



# **E-HANDEL W GOSPODARCE CYFROWEJ**

projekt

Plan zajęć

dr Marian Krupa

# eHANDEL?



- Szczególny rodzaj działań w ramach e-biznesu ukierunkowany na sprzedaż dóbr i usług oraz wymiany informacji przy pomocy Internetu.
- **Proces elektronicznej sprzedaży** obejmuje:
  1. Wybór strony / dostawcy technologii
  2. Wybór produktu / usługi + warunki dostawy / płatności (możliwość e-zapłaty)
  3. Wysyłka i monitorowanie – obsługa logistyczna zlecenia sprzedaży
  4. Odbiór towaru przez klienta + potwierdzenie
  5. Opinia (ewentualnie zwrot)
- **Produkt cyfrowy** – e-towar i e-usługa, która jest specjalnie przygotowana i dostępna (tylko?) w Internecie.

# Co kupują w Internecie?



## Kategorie produktów podatne na efekt ROPO



**54%**  
Materiały budowlane  
i wykończeniowe



**45%**  
Sprzęt RTV / AGD



**44%**  
Odzież, akcesoria,  
dodatki



**44%**  
Produkty  
farmaceutyczne



**42%**  
Obuwie

## Kategorie produktów podatne na efekt odwróconego ROPO



**37%**  
Kosmetyki  
i perfumy



**35%**  
Sprzęt RTV / AGD



**34%**  
Obuwie



**31%**  
Odzież sportowa



**31%**  
Artykuły dziecięce  
/ zabawki

**Efekt ROPO** (Research Online Purchase Offline) polega na realizowaniu przez konsumentów zakupów w offline na podstawie informacji znalezionych online

# Jak kupują w Internecie?



Urządzenia wykorzystywane do e-zakupów



**81%**  
Laptop



**57%**  
Komputer  
stacjonarny



**41%**  
Smartfon



**24%**  
Tablet



**2%**  
Czytnik  
e-booków

**Efekt ROPO** (Research Online Purchase Offline) polega na realizowaniu przez konsumentów zakupów w offline na podstawie informacji znalezionych online



# eHANDEL

Dlaczego warto?

- Redukcja kosztów transakcyjnych / większy ZYSK
- Polepszenie komunikacji z klientem
- Wizerunek nowoczesnej firmy
- Natychmiastowy dostęp do informacji
- Efektywne działania marketingowe
- Uproszczenie i przyśpieszenie procesów
- Zwiększenie zakresu oferty
- Zwiększenie zasięgu / obszaru sprzedaży
- Polepszenie współpracy z dostawcami
- Stała kontrola jakości
- Skalowalność w zakresie wielkości sprzedaży
- Optymalizacja w obszarze logistyki
- Dostęp do najnowszych rozwiązań transakcyjnych, np. PayU



