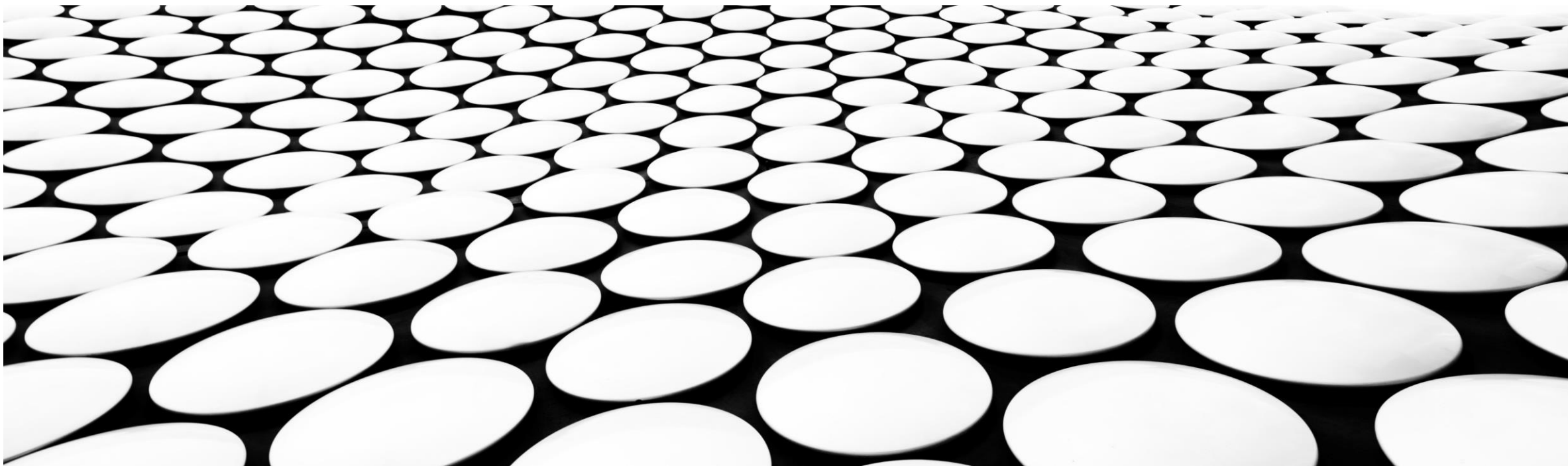
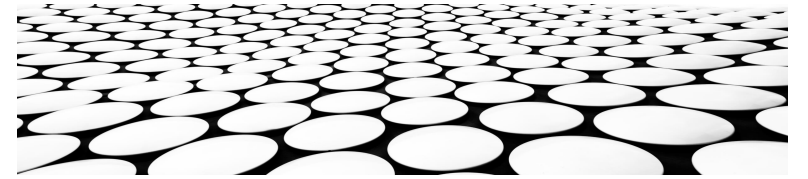

SOCJOLOGIA / OGÓLNA / W BIZNESIE

PLAN ZAJĘĆ

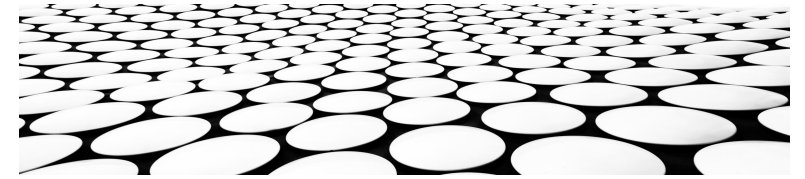


WPROWADZENIE



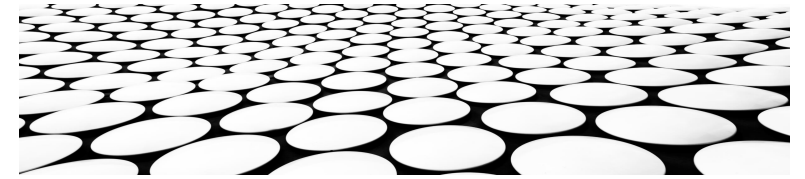
- Ludzie są istotami społecznymi i żyją w grupach społecznych.
- Tworzą relacje i interakcje społeczne.
- Wiele z nich jest zrozumiałych i dobrze opisanych przez socjologię.
- Są jednak zjawiska społeczne określane jako fenomeny, które zadziwiają socjologów i czekają na badanie i wyjaśnienie...

