



# SERWIS INTERNETOWY

## e-biznes

Plan zajęć

Wykład i projekt

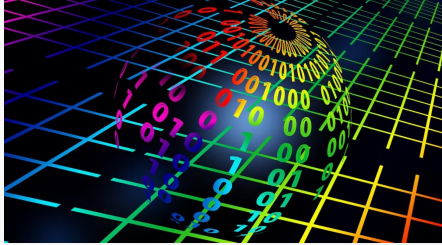
dr Marian Krupa

# E-biznes

## Serwis internetowy



# WYKŁAD



# PLAN ZAJĘĆ:

Zakres problematyki (1/3)

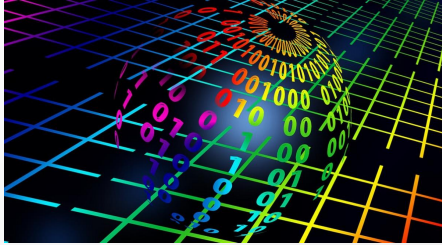
- **Nowa ekonomia** – wprowadzenie do problematyki
- Wirtualizacja działalności gospodarczej. **Rynki elektroniczne**. Internet jako rynek globalny. Systemy elektroniczne. Podstawy elektronicznej gospodarki, zasady e-biznesu, definicje, taksonomia. B2C, B2B, C2C, B2PA.
- Uwarunkowania w zakresie rozpoczęcia **działalności on-line**: platforma sprzętowa i system operacyjny, wybór software (możliwości zarządzania witryną, możliwości rozbudowy, narzędzia dla e-biznesu). Informatyczny system zarządzania e-biznesem. Strategie e-biznesowe.
- Komunikacja i organizacja pracy wewnątrz firmy. **Elektroniczne metody komunikacji** z klientami i dostawcami.
- Modele e-biznesu. **Witryny i portale** przedsiębiorstw. Podstawy tworzenia i zarządzania witryną internetową.
- Przeprowadzanie **transakcji elektronicznych**. Elektroniczne negocjacje i badanie rynku.



# PLAN ZAJĘĆ:

Zakres problematyki (2/3)

- **Bezpieczeństwo** elektronicznych płatności i transakcji.
- Podstawowe **technologie** stosowane w elektronicznym biznesie.
- Systemy **płatności elektronicznych**. Elektroniczny pieniądz. Elektroniczny portfel.
- **Systemy e-biznesowe** aplikacje usługowe, identyfikacja i potwierdzenie tożsamości, obsługa klienta, system CRM, przebieg transakcji.
- Zagadnienia **prawne i etyczne** e-biznesu.
- Trendy **rozwojowe** w e-biznesie.



# PLAN ZAJĘĆ:

Zakres problematyki (3/3)

- Serwis internetowy – definicja
- Rodzaje serwisów internetowych
- Zarządzanie projektem planowania i wdrożenia serwisu internetowego
- Metody oceny użyteczności serwisów internetowych
- Serwis AI - [chat.openai.com](https://chat.openai.com) – studium przypadku



# OCENA:

punktacja

- **TEST** (TestPortal): 3 – 5 punktów
- **Aktywność**: 0 – 5 punktów
  
- Skala ocen:
  - 5,0 – 10 punktów
  - 4,5 – 9 punktów
  - 4,0 – 8 punktów
  - 3,5 – 7 punktów
  - 3,0 – 6 punktów

# E-biznes Serwis internetowy



# PROJEKT



# ZALICZENIE:

Praca projektowa

- Nazwa projektu:

## Projekt wdrożenia wybranego serwisu internetowego na przykładzie Open AI

**Format pdf!**

<https://openai.com>





# ZALICZENIE:

Praca projektowa

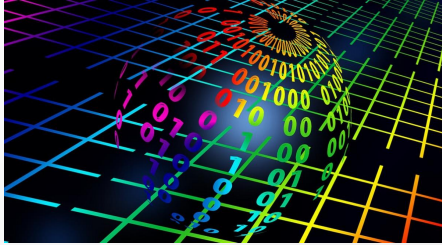
## PLAN ramowy projektu:

Strona tytułowa

Spis treści

1. Cel (biznesowy) i zakres (funkcjonalny) projektu.
2. Charakterystyka wybranej aplikacji AI.
3. Opis koncepcji biznesowej (*Blueprint*).
4. Realizacja.
5. Opis metody oceny użyteczności planowanego serwisu.

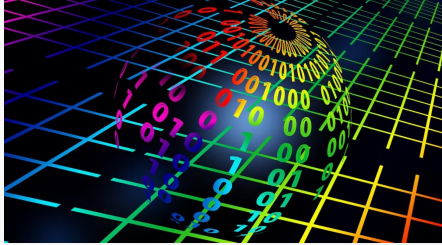
<https://openai.com>



# OCENA:

punktacja

- **Praca projektowa:** 3 – 5 punktów
- Aktywność: 0 – 5 punktów
  
- Skala ocen:
  - 5,0 – 10 punktów
  - 4,5 – 9 punktów
  - 4,0 – 8 punktów
  - 3,5 – 7 punktów
  - 3,0 – 6 punktów



## LITERATURA:

- Jakob Nielsen, Hoa Loranger, **Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych**, Helion, Gliwice 2007.
- Jacek Jakięta, **e-Biznes dla MŚP**. Korzystanie z innowacji w biznesie, WSIZ, Rzeszów 2008.
- Wieczorek T. (red.): **e-biznes. Podstawy informatyczne**, WSB, Dąbrowa Górnicza 2003.
- Luiza Fabisiak, Metoda oceny użyteczności serwisów internetowych, praca doktorska, ZUT, Szczecin 2012.

Netografia:

<https://thedigitalmarketing.pl>

[www.mgmt4all.com](http://www.mgmt4all.com)

# GOSPODARKA ELEKTRONICZNA e-biznes

dr Marian Krupa

# PYTANIA?

