

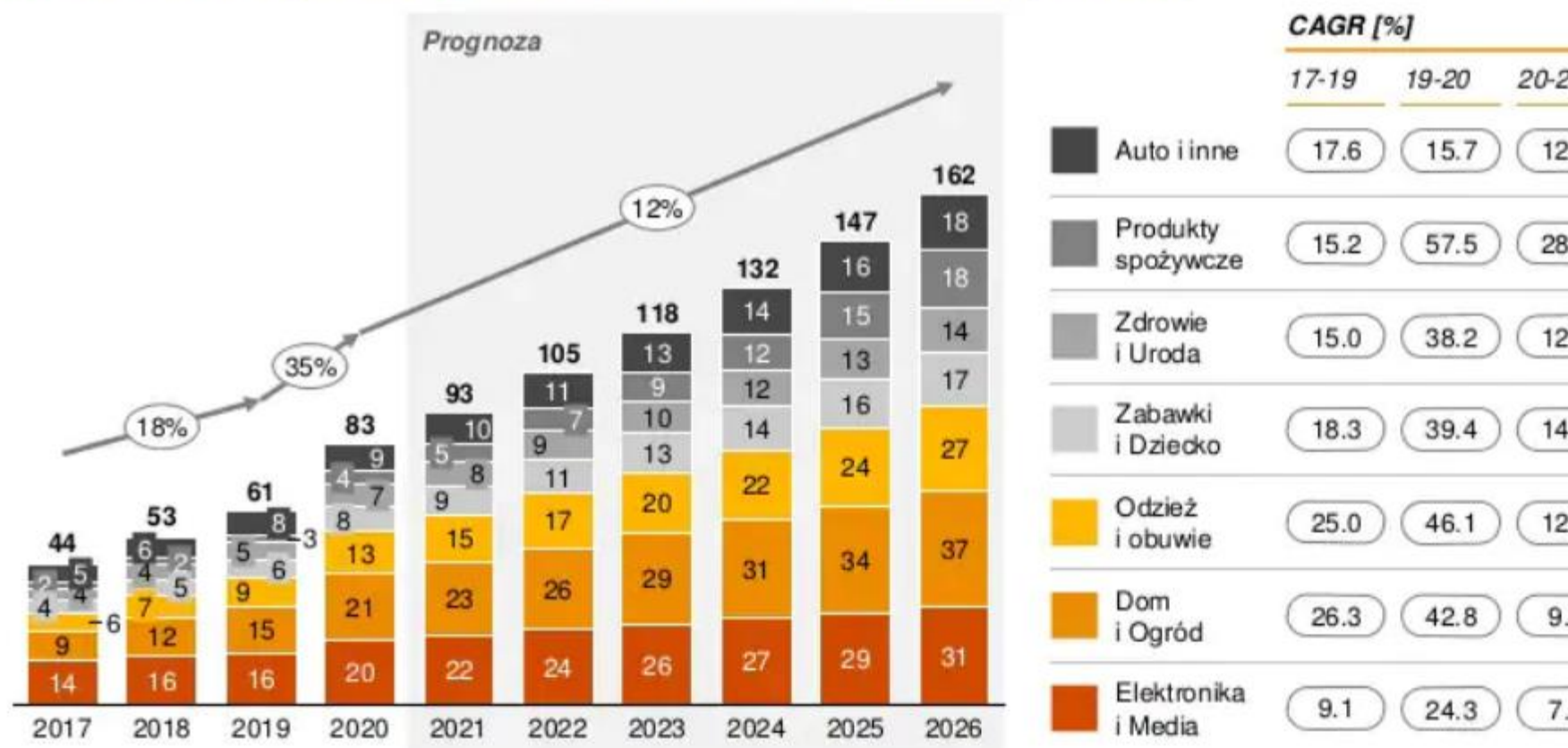
Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2021-2026

