



ANALIZA BIZNESOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SIECIOWYCH

wykład i laboratorium

Plan zajęć

dr Marian Krupa



ANALIZA BIZNESOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SIECIOWYCH

Cel

- Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia analiz biznesowych przedsięwzięć sieciowych.



ANALIZA BIZNESOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SIECIOWYCH

Forma i organizacja zajęć

- Wykład – 15 godz.
- Laboratorium – 30 godz.
- Zajęcia stacjonarne
- Praca indywidualna i zespołowa
- Dyskusja, prace projektowe – punkty za aktywność!
- Raporty w formie elektronicznej
- Laptopy oraz oprogramowanie



ANALIZA BIZNESOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SIECIOWYCH

kontakt

- Konsultacje
- mkr4all@gmail.com
- www.mgmt4all.com



PRZEDSIĘWZIĘCIA SIECIOWE

Zakres merytoryczny

- **Koncepcja zarządzania**
- **Sieciowe metody i techniki zarządzania**
- **Narzędzia informatyczne**
- **Organizacje sieciowe**
- **Struktury formalne i nieformalne**
- **Produkty sieciowe**
- **Analiza funkcjonalna**
- **Analiza procesowa**
- **Analiza kosztów**
- **Zarządzanie jakością, ryzykiem, zmianą**
- **?**



WYKŁAD

Zarys problematyki (1/2)

1. Przedsięwzięcia sieciowe – definicje i przykłady; Uwarunkowania i czynniki sprawności realizacji przedsięwzięć sieciowych; Zagadnienia integracyjne w przedsięwzięciach sieciowych; Dobór narzędzi realizacji projektów sieciowych; Modele, metody i techniki realizacji projektu sieciowego; Uwarunkowania realizacyjne projektu sieciowego; Wybrane aspekty bezpieczeństwa przedsięwzięć sieciowych – zarządzanie ryzykiem projektu.
2. Analiza procesowa rozwiązań sieciowych; Proces biznesowy w projektach sieciowych; Uwarunkowania realizacyjne procesu biznesowego; Techniki projektowania procesu biznesowego, notacje stosowane w projektowaniu procesu biznesowego; Mapa procesu, analiza współzależności; Wykorzystanie narzędzi informatycznych w projektowaniu i analizie procesu biznesowego; Techniki optymalizacji procesu biznesowego.



WYKŁAD

Zarys problematyki (2/2)

3. Analiza ekonomiczna przedsięwzięć sieciowych – definiowanie celów biznesowych projektu sieciowego; Techniki definiowania wymagań i oceny specyfikacji funkcjonalnej rozwiązania sieciowego; Koszty projektu sieciowego - kategorie; Tworzenie i ocena budżetu projektu sieciowego; Definiowanie wskaźników oceny realizacji przedsięwzięć sieciowych.
4. Realizacja / wdrożenie projektów sieciowych - zasady wyboru systemu; Metodyka - dobór narzędzi planowania i kontroli realizacji projektu; Definiowanie i analiza ścieżki krytycznej projektu; Dobór metody śledzenia postępów prac, badanie odchyleń (LOB); Ocena realizacji budżetu oraz jego urealnienie (LOC); Tworzenie i ocena umów na realizację projektu, techniki negocjacji kontraktu.



LABORATORIUM

(1/2):

Lista projektów

1. Definiowanie wymagań funkcjonalnych rozwiązań sieciowych na przykładzie systemu klasy ERP – ***mind mapping***.
2. Mapowanie procesu biznesowego – ***BPMS***
3. Tworzenie budżetu projektu sieciowego (Projekt IT) – ***BEP Analysis***
4. Zarządzanie ryzykiem w projekcie sieciowym – ***Prince2***
5. Analiza sprawności realizacji projektu sieciowego na przykładzie wdrożenia wybranego systemu (ERP / BI/ BPMS) – ***PERT***

Analiza sieciowa - ***Metodyka myślenia sieciowego*** – opcjonalnie [Zimniewicz]



LABORATORIUM

(2/2):

Gra decyzyjna

IT STRATEGY

Analiza strategiczna i rozwój rozwiązań informatycznych



W dobie globalizacji i Internetu rozwój technologii informatycznych nie ma granic. Nie mniej jednak, nie każda inwestycja w IT jest opłacalna. Pozostaje zawsze dylemat w jakim zakresie wdrożyć strategię koncentracji, a na ile dywersyfikacji. Na ile należy rozwijać swoje kompetencje sektorowe i przewagi konkurencyjne na rynku IT w oparciu o zdobyte doświadczenie, a na ile warto jest podejmować ryzyko w zakresie realizacji projektów nowych i na wskroś innowacyjnych?



LITERATURA:

Literatura podstawowa:

- Ziemniewicz K., **Współczesne koncepcje i metody zarządzania, rozdz. 8. Metodyka myślenia sieciowego**, Warszawa, 1999, PWE.
- Chrabowski B. — **Inżynieria wymagań w praktyce**, Warszawa, 2015, PWN
- Piotrowski M. — **Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja**, Gliwice, 2013, Helion

Literatura uzupełniająca:

- Drejewicz S. — **Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych**, Gliwice, 2011, Helion



NETOGRAFIA:

- Dominik Batorski, Michał Zdziarski, **Analiza sieciowa i jej zastosowania w badaniach organizacji i zarządzania**, January 2009 *Problemy Zarządzania - Management Issues* 7:157-184, <https://www.researchgate.net>
- Arkadiusz Kawa, **Analiza sieciowa jako metoda badawcza w naukach o zarządzaniu**, January 2014 *Management Forum* 356(2), <https://www.researchgate.net>
- Jacek Górski, **Analiza sieci społecznych w praktyce HR**, 12.09.2011, www.prawo.pl



WYKŁAD:

Warunki zaliczenia

- **Test wyboru** (TestPortal): 3 – 6 punktów
- **Aktywność**: 0 – 4 punktów
- Skala ocen:
 - 5,0 – 10 punktów
 - 4,5 – 9 punktów
 - 4,0 – 8 punktów
 - 3,5 – 7 punktów
 - 3,0 – 6 punktów



LABORATORIUM:

Warunki zaliczenia

- **RAPORT z ćwiczeń:** 0 – 5 punktów
- **Aktywność:** 0 – 5 punktów
- Skala ocen:
 - 5,0 – 10 punktów
 - 4,5 – 9 punktów
 - 4,0 – 8 punktów
 - 3,5 – 7 punktów
 - 3,0 – 6 punktów

ANALIZA
BIZNESOWYCH
PRZEDSIĘWZIĘĆ
SIECIOWYCH

dr Marian Krupa

PYTANIA?