# eHANDEL

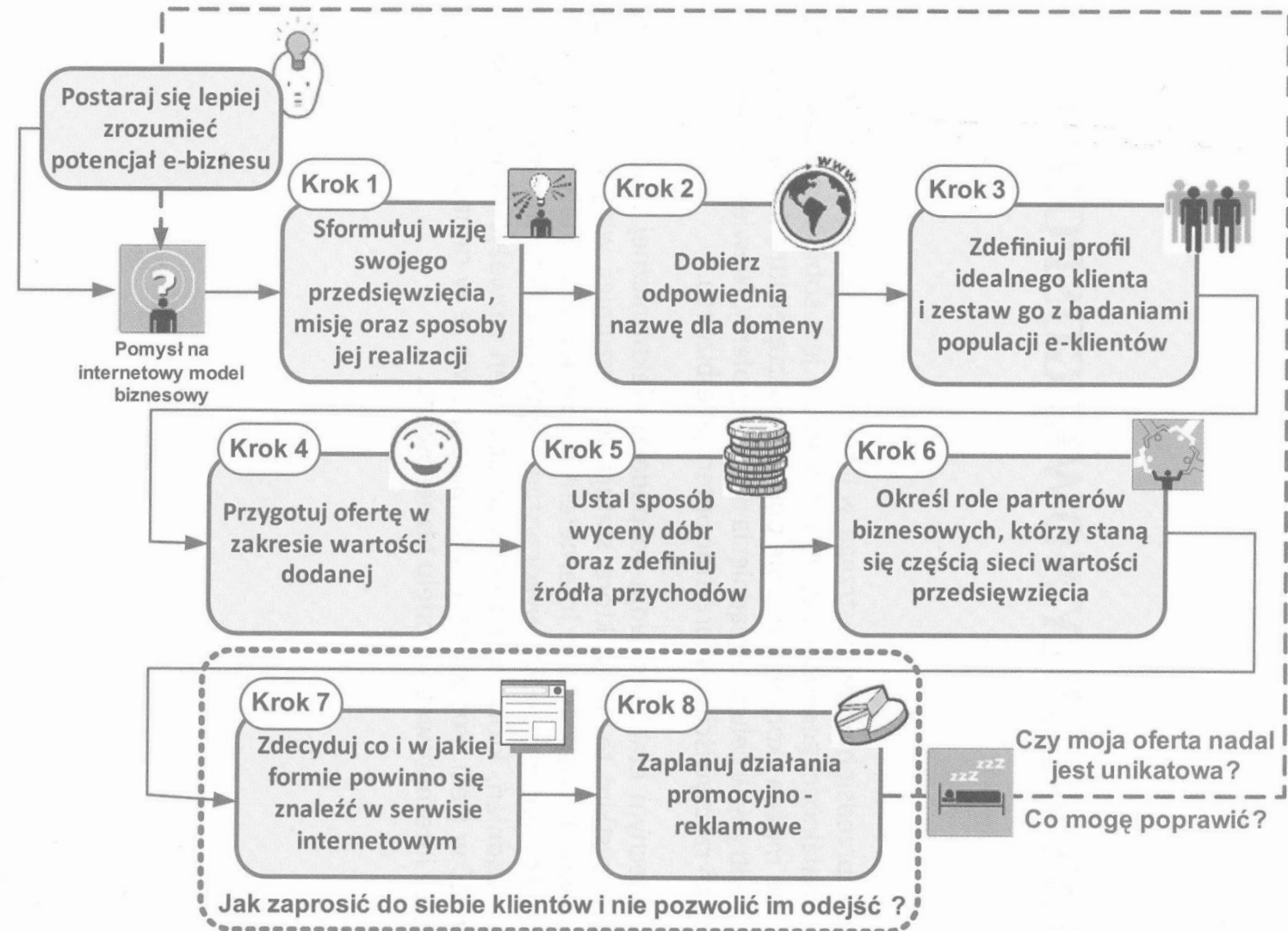
BARIERY?

- Brak wiedzy i e-umiejętności
- Problemy z bezpieczeństwem / zaufaniem
- Problemy z niezawodnością infrastruktury
- Długi czas uzyskania progu rentowności
- Nieznajomość naszej witryny na rynku
- Bardzo duża konkurencja w sieci
- ?





# Plan działalności e-commerce?





# E-HANDEL

W gospodarce cyfrowej

ZADANIE:

**Opracowanie, w wersji prototypowej, strony www dla wybranej działalności handlowej.**

Raport z wykonanego projektu powinien zawierać:

Strona tytułowa + spis treści

1. Charakterystyka działalności handlowej.
2. Zestawienie wymaganych funkcji w zakresie obsługi sklepu internetowego.
3. Opis wybranej technologii (kreator strony).
4. Opis prototypu (zrzuty ekranu).
5. Mocne i słabe strony utworzonego prototypu – podsumowanie.





# PROJEKT:

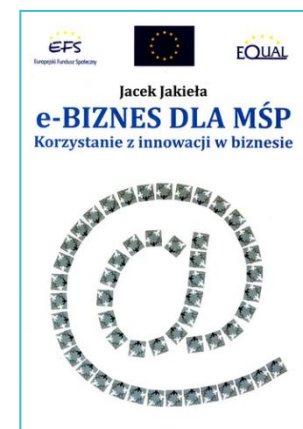
Zaliczenie / ocena

- **RAPORT:** 0 – 5 punktów
- **Aktywność:** 0 – 5 punktów
- Skala ocen:
  - 5,0 – 10 punktów
  - 4,5 – 9 punktów
  - 4,0 – 8 punktów
  - 3,5 – 7 punktów
  - 3,0 – 6 punktów



- Don Tapscott, **Gospodarka cyfrowa**, Business Press, Warszawa 2008.
- Dave Chaffey, **Digital Business i E-Commerce Management**, WN PWN, Warszawa 2020.
- Jacek Jakięła, **e-Biznes dla MŚP**. Korzystanie z innowacji w biznesie, WSIZ, Rzeszów 2008.
- Witold Chomiczewski (red.), Hubert Kutkiewicz, Kinga Majczak-Górecka, Monika Susańko, Adam Szkurłat, Michał Żmijewski, **Handel elektroniczny Praktyczny poradnik**, ODDK Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Warszawa 2022.

## LITERATURA:





- [www.mgmt4all.com](http://www.mgmt4all.com)
- [www.egospodarka.pl](http://www.egospodarka.pl)
- <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl>
- <https://www.gov.pl/web/rozwoj/gospodarka-cyfrowa>

NETOGRAFIA:

**E-HANDEL**  
W GOSPODARCE  
CYFROWEJ

dr Marian Krupa

PYTANIA?