Luty 2021



Sprzedaż internetowa w Polsce bardzo przyspieszyła w 2020 r

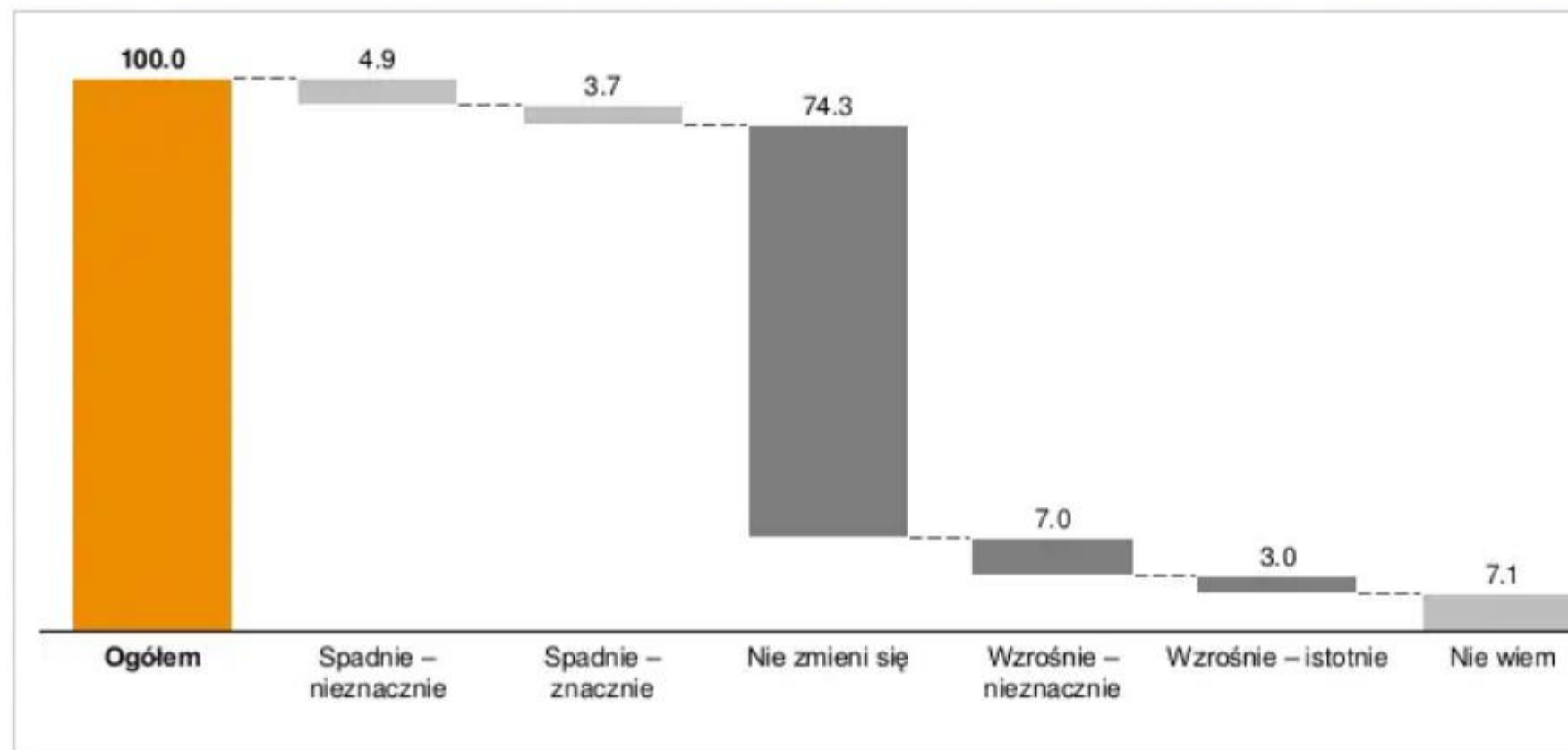
Wartość brutto sprzedaży dóbr online w Polsce, 2017-2026 [mld PLN]



Zródło: Model rynkowy PwC oparty o m.in. Euromonitor, PMR, Marketline, Gemius, GUS, Eurostat, Fitch; wywiady eksperckie; analiza PwC

Nasze badanie konsumentów pokazuje, że nie jest to jednorazowe zwiększenie popularności zakupów online

