIZNESU

- › Strona główna
- › Badania
- › Edukacja
- › Nowości
- › O nas

› Nasz partner



Instytut Filozofii i Socjologii
Polskiej Akademii Nauk

› Wyszukiwarka

Nowości i wydarzenia

Wyniki V edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm

Ogłoszono wyniki V edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm. To jedyne w Polsce całościowe zestawienie w zakresie jakości CSR w firmach działających na naszym rynku. Ranking jest przygotowywany przez dr Bolesława Rok z Centrum Etyki Biznesu ALK i redaktora Jarosława Horodeckiego dla „Dziennika Gazety Prawnej” pod patronatem Forum Odpowiedzialnego Biznesu i weryfikowany przez PwC.

[załącznik]

Biznes dla rozwoju społecznego

W marcu 2011 roku UNDP's Regional Bureau for Europe & the CIS przedstawiło raport „Business Solutions to Poverty”

The Fifth ISBEE World Congress 2012

Trwają przygotowania do The Fifth ISBEE World Congress 2012. To największe w skali międzynarodowej wydarzenie naukowe jest organizowane przez Akademię Leona Koźmińskiego. Odbędzie się w dniach 11-14 lipiec 2012 w Warszawie. Już teraz serdecznie zapraszamy. Więcej informacji [tu]

XI doroczna konferencja CEBI odbędzie się w grudniu 2011. Temat to programy edukacyjne w zakresie etyki i odpowiedzialności biznesu. Szczegóły wkrótce.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

- ✓ **EtykaBiznesu.pl** – Akademicki wortal tematyczny EtykaBiznesu.pl jest inicjatywą pracowników **Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego**.

Wortal ma
odpowied
również w

- ✓ Granice p
merytoryc

<http://www.et>



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

- ✓ Liga Odpowiedzialnego Biznesu – program edukacyjny Forum Odpowiedzialnego Biznesu budujący nowe kadry menedżerów i przedsiębiorców, animatorów społecznych, liderów zmian i przede wszystkim odpowiedzialnych ludzi. LOB grupa studentów i studentek – Ambasadorów i Ambasaderek CSR w lokalnych środowiskach.
- ✓ LOB dociera do osób i instytucji zainteresowanych promowaniem idei z zakresu dobrych praktyk: 1) zarządzanie, 2) miejsce przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz 5) środowiska przyrodnicze.

<http://www.lob.org.pl>



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

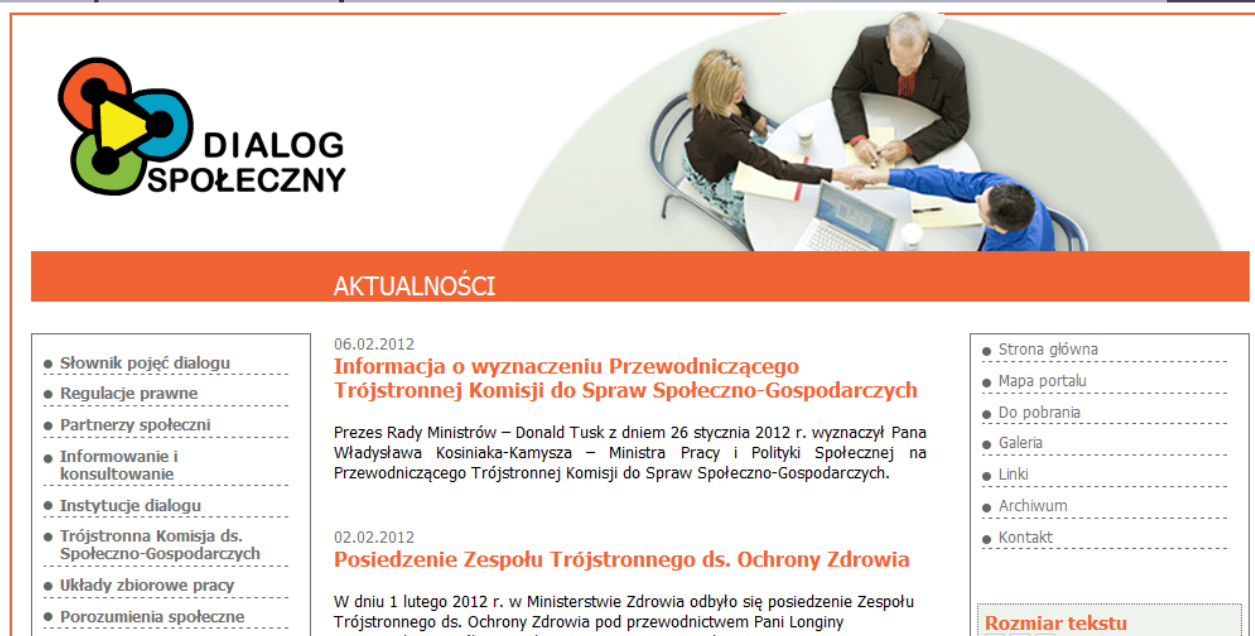
- ✓ **Dialog Społeczny** – strona internetowa Departamentu Dialogu i Partnerstwa Społecznego zawierająca cały szereg informacji m.in. nt. dialogu społecznego, instytucje dialogi, CSR, spory i porozumienie społeczne, partnerzy

