

**Analiza porównawcza
handlu
tradycyjnego i elektronicznego**

Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego

Kryterium	Cechy modelu handlu tradycyjnego	Cechy modelu handlu elektronicznego	Cechy modelu handlu hybrydowego
Metody płatności	Gotówka/ karta kredytowa	Karta kredytowa/ Blik/ przelew / Krypto waluta	Za pobraniem
Ocena produktu	Bezpośrednia - kontakt z towarem	Opinie innych, własna intuicja, zdjęcie, marka	Bezpośredni kontakt z towarem + złożenie zamówienia przez internet
Dostawa towaru	Odbiór własny w sklepie	Dystrybucja pod wskazany adres	Odbiór towaru we wskazanym punkcie (np. paczkomat)
Rynek	Rynek lokalny	Rynek otwarty – zasięg globalny	Amazon, Aliexpress (global to lokal)
Czas zakupu	Dojazd do sklepu (45%) – zakup natychmiastowy (10%) – powrót (45%)	Decyzja zakupu (20%) – oczekiwanie na zakup (65%) – odbiór (5%)	Decyzja zakupu (15%) – oczekiwanie na zakup (65%) – odbiór (10%)

Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego

Kryterium	Cechy modelu handlu tradycyjnego	Cechy modelu handlu elektronicznego	Cechy modelu handlu hybrydowego
Asortyment	Bardzo ograniczony	Nieograniczony	Ograniczony personalizacją produktu
Czas pracy sklepu	Określone godziny otwarcia	24/7	Odbiór w sklepie w czasie pracy / zamówienia 24/7
Koszty obsługi	Wynagrodzenie + wynajem sklepu	Utrzymanie strony internetowej - esklep	Strona esklep+wynagrodzenie
Reklama	Ulotki, gazetki, banery, TVR,	Newsletter, influencerzy	TVR itd..

Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego

Zalety i wady* handlu tradycyjnego oraz elektronicznego w opinii respondentów

	Sklep tradycyjny	Sklep internetowy
Zalety	<ul style="list-style-type: none">– możliwość negocjacji cen– dostępne formy płatności– koszty dostawy– czas oczekiwania na dostarczenie produktu– asortyment dostępny w sklepie– dostęp do informacji o produkcie– możliwość obejrzenia i przetestowania produktu– kontakt ze sprzedawcą– renoma sklepu– bezpieczeństwo transakcji– warunki reklamacji i/lub zwrot produktu– warunki gwarancyjne– ochrona danych osobowych	<ul style="list-style-type: none">– poziom cen– dostępne formy płatności– czas poświęcony na zakupy– asortyment dostępny w sklepie– dostęp do informacji o produkcie– dostęp do informacji o konkurencyjnych ofertach– dokonywanie zakupów w dowolnym czasie– renoma sklepu– warunki reklamacji i/lub zwrotu produktu– warunki gwarancyjne

Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego

Zalety i wady* handlu tradycyjnego oraz elektronicznego w opinii respondentów

Wady	<ul style="list-style-type: none">– poziom cen– czas poświęcony na zakupy– dostęp do informacji o konkurencyjnych ofertach– dokonywanie zakupów w dowolnym czasie	<ul style="list-style-type: none">– możliwości negocjacji cen– koszty dostawy– czas oczekiwania na dostarczenie produktu– możliwość obejrzenia i przetestowania produktu– kontakt ze sprzedawcą– bezpieczeństwo transakcji– ochrona danych osobowych
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Za zaletę/wadę danego kanału zakupu uznano czynnik, w przypadku którego występowała przewaga udziału respondentów uznających ten czynnik za zaletę/wadę w stosunku do tych, którzy uznali go za wadę/zaletę.

Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego

ZADANIE:

Na podstawie własnych doświadczeń i indywidualnych preferencji wskaż na 3 zalety i wady dla handlu tradycyjnego i elektronicznego.

Uzasadnij swój wybór.