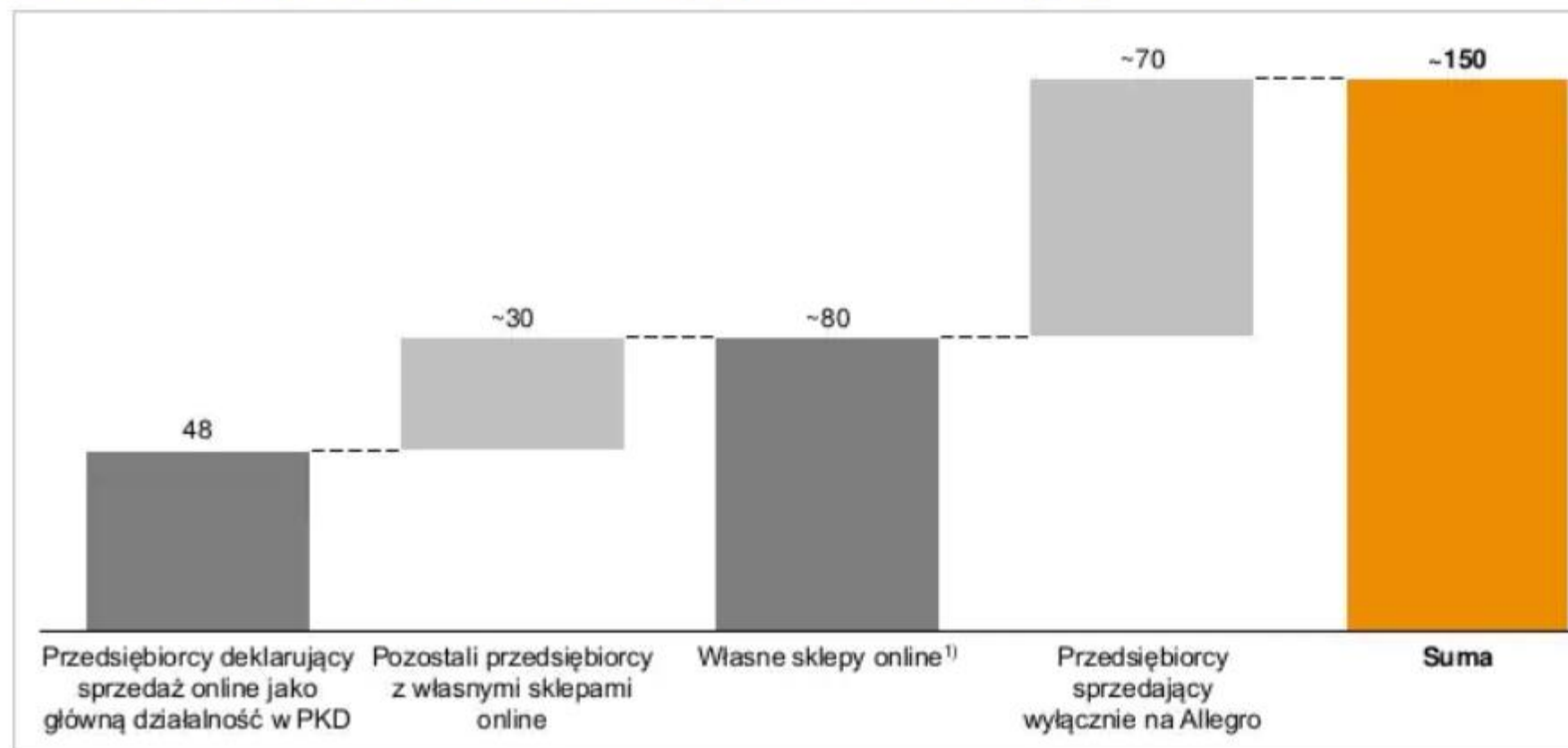
Wyniki badań konsumenckich – deklarowana częstotliwość zakupów online po COVID, 01.2021



*Jak Twoim zdaniem zmieni się częstotliwość Twoich zakupów w internecie po zakończeniu pandemii? (porównując ze stanem w trakcie pandemii)" (n=947). Badanie przeprowadzone 21-27.01.2021
Źródło: Badanie Difference market research, analiza PwC

Korzysta na tym ~150 tys. polskich przedsiębiorstw sprzedających – w sklepach własnych i na platformach typu *Marketplace*