<http://www.dialog.gov.pl>



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Departament Dialogu i Partnerstwa Społecznego

Strona internetowa współfinansowana ze środków Unii Europejskiej



The screenshot shows the homepage of the 'Dialog Społeczny' website. At the top, there is a logo with three interlocking circles in red, yellow, and green, followed by the text 'DIALOG SPOŁECZNY'. To the right is a photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table, engaged in a discussion. Below the header is an orange banner with the word 'AKTUALNOŚCI' in white. The main content area is divided into three columns. The left column contains a list of links: 'Słownik pojęć dialogu', 'Regulacje prawne', 'Partnerzy społeczni', 'Informowanie i konsultowanie', 'Instytucje dialogu', 'Trójstronna Komisja ds. Społeczno-Gospodarczych', 'Układy zbiorowe pracy', and 'Porozumienia społeczne'. The middle column features two news items: one dated 06.02.2012 about the appointment of a chairperson for the Tripartite Commission for Socio-Economic Issues, and another dated 02.02.2012 about a meeting of the Tripartite Committee for Health Protection. The right column contains a list of navigation links: 'Strona główna', 'Mapa portalu', 'Do pobrania', 'Galeria', 'Linki', 'Archiwum', and 'Kontakt'. At the bottom right, there is a 'Rozmiar tekstu' (Text size) selector.

DIALOG SPOŁECZNY

AKTUALNOŚCI

06.02.2012
Informacja o wyznaczeniu Przewodniczącego Trójstronnej Komisji do Spraw Społeczno-Gospodarczych

Prezes Rady Ministrów – Donald Tusk z dniem 26 stycznia 2012 r. wyznaczył Pana Władysława Kosiniaka-Kamysza – Ministra Pracy i Polityki Społecznej na Przewodniczącego Trójstronnej Komisji do Spraw Społeczno-Gospodarczych.

02.02.2012
Posiedzenie Zespołu Trójstronnego ds. Ochrony Zdrowia

W dniu 1 lutego 2012 r. w Ministerstwie Zdrowia odbyło się posiedzenie Zespołu Trójstronnego ds. Ochrony Zdrowia pod przewodnictwem Pani Longiny...

- Strona główna
- Mapa portalu
- Do pobrania
- Galeria
- Linki
- Archiwum
- Kontakt

Rozmiar tekstu

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

CSR – inicjatywy i projekty:

Lewiatan

- ✓ **Kapitał Społeczny dla Gospodarki – cele projektu (Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych LEWIATAN)** jest promocja wśród przedsiębiorców (uczestników projektu) sposobów planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami jako aspektu kluczowego dla właściwych realizacji działań społecznie odpowiedzialnych i budowania kapitału społecznego na poziomie firmy.

- ✓ **Beneficjentem projektu** są firmy, które bezpośrednio zaangażowane w projekt, które zdecydują się skorzystać z narzędzi i materiałów.

<http://www.odpowiedzialnosc.pl>

KAPITAŁ SPOŁECZNY
dla gospodarki

Strona główna O projekcie O CSR Dla mediów FAQ Kontakt

Cele projektu

Promocja wśród przedsiębiorców (uczestników projektu) sposobów planowania i prowadzenia dialogu z interesariuszami jako aspektu kluczowego dla właściwych realizacji działań społecznie odpowiedzialnych i budowania kapitału społecznego na poziomie firmy.

Korzyści dla firm

Beneficjentem projektu będą przedsiębiorcy. Korzyści odnoszą zarówno firmy, które bezpośrednio zaangażują się w prace projektowe, jak również te, które zdecydują się skorzystać z rozwiązań wypracowanych w projekcie.

Współpraca

Jeżeli są Państwo zainteresowani wykorzystaniem narzędzi do inicjowania i realizacji polityki odpowiedzialnej w Waszej firmie, prosimy o kontakt z nami.

Telefoniczny dyżur ekspertów Deloitte
08.10.2011

Aby pomóc polskim firmom w zrozumieniu istoty dialogu i osiągnięciu korzyści z niego wynikających, eksperci Deloitte uruchomili w październiku 2011 r. dyżur telefoniczny.

Zaprezentuj się na Targach CSR
02.02.2012

Zachęcamy firmy i organizacje realizujące społecznie odpowiedzialne działania do wystawienia się podczas 4. edycji Targów CSR organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, które odbędą się 29 marca w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

Platforma współpracy biznesu i III-go sektora
PRZEJDŹ DO PORTALU

Newsletter

Adres e-mail Zapisz

Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach

Projekt realizowany 1.04.2009 r. - 31.09.2010 r.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

PYTANIA ?



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Europejskie standardy etyki biznesu [W. Gasparski]

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

PYTANIA ?