CELE PRZEDMIOTU



- Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, problemami z zakresu socjologii.
- Wskazanie możliwości wykorzystania w praktyce gospodarczej form, metod i technik stosowanych w socjologii.
- Zdobyć umiejętności opisu i analizy problemów (zjawisk) społecznych z zakresu socjologii w biznesie.

ZAKRES TEMATYCZNY



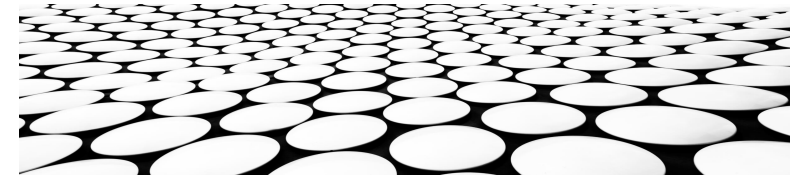
I. Socjologia ogólna:

- Wprowadzenie do socjologii – geneza, pojęcia, problematyka
- Socjologia ekonomiczna: definicja, koncepcje człowieka w gospodarce, od organizacji do instytucji, rozwój społeczny a rozwój gospodarczy, rynek-państwo-społeczeństwo, stosunki pracy: konflikt-kooperacja-gra

II. Problemy społeczne w biznesie – zestaw zagadnień:

- Gdyby tylko nie ci pracownicy..., zarządzanie procesem zmian organizacyjnych
- „Wojna światów” – Jak uniknąć nieporozumień w projekcie
- Indywidualne profile etyczne a zarządzanie poprzez konflikt
- Gry aksjologiczne a zarządzanie projektem - pomiędzy wolą współpracy a pokusą rywalizacji
- „18 miesięcy w kalejdoskopie” – Jak balansować między różnymi siłami i utrzymać równowagę
- Budowanie zespołu projektowego – 9 zasad
- Dlaczego dział zasobów ludzkich nie cieszy się szacunkiem?
- Co dalej po zwolnieniach grupowych?
- Duch w rodzinnej firmie
- Czy tej firmie jest potrzebny związek zawodowy?

LITERATURA



Literatura podstawowa:

Anthony Giddens, Socjologia, WN PWN, Warszawa 2024.

Piotr Sztompka, Socjologia, Znak, Kraków 2002.

Peter L. Berger, Zaproszenie do socjologii, WN WPN, Warszawa 1995.

Eliot Aronson, Człowiek istota społeczna, Biblioteka Psychologii Współczesnej, Warszawa 1994.

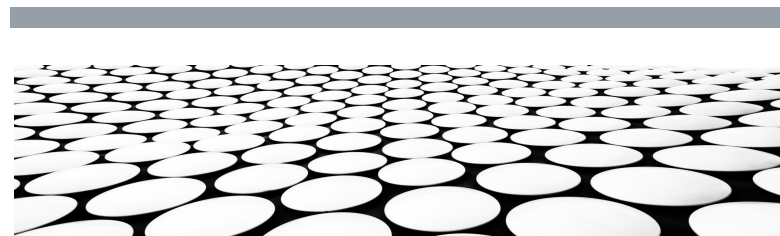
Witold Morawski, Socjologia ekonomiczna, WN WPN, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca:

Autor: Antonina Kłoskowska, Kultura masowa, WN PWN, Warszawa 2022.

Materiały do zajęć: www.mgmt4all.com

WARUNKI ZALICZENIA



- Aktywność: 0 – 5 punktów
- TEST/Quiz: 0 – 5 punktów

- Skala ocen:
 - 5,0 – 10 punktów
 - 4,5 – 9 punktów
 - 4,0 – 8 punktów
 - 3,5 – 7 punktów
 - 3,0 – 6 punktów

PYTANIA?