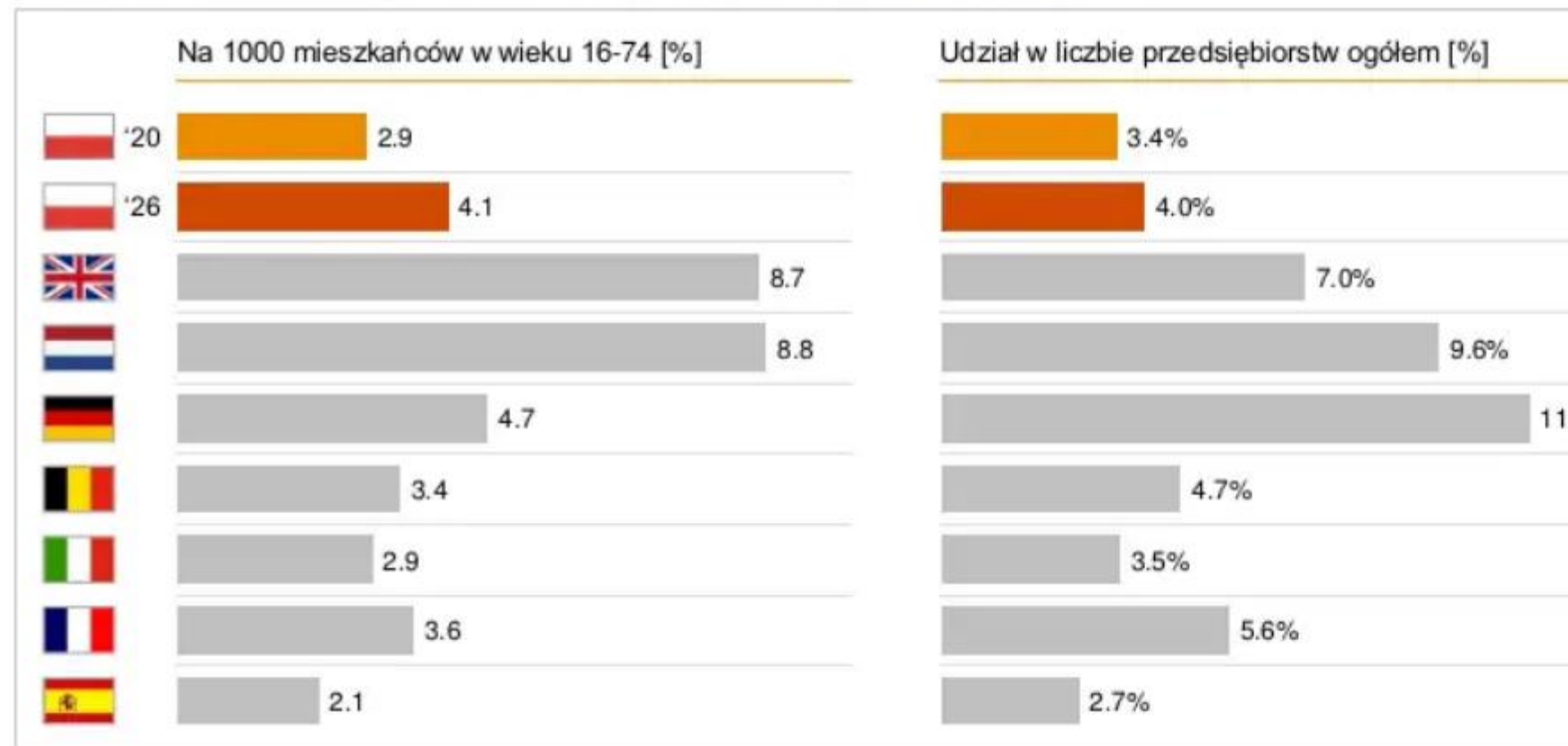
Liczba polskich przedsiębiorstw sprzedających online, 2020 [tys.]



1) W tym ci posiadający zarówno własne, odrębne sklepy online, jak i jednocześnie konto firmowe na Allegro
Źródło: Builtwith, Bisnode, GUS, Allegro, Euromonitor, wywiady eksperckie, analiza PwC

Trend ten będzie się umacniał – Polska ma nadal lukę vs kraje liczby sklepów online

Liczba sklepów własnych online w wybranych krajach Europy, 2020



Źródło: Builtwith, Bisnode, GUS, Allegro, Euromonitor, wywiady eksperckie, analiza PwC

PwC

Kontakty

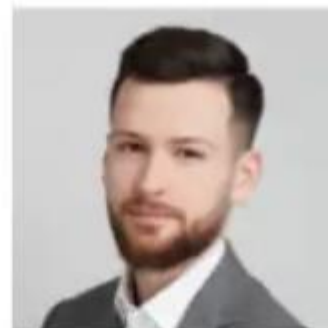


Grzegorz Łaptaś

Partner

Tel.: +48 513 092 846

grzegorz.laptas@pwc.com



Paweł Kowal

Manager

Tel.: +48 519

pawel.kowal@pwc.com

pwc.